



COMUNICATO STAMPA

Interzoo 2018 con circa 2.000 espositori

Dall'8 all'11 maggio 2018 il settore pet internazionale si incontrerà all'Interzoo di Norimberga. A tre mesi dall'inizio dell'evento il numero di espositori iscritti risulta già superare quello della manifestazione precedente, facendo così registrare un nuovo record al salone leader mondiale dei prodotti pet: infatti all'Interzoo 2018 presenteranno i propri servizi e prodotti per animali domestici e da compagnia circa 2.000 aziende da quasi 70 paesi. Su pressoché 120.000 metri quadri di superficie espositiva lorda, distribuita in 13 padiglioni, il pubblico professionale riceverà un'incomparabile panoramica sugli ultimi trend e le ultime innovazioni mondiali per i prossimi anni.

"I clienti dell'Interzoo possono contare su un contesto professionale per la propria attività e il buon esito degli affari. Infatti gli espositori si preparano esplicitamente ad accogliere un pubblico di tecnici e propongono presentazioni specialistiche ad alto livello", spiega Herbert Bollhöfer, amministratore delegato dell'ente organizzatore dell'Interzoo, la Wirtschaftsgemeinschaft Zoologischer Fachbetriebe – WZF GmbH (Comunità economica tedesca degli operatori specializzati nel settore zoologico). Proprio per questa ragione alla scorsa Interzoo 2016 praticamente tutti gli operatori in visita (95 per cento) si sono dichiarati soddisfatti o molto soddisfatti dell'offerta espositiva. Le opportunità di informazione e di contatto hanno risposto alle loro aspettative per il 98 per cento.

Visitatori risparmiano tempo con l'e-ticket

Chi desidera visitare l'Interzoo 2018 deve legittimare il proprio status di operatore professionale. Solo in questo modo l'ente organizzatore del salone è in grado di garantire al pubblico l'ottima qualità della manifestazione e della proposta merceologica. Per semplificare il tutto gli interessati possono comprovare anticipatamente online la propria condizione di visitatore professionale fino al 4 maggio all'indirizzo www.interzoo.com/ticketshop e assicurarsi così gli e-ticket. Quest'ultimi possono essere poi stampati direttamente online oppure salvati sul cellulare



Organizer / Veranstalter
Wirtschaftsgemeinschaft
Zoologischer Fachbetriebe GmbH
Mainzer Straße 10
65185 Wiesbaden
Germany
interzoo@gzff.de
www.zzf.de

**Managing Director
Geschäftsführer**
Herbert Bollhöfer

**Registration Number
Amtsgericht**
HRB 23138 Wiesbaden

**Organization on behalf
of the organizer
Durchführung im Auftrag
des Veranstalters**
NürnbergMesse GmbH
Messezentrum
90471 Nürnberg
Germany
T +49 9 11 86 06-0
F +49 9 11 86 06-82 28
interzoo@nuernbergmesse.de
www.interzoo.com

**Chairman of the Supervisory Board
Vorsitzender des Aufsichtsrates**
Dr. Ulrich Maly
Lord Mayor of the
City of Nürnberg
Oberbürgermeister der
Stadt Nürnberg

**CEOs
Geschäftsführer**
Dr. Roland Fleck, Peter Ottmann

**Registration Number
Registergericht**
HRB 761 Nürnberg



e, giunti sul posto, consentono un accesso più rapido al salone tramite l'apposita "fast lane" senza tempi di attesa alle casse. Lo stesso vale per i visitatori che utilizzano l'invito personale di un espositore e hanno ricevuto online o per posta il rispettivo voucher.

I voucher e gli inviti personali in sé non sono validi come comprova della qualità di visitatore professionale. Gli operatori che non si sono registrati online nel 2016 e, di conseguenza non dispongono di un account utente, devono legittimarsi tramite un attestato di iscrizione dell'impresa o un altro documento ufficiale. In casi eccezionali, dietro versamento di 10 euro per diritti amministrativi, è possibile riscuotere i voucher anche direttamente in fiera.

Nuovo "Retail Tour" per gli espositori dell'Interzoo

Il 7 maggio 2018, un giorno prima l'inaugurazione dell'Interzoo, l'ente organizzatore WZF proporrà per la prima volta un "Retail Tour" per gli espositori provenienti dall'Europa e da oltreoceano che parlano inglese. Al fine di conoscere meglio il commercio tedesco i partecipanti faranno visita a quattro rinomati negozi al dettaglio del settore situati nell'area di Norimberga. Le aziende selezionate dalla WZF rappresentano uno spaccato tipico del comparto pet e, sul posto, forniranno informazioni utili permettendo uno sguardo alla loro struttura commerciale e alla loro USP (Unique Selling Proposition).

Il "Retail Tour" prenderà il via dal Centro Esposizioni con un ricevimento per i partecipanti e un'introduzione al giro in programma. Nel corso di una relazione specialistica Dieter Meyer (Vitakraft), membro del consiglio direttivo allargato dell'ente promotore dell'Interzoo, il Zentralverband Zoologischer Fachbetriebe e.V. – ZZF (Associazione tedesca delle imprese specializzate nel settore pet), spiegherà le particolarità e gli sviluppi del mercato pet tedesco. Successivamente i visitatori riceveranno informazioni sui negozi specializzati di Norimberga e dintorni che partecipano all'evento. Per il seguente sopralluogo gli ospiti saranno suddivisi in gruppi e accompagnati sul posto in pullman. La quota di partecipazione per il tour di mezza giornata è di 25,- EUR più IVA a persona. **Avviso: il "Retail Tour" si svolgerà in inglese e il numero di partecipanti è limitato!**



35. International Trade Fair for Pet Supplies
35. Internationale Fachmesse für den Heimtier-Bedarf

Quale maggiore salone mondiale per prodotti zootecnici, l'Interzoo è dedicata a imprese commerciali il cui assortimento comprende animali domestici e/o prodotti pet, produttori di relativi mangimi e accessori, veterinari, enti pubblici competenti in materia e altri operatori economici di settore come, ad esempio, cliniche veterinarie, studi di medicina alternativa, pensioni per animali e saloni di bellezza per gli stessi. Maggiori informazioni sulla procedura di legittimazione come visitatore professionale sono disponibili online all'indirizzo: www.interzoo.com/en/visitors

Ente organizzatore dell'Interzoo è la Wirtschaftsgemeinschaft Zoologischer Fachbetriebe – WZF GmbH (Comunità economica tedesca degli operatori specializzati nel settore zoologico), che ha affidato la realizzazione e l'esecuzione del salone alla NürnbergMesse GmbH.

I documenti per l'iscrizione si possono ancora richiedere a:

NürnbergMesse GmbH
Veranstaltungsteam Interzoo
Messezentrum
90471 Nürnberg
Deutschland
T +49 9 11 86 06-80 95
F +49 9 11 86 06-12 00 49
interzoo@nuernbergmesse.de

Fotografie della scorsa edizione dell'Interzoo 2016 per usi giornalistici sono disponibili in qualità tipografica nella newsroom alla pagina: www.interzoo.com

Addetto stampa Interzoo:

Wirtschaftsgemeinschaft
Zoologischer Fachbetriebe GmbH (WZF)
Antje Schreiber
T +49 6 11 447 553-14
F +49 6 11 447 553-33
presse@zzf.de

Accreditamento, ufficio stampa "Presse-Center":

Pressestelle NürnbergMesse GmbH
Ariana Brandl
T +49 9 11 86 06-82 85
F +49 9 11 86 06-12 82 85
ariana.brandl@nuernbergmesse.de