

TISKOVÁ INFORMACE

srpen 2019

Fórum BrauBeviale 2019 – rozmanitost nápojového průmyslu na jednom místě

- zahájení keynote projevem
- Hot Topics on Stage
- hlavní témata v nápojovém průmyslu
- předávání cen

Přípravy jsou v plném proudu. Netrvalo dlouho a Norimberk bude opět centrem mezinárodního nápojového průmyslu. Zástupci odvětví se od 12. do 14. listopadu 2019 setkají na celosvětově nejvýznamnějším veletrhu investičního zboží pro výrobu a marketing nápojů. Nabídka přibližně 1100 vystavovatelů bude pokrývat celý procesní řetězec výroby nápojů, a to ve všech nápojových segmentech, jako je pivo, cider, lihoviny, šumivé víno, víno, voda, džusy, nealkoholické nápoje a tekuté mléčné výrobky. Hlavním tématem je i letos budoucnost nápojového průmyslu. Jakým výzvám čelí dodavatelé a výrobci nápojů? BrauBeviale představuje ve své odborné nabídce i v doprovodném programu centrální platformu pro výměnu názorů a inovace. Mimo jiné na Fóru BrauBeviale dodává nové impulzy a přináší inspiraci.

Populární **Fórum BrauBeviale** posluchačům kromě slavnostního zahájení a předávání různých cen nabídne informace, inspiraci a příležitost k vzájemné interakci. Akce bude zahájena udílením Bavorského pivního řádu sdružení bavorských soukromých pivovarů, které je odborným garantem a iniciátorem veletrhu. Zajímavé impulzy ve svém **keynote projevu** přednese **prof. Markus Hengstschläger**, šéf Ústavu lékařské genetiky Lékařské univerzity ve Vídni. Přednáška „Výzva budoucnosti – jak využíváme talent jako zdroj“ slibuje duchaplné tipy a podněty k zamyšlení každému, kdo se zabývá připraveností na budoucnost.

Hot Topics on Stage

To nejzajímavější na Fóru BrauBeviale: skvěle obsazené panelové diskuze s předními zástupci nápojového průmyslu a politiky o dvou tématech, která

Member of the **Beviale Family**

**Ideeller Träger
Honorary Sponsor**
Private Brauereien Bayern e.V.
Thomas-Wimmer-Ring 9
80539 München
Germany

**Veranstalter
Organizer**
NürnbergMesse GmbH
Messezentrum
90471 Nürnberg
Germany
T +49 9 11 86 06-0
F +49 9 11 86 06-82 28
braubeviale@nuernbergmesse.de
www.braubeviale.de

**Vorsitzender des Aufsichtsrates
Chairman of the Supervisory Board**
Albert Füracker, MdL
Bayerischer Staatsminister der
Finanzen und für Heimat
Bavarian State Minister of Finance
and Regional Identity

**Geschäftsführer
CEOs**
Dr. Roland Fleck, Peter Ottmann

**Registergericht
Registration Number**
HRB 761 Nürnberg

hýbou širokou veřejností. Během druhého odpoledne veletrhu se očekává živá výměna názorů v aktuálních a kontroverzních diskuzích.

Půjde o **zálohu na láhve**. Především pivovary se potýkají s problémem, že se k nim vrací příliš málo vratných lahví. Nemají tak dost lahví na stáčení svého piva. Pořizování nových lahví je nákladné a některé středně velké pivovary se již obávají o svou existenci. Podle odborného garanta a iniciátora veletrhu BrauBeviale, sdružení bavorských soukromých pivovarů, jsou zálohy na láhve příliš nízké na to, aby zákaznicky motivovaly k důslednému vracení prázdných obalů. Sdružení proto na pódium Fóra BrauBeviale pozvalo velké profesní organizace k diskusi. Kromě sdružení Private Brauereien Deutschland, Freie Brauer, Deutscher Brauerbund a Bundesverband des Getränkefachgroßhandels a zástupců nápojové logistiky a prodeje potravin se budou moci vyjádřit všichni zástupci zálohového a hodnotového řetězce.

Pod titulem „**Minerální voda – problém místo požitku?**“ se fórum zaměří na aktuální diskuze o minerální a kohoutkové vodě atd. Minerální prameny se po celá desetiletí těšily oblibě díky zdravému produktu a jedinečnému systému vratných lahví a nyní jsou znenadání stavěny na pranýř. Že by voda z vodovodu ve skutečnosti měla být lepší než minerální voda? Kdo vlastně definuje, co je dobrá voda? Jaká jsou kritéria a jakou roli hraje kohoutková voda a jakou minerální voda? Kterým přáním politiků, profesních sdružení, producentů a spotřebitelů by mělo být vyhověno? Zástupci německého Spolkového ministerstva životního prostředí, ochrany přírody, stavebnictví a jaderné bezpečnosti, organizací Deutsche Umwelthilfe, Bund Naturschutz a Verband Deutscher Mineralbrunnen a předních minerálních pramenů se budou snažit společně najít odpovědi a řešení.

Hlavní témata v nápojovém průmyslu

Hlavní témata Fóra BrauBeviale odrážejí think tank BrauBeviale: suroviny, technologie, balení, marketing a podnikání. Čím se takzvaná generace Z odlišuje od svých předchůdců a jaké z toho vyplývají výzvy pro výrobce nápojů a jejich marketing? Informativní odpovědi na aktuální otázky se budou hledat a prezentovat na **Marketingovém fóru**, které organizuje K&A BrandResearch. Odpoledne prvního dne veletrhu bude například probírán trh s nápoji a jeho hráči. Půjde o **jedinečné firemní koncepty** a tzv. **skryté šampióny na trhu s nápoji**. JOSEFS Brauerei Olsberg, Premium Cola a Lauffener Weingärtner jsou jen některé z prezentovaných firem.

Digitalizace je heslo, které prostupuje mnoha odvětvími, oblastmi a odděleními – a nevyhýbá se ani nápojovému průmyslu. Jak to s **digitalizací v nápojovém průmyslu** vypadá? Co big data, algoritmy a umělá inteligence přinášejí výrobcům a prodejcům? Dopoledne druhého dne veletrhu tu zájemci naleznou aktuální příklady, podněty a kompetentní kontaktní osoby z nápojového průmyslu. Toto setkání pořádá poradenská firma pro logistiku a digitalizaci Huesch & Partner. V následujícím bloku organizace Bundesvereinigung der Deutschen Ernährungsindustrie (BVE) se bude na toto téma pokračovat. Bude se tu mluvit o digitalizaci, automatizaci, individuálním přizpůsobení, velikosti šarže 1 a blockchainu v nápojové logistice.

V poslední dopoledne veletrhu bude tématem Fóra BrauBeviale klima. Pod názvem „**Klima jako riziko pro budoucnost: vývoj a důsledky pro pivovarnické suroviny**“ budou renomovaní zástupci průmyslu diskutovat o možných důsledcích změn klimatu pro sladový ječmen, chmel a vodu. Odpoledne posledního dne bude plně věnováno „**Next Generation**“: podpoře mladých talentů, kvalifikovaným pracovníkům, nástupnictví ve firmách – na programu bude řada bodů, které je třeba zvážit pro úspěšnou budoucnost.

Předávání cen

BrauBeviale je letos ústřední platformou pro mezinárodní nápojový průmysl, proto bude na Fóru BrauBeviale náležitá pozornost věnována předávání renomovaných cen. FoodBev Media svou cenou **World BEVERAGE Innovation Award** opět ocení vynikající a inovativní nápady ve 25 jednotlivých kategoriích, které pokrývají všechny aspekty nápojového průmyslu. Nadřazené kategorie jsou produkty, balení, výroba a marketing. Spolkové ministerstvo pro výživu a zemědělství na Fóru BrauBeviale udělí čestné ceny v soutěži „**Německý chmelařský šampion 2019**“ asociace Verband Deutscher Hopfenpflanzer ve spolupráci s Bavorským zemským ústavem pro zemědělství / výzkum chmele Hüll. Prakticky zaměřenou pivovarskou vědu vyznamená **Cena Ludwiga Narziße za pivovarskou vědu**. Ludwig Narziß, dlouholetý profesor pivovarských technologií (dnes ústav pivovarských a nápojových technologií) na Technické univerzitě v Mnichově, po němž je cena pojmenována, osobně ocení vynikající publikaci z ročníku vědeckého časopisu „BrewingScience“. Další poctu pro mladé profesionály představuje **Cena za inovaci IGL Technické univerzity**

v Mnichově. Inovační soutěž nápojů a potravin na Fakultě pivovarnictví a potravinářských technologií nabídne studentům příležitost realizovat vlastní inovativní nápad v oblasti potravin nebo nápojů.

Podrobnosti o doprovodném programu na www.braubeviale.de/en/events

Zbývající termíny aktuální trojice veletrhů BrauBeviale:

BrauBeviale 2019: 12. až 14. listopadu 2019

BrauBeviale 2020: 10. až 12. listopadu 2020

O BrauBeviale

BrauBeviale je jedním z nejvýznamnějších veletrhů investičního zboží pro nápojový průmysl po celém světě. Během tří dnů budou mezinárodní vystavovatelé na norimberském výstavišti prezentovat ucelený sortiment výrobků a služeb pro celý procesní řetězec výroby nápojů: suroviny, technologie, komponenty, balení i marketing. Návštěvníci pocházejí z technického a obchodního managementu evropského nápojového průmyslu, ale také z obchodu a gastronomie. Odbornou nabídku doplňuje atraktivní doprovodný program, který se věnuje trendům v odvětví a nastoluje diskuzi o nich. Ústředním tématem je budoucnost nápojového průmyslu. Mezi další zajímavosti patří Fórum BrauBeviale, Craft Drinks Area a četné tematické pavilony. Obvyklá přátelská atmosféra se postará o opětovnou účast pravidelných návštěvníků na BrauBeviale. Odborným garantem a iniciátorem BrauBeviale je sdružení bavorských soukromých pivovarů. BrauBeviale je členem Beviale Family, celosvětové sítě akcí zaměřených na výrobu a marketing nápojů. www.braubeviale.de/en

Kontaktní osoby pro média

Sabine Ziener, Jasmin McNally

T 49 9 11. 86 06-85 21

jasmin.mcnally@nuernbergmesse.de

Všechny texty pro média a další informace, fotografie a videa najdete v newsroomu na stránce: www.braubeviale.de/en/news

Další služby pro novináře a zástupce médií na adrese:

www.braubeviale.de/en/press

Více než jeden veletrh – Beviale Family: www.beviale-family.com