

TISKOVÁ INFORMACE

srpen 2019

BrauBeviale 2019: rozmanitost piv, kterou můžete zažít

- 7. European MicroBrew Symposium
- Craft Drinks Area
- Artisan and Craft Beer Equipment, brau@home
- European Beer Star

Přípravy jsou v plném proudu. Netrvalo dlouho a Norimberk bude opět centrem mezinárodního nápojového průmyslu. Zástupci odvětví se od 12. do 14. listopadu 2019 setkají na celosvětově nejvýznamnějším veletrhu investičního zboží pro výrobu a marketing nápojů. Nabídka přibližně 1100 vystavovatelů bude pokrývat celý procesní řetězec výroby nápojů, a to všech nápojových segmentech, jako je pivo, cider, lihoviny, šumivé víno, víno, voda, džusy, nealkoholické nápoje a tekuté mléčné výrobky. Historicky je stále silně zastoupeno téma piva a lze jej zažít v celé jeho rozmanitosti – v odborné nabídce i v doprovodném programu.

Nesporné je, že BrauBeviale má svůj původ u piva. Z doprovodné odborné výstavy vedle školicího kurzu pro sládky se rychle stalo společenskou událostí. V roce 1978 byla jeho popularita tak velká, že veletrh potřeboval více prostoru a poprvé se uskutečnil v halách norimberského výstaviště. Poté se z oborového setkání pro sládky rychle rozvinul až v mezinárodní akci pro celý nápojový průmysl. Nikdy nebyl tak velký a mezinárodní jako loni. BrauBeviale nikdy neztratilo společenskou komponentu a v oblasti piva má dále co nabídnout.

Vše začíná už o den dřív, kdy se uskuteční **7. European MicroBrew Symposium**, které pořádá ústav Versuchs- und Lehranstalt für Brauerei in Berlin (VLB). Vedle přehledu trendů na mezinárodním trhu v tomto segmentu se symposium zaměřuje především na technické/technologické aspekty výroby řemeslného piva: obecné koncepty pro malé pivovary, bohatou škálu výrobků a nezbytnou kontrolu kvality. Dalším těžištěm letos bude sladařství. Symposium cílí na zahraniční řemeslné pivovary, provozovatele pivnic, které vaří vlastní pivo, a sladovníky. Koná se proto v angličtině.

Member of the **Beviale Family**

Ideeller Träger

Honorary Sponsor

Private Brauereien Bayern e.V.
Thomas-Wimmer-Ring 9
80539 München
Germany

Veranstalter

Organizer

NürnbergMesse GmbH
Messezentrum
90471 Nürnberg
Germany
T +49 9 11 86 06-0
F +49 9 11 86 06-82 28
braubeviale@nuernbergmesse.de
www.braubeviale.de

Vorsitzender des Aufsichtsrates

Chairman of the Supervisory Board

Albert Füracker, MdL
Bayerischer Staatsminister der
Finanzen und für Heimat
Bavarian State Minister of Finance
and Regional Identity

Geschäftsführer

CEOs

Dr. Roland Fleck, Peter Ottmann

Registergericht

Registration Number

HRB 761 Nürnberg

V části **Craft Drinks Area** proběhne ochutnávka piv a dalších nápojových specialit pod vedením nezávislých odborníků. Návštěvníci mohou zažít nevídanou rozmanitost chutí na celkem osmi tematických barech: na pěti pivních barech, kde lze prozkoumat pivní speciality z různých zemí, nealkoholická piva a piva se sníženým obsahem alkoholu, dále na baru s lihovinami, baru s vodou a inovativními nealkoholickými nápoji a na baru pro ty, kdo se chtějí dozvědět, jak stěžejní roli hrají vlastnosti skla pro smyslový vjem. V loňském roce se do světa nepředstavitelných chuťových zážitků vydalo téměř 10 000 návštěvníků, včetně výrobců nápojů, specializovaných malo- a velkoobchodníků a gastronomů, a odešli inspirováni.

Stále se zvyšující počet malých pivovarů a mikropivovarů a stále rostoucí odvětví řemeslného piva ovlivnily a proměnily pivovarnický průmysl v Německu i na mezinárodní úrovni. Také BrauBeviale se tak stalo místem setkávání pro malé pivovary a mikropivovary, ale i ty, kdo vaří pivo doma a ve volném čase. V tematickém pavilonu **Artisan and Craft Beer Equipment** a na speciální ploše **brau@home** s kompetentními kontaktními osobami najdou ucelené informace pro své potřeby. V přidruženém Speakers' Corneru navíc budou k dispozici technické tipy, cenné podněty a vzájemná výměna nápadů. Dalším bodem programu pro domácí a hobby sládky, zejména pro toho jménem Heiko Müller, bude představení jeho sklepního piva „Kaminfeuer“, které přesvědčilo porotu degustátorů na druhé soutěži hobby sládků Maisel & Friends a BrauBeviale.

Samozřejmě bude opět udělena cena **European Beer Star**, která na veletrhu BrauBeviale sídlí už od svého „zrození“ v roce 2004. Založilo ji sdružení soukromých pivovarů, které je zároveň odborným garantem a iniciátorem veletrhu a představuje německý a evropský zastřešující svaz, a dnes z ní je jedna z nejvýznamnějších pivních soutěží. Návštěvníci BrauBeviale budou v první den veletrhu opět volit z vítězů zlatých medailí své oblíbené pivo, které pak může získat zlatou, stříbrnou nebo bronzovou cenu **Consumers' Favourite 2019**. Cena European Beer Star posledně opět zaznamenala rekordní účast. O 2344 pivech z 51 zemí v roce 2018 rozhodovala 144členná odborná porota. V letošním roce mohou být piva přihlášena v 67 kategoriích, poprvé včetně kategorií „stout“ a „nealkoholický Hefeweizen (top-fermented)“.

Kromě toho se na **Fóru BrauBeviale** uskuteční přednášky, prezentace a pódiové debaty o tématech budoucnosti nápojového průmyslu, zejména pak samozřejmě o pivu. Také **Export Forum German Beverages** den před veletrhem se považuje za důležitý zdroj inspirace pro pivovary a další výrobce nápojů a představuje neutrální platformu pro kvalifikovanou výměnu zkušeností se specialisty na export.

Podrobnosti o doprovodném programu na www.braubeviale.de/programm

Zbývající termíny aktuální trojice veletrhů BrauBeviale:

BrauBeviale 2019: 12. až 14. listopadu 2019

BrauBeviale 2020: 10. až 12. listopadu 2020

O BrauBeviale

BrauBeviale je jedním z nejvýznamnějších veletrhů investičního zboží pro nápojový průmysl po celém světě. Během tří dnů budou mezinárodní vystavovatelé na norimberském výstavišti prezentovat ucelený sortiment výrobků a služeb pro celý procesní řetězec výroby nápojů: suroviny, technologie, komponenty, balení i marketing. Návštěvníci pocházejí z technického a obchodního managementu evropského nápojového průmyslu, ale také z obchodu a gastronomie. Odbornou nabídku doplňuje atraktivní doprovodný program, který se věnuje trendům v odvětví a nastoluje diskuzi o nich. Ústředním tématem je budoucnost nápojového průmyslu. Mezi další zajímavosti patří Fórum BrauBeviale, Craft Drinks Area a četné tematické pavilony. Obvyklá přátelská atmosféra se postará o opětovnou účast pravidelných návštěvníků na BrauBeviale. Odborným garantem a iniciátorem BrauBeviale je sdružení bavorských soukromých pivovarů. BrauBeviale je členem Beviale Family, celosvětové sítě akcí zaměřených na výrobu a marketing nápojů. www.braubeviale.de

osoby pro média

Sabine Ziener, Jasmin McNally

T 49 9 11. 86 06-85 21

jasmin.mcnally@nuernbergmesse.de

Všechny texty pro média a další informace, fotografie a videa najdete v newsroomu na stránce: www.braubeviale.de/news

Další služby pro novináře a zástupce médií na adrese:

www.braubeviale.de/presse

BrauBeviale2019

Nürnberg, Germany

12. - 14. November

Více než jeden veletrh – Beviale Family:
www.beviale-family.com