

Nürnberg, Germany 15. – 18.2.2017

**BIOFACH**2017 **VIVANESS**2017  
into organic into natural beauty



## RELAZIONE DI CHIUSURA

27 febbraio 2017

### BIOFACH e VIVANESS 2017 superano la soglia dei 50.000 visitatori



- 51.453<sup>1</sup> visitatori professionali ai due saloni
- Innovazione e responsabilità: la nazione dell'anno "Germania" ispira il settore bio

Nel 2017 l'accoppiata BIOFACH (Salone Leader Mondiale degli Alimenti Biologici) e VIVANESS (Salone Internazionale della Cosmesi Naturale) ha registrato un nuovo record accogliendo 51.453\* visitatori professionali. Gli operatori hanno raggiunto l'incontro di settore a Norimberga da 134 paesi, hanno studiato con passione la proposta dei 2.793 espositori (258 dei quali al VIVANESS) da 88 paesi e si sono lasciati ispirare dalla nazione dell'anno, la Germania. Anche il comparto ha tratto un bilancio positivo: nel 2016 i nuclei familiari tedeschi hanno speso circa il 9,9% in più in alimenti e bevande biologiche rispetto all'anno precedente. Come emerge dai dati del Bund Ökologische Lebensmittelwirtschaft – BÖLW (Unione tedesca degli operatori economici del settore ecologico alimentare), il fatturato ha raggiunto i 9,48 mld di EUR. Un numero sempre maggiore di consumatori sceglie inoltre i cosmetici naturali. Con una quota dell'8,5% e un volume pari a 1,15 mld di EUR il mercato tedesco della cosmesi naturale è il più forte in Europa, questi gli esiti del sondaggio comune svolto da naturkosmetik konzepte, GfK, IRI, IMShealth e BioVista.

Petra Wolf, membro della direzione della NürnbergMesse: "Dopo quattro giornate di fiera estremamente positive, insieme al settore guardiamo compiaciuti all'ottima atmosfera regnata nei padiglioni e ai contatti di alto pregio qualitativo ivi instaurati. Nel 2017, oltre alla nazione dell'anno "Germania", hanno fornito mille ispirazioni anche il congresso STADTLANDBIO (CITTÀ-CAMPAGNA-BIO) e il variegato programma svoltosi nella regione sotto il

**Veranstalter  
Organizer**  
NürnbergMesse GmbH  
Messezentrum  
90471 Nürnberg  
Germany  
T +49 9 11 86 06-0  
F +49 9 11 86 06-82 28  
info@biofach.de  
www.biofach.de  
www.biofach.com  
info@vivaness.de  
www.vivaness.de  
www.vivaness.com

**Vorsitzender des Aufsichtsrates  
Chairman of the Supervisory Board**  
Dr. Ulrich Maly  
Oberbürgermeister der  
Stadt Nürnberg  
Lord Mayor of the  
City of Nuremberg

**Geschäftsführer  
CEOs**  
Dr. Roland Fleck, Peter Ottmann

**Registergericht  
Registration Number**  
HRB 761 Nürnberg

**BIOFACH  
Internationaler Schirmherr  
International Patron**



**Nationaler Ideeller Träger  
National Supporting Organisation**

**BÖLW**  
Bund Ökologische Lebensmittelwirtschaft

**VIVANESS  
Ideelle Träger  
Supporting organizations**  
COSMOS

We are COSMOS

NATRUE



<sup>1</sup> Il numero di espositori e di visitatori, nonché le cifre inerenti la superficie espositiva occupata da questo salone, sono rilevati e certificati secondo le definizioni unitarie della FKM, la Società per il controllo volontario dei dati sulle fiere e sulle esposizioni.



tetto di NÜRNBERG DIE BIOMETROPOLE (NORIMBERGA, LA METROPOLI DEL BIO). Attendiamo con piacere già da oggi la prossima edizione dei due saloni e la possibilità di rivedere tutti gli attori del mercato in occasione di BIOFACH e VIVANESS 2018".

"Espositori e pubblico entusiasti nei corridoi del BIOFACH hanno caratterizzato questa variegata piazza mercato internazionale. La visita di numerosi esponenti di spicco dal mondo della politica, dell'amministrazione pubblica e del corpo diplomatico hanno fatto del salone il polo centrale per il dibattito sul futuro dell'agricoltura e dell'alimentazione ecologiche. Alla fiera le aziende bio tedesche hanno potuto mettere particolarmente in risalto la loro forza innovativa e il loro contributo alla sostenibilità grazie al debutto della Germania come nazione dell'anno", questo il bilancio estremamente positivo del Dr. Felix Prinz zu Löwenstein, presidente del consiglio direttivo dell'associazione biologica vertice tedesca Bund Ökologische Lebensmittelwirtschaft – BÖLW (Unione tedesca degli operatori economici del settore ecologico alimentare).

Impressionato dall'edizione di quest'anno dell'incontro di settore si è mostrato anche Markus Arbenz, amministratore delegato dell'IFOAM – Organics International, l'ente promotore internazionale del BIOFACH: "Anno record nel comparto biologico, anno record al BIOFACH 2017! Il salone è uno specchio eccellente dell'ottima atmosfera che regna nel comparto. Qui si mettono sul tappeto le tematiche di cui si occupano i professionisti nella produzione, nel commercio, nei servizi e nella politica e che è dato conoscere se si vuole avere successo con il biologico. Per la Germania e per il mondo intero l'agricoltura biologica è uno strumento atto al raggiungimento degli obiettivi globali dell'ONU per uno sviluppo sostenibile (SDG), ai quali si è ufficialmente votata la stragrande maggioranza dei paesi".

### **Espositori e visitatori soddisfatti a BIOFACH e VIVANESS**

Dopo quattro giornate di fiera gli espositori del Salone Leader Mondiale degli Alimenti Biologici si sono mostrati estremamente soddisfatti. Secondo il sondaggio svolto da un istituto indipendente l'89% dei presenti ha valutato positivamente il successo generale dell'evento. Il 93% ha elogiato la qualità degli operatori in visita allo stand ed è riuscito a raggiungere i propri gruppi di destinatari. Nel caso del 93% degli intervistati i colloqui avuti hanno portato a nuove relazioni d'affari. Di conseguenza, dati i contatti potenziali e



concreti conseguiti durante la manifestazione, l'85% si attende una buona attività post fiera. In forza del riscontro favorevole l'88% degli espositori ha in progetto di partecipare di nuovo in futuro. Per quanto concerne il pubblico il 97% si è dichiarato soddisfatto della proposta espositiva e il 94% intende tornare ancora in visita.

Nel 2017 anche il Salone Internazionale della Cosmesi Naturale ha convinto di nuovo sotto tutti gli aspetti sia espositori che pubblico. Il 90% delle aziende ha valutato positivamente il successo generale della manifestazione. Il 94% si è dichiarato soddisfatto della qualità dei visitatori giunti allo stand e il 93% è riuscito a raggiungere i propri gruppi di destinatari. L'85% degli espositori ha indicato di voler partecipare di nuovo al VIVANESS in avvenire. In modo altrettanto positivo si è espresso anche il pubblico: il 96% dei partecipanti si è mostrato soddisfatto della varietà della proposta espositiva e il 90% intende visitare ancora il salone.

#### **Informazione e networking: oltre 8.000 partecipanti al congresso**

Il congresso BIOFACH e VIVANESS ha ugualmente registrato il forte interesse di tutti gli attori del mercato. Nel 2017 ben 8.125 partecipanti si sono serviti di questo forum di settore e di conoscenze per informarsi e per fare network ai più di 120 appuntamenti. Al primo posto tra le manifestazioni proposte nel contesto della nazione dell'anno "Germania" si è collocata la presentazione della Zukunftsstrategie ökologischer Landbau – ZöL (Strategia futura agricoltura ecologica) del Bundesministerium für Ernährung und Landwirtschaft – BMEL (Ministero federale dell'alimentazione e dell'agricoltura) con oltre 150 presenze. Calamita di pubblico in assoluto è stato l'intervento "Global Market Overview" con più di 240 partecipanti. Particolare interesse hanno risvegliato anche, al congresso VIVANESS, gli studi di mercato: la relazione "Anno della cosmesi naturale 2016: retrospettiva e proiezioni" ha contato oltre 100 presenze.

#### **VIVANESS 2017: ispirazioni, dinamicità e varietà**

Nel 2017 anche l'incontro di settore della cosmesi naturale, incorniciato nel contesto di un mercato che si fa sempre più verde, ha chiuso nel complesso con ottimi risultati. Oltre che agli stand collettivi dei due enti promotori, COSMOS e NATRUE, il pubblico professionale si è interessato a numerosi altri highlight che hanno spaziato dallo stand novità "Novelties" (con i suoi 196 prodotti innovativi iscritti) e lo stand collettivo dei "Newcomer tedeschi"



sostenuto dal Ministero federale dell'economia BMWi (con 10 espositori), fino ai "Giovani produttori innovativi" internazionali alla sezione speciale Breeze che, con la presenza di nove paesi, si è rivelata ancor più internazionale dello scorso anno. Tra le nazioni rappresentate a Breeze: l'Australia e gli USA.

Harald Dittmar, amministratore delegato del BDIH e socio fondatore di COSMOS: "Per COSMOS e il BDIH il VIVANESS 2017 è stato un pieno successo. Anche le aziende internazionali con prodotti certificati COSMOS, presenti quest'anno per la prima volta al nostro stand collettivo COSMOS, hanno tratto tutte un bilancio molto positivo. Ciò evidenzia come il mercato della cosmesi naturale e biologica continui a svilupparsi ininterrottamente bene e offra buone opportunità anche alle imprese minori e alle start-up. La domanda nazionale e internazionale di una certificazione secondo gli standard COSMOS ha visto ancora una volta un netto aumento, sicuramente anche in forza del fatto che, a partire dal 01.01.2017, lo standard è diventato obbligatorio per tutti i soci COSMOS. Quale uno degli enti promotori del VIVANESS ci ha fatto particolare piacere poter arricchire il salone con la nostra presenza caratterizzata da una forte internazionalità".

Klara Ahlers, presidente di NATRUE: "Un cordiale augurio per il successo della manifestazione! Più di 50.000 visitatori professionali confermano quanto sia forte l'interesse internazionale per i due saloni BIOFACH e VIVANESS nonché, di conseguenza, per il settore biologico e per quello della cosmesi naturale. Con le sue sfere merceologiche dedicate, il programma specialistico e i gruppi di discussione il VIVANESS ha informato, fornito ispirazioni e presentato i trend del momento. Quale ente promotore del VIVANESS ci compiacciamo del successo dell'evento che è una vetrina importante e un punto d'incontro internazionale per la cosmesi naturale certificata e per NATRUE. Al VIVANESS abbiamo festeggiato i 10 anni di vita di NATRUE e non ci saremmo potuti immaginare un luogo migliore per il ricevimento organizzato in occasione del nostro anniversario. Lo staff di NATRUE ha avuto molti incontri interessanti ed è riuscito ad allacciare numerosi nuovi contatti. Anche i nostri dieci espositori allo stand collettivo NATRUE sono rimasti molto soddisfatti".

### **Best New Product Awards BIOFACH e VIVANESS 2017**

Anche nel 2017 un gran numero di prodotti di nuova concezione e di scoperte innovative si è presentato di nuovo ai due stand novità di BIOFACH e

Nürnberg, Germany 15. – 18.2.2017

**BIOFACH**2017 **VIVANESS**2017  
into organic into natural beauty



VIVANESS. Al pubblico professionale era data la possibilità di scegliere i prodotti ai loro occhi più interessanti e degni di essere premiati tra le ben 770 novità iscritte nel complesso (BIOFACH: 574 / VIVANESS: 196).

Chi siano i felici vincitori dei rispettivi Best New Product Awards si può leggere alle pagine: [www.biofach.de/best-new-product](http://www.biofach.de/best-new-product) e [www.vivanness.de/best-new-product](http://www.vivanness.de/best-new-product).

Sempre al salone sono stati assegnati gli Olive Oil Awards al pianeta OLIO D'OLIVA. L'elenco dei vincitori si può reperire all'indirizzo: [www.biofach.de/olive-oil-award](http://www.biofach.de/olive-oil-award).



**BIOFACH e VIVANESS 2018** si svolgeranno dal **14 al 17 febbraio** al Centro Esposizioni Norimberga, in quest'occasione con ben due padiglioni aggiuntivi: l'8 e il 4A.

#### **Contatto per la stampa e i media**

Barbara Böck, Helen Kreisel, Marie-Claire Ritzer

T 49 9 11. 86 06-86 46

F 49 9 11. 86 06-12 86 46

[marie-claire.ritzer@nuernbergmesse.de](mailto:marie-claire.ritzer@nuernbergmesse.de)

Tutti i comunicati stampa, maggiori informazioni e fotografie sono disponibili agli indirizzi:

[www.biofach.de/press](http://www.biofach.de/press) e [www.vivanness.de/press](http://www.vivanness.de/press)