

November 2016

Ausstellerstimmen zur BrauBeviale 2016

Vom 8. bis 10. November 2016 fand die BrauBeviale, die wichtigste Investitionsgütermesse für die Getränkewirtschaft in diesem Jahr, statt. 1.117 ausstellende Unternehmen trafen knapp 38.000 interessierte Fachbesucher im Messezentrum Nürnberg. Wir waren in den Messehallen unterwegs und haben einige Aussteller gefragt, wie erfolgreich die Messe für sie war. Hier die Antworten:

Ingrid Schmittnägel, Geschäftsführerin, Institut Romeis, Bad Kissingen:

„Auf der BrauBeviale 2016 konnten wir wieder einen sehr hohen Besucherandrang an unserem Stand verzeichnen. Für die vielen Besucher freut es mich sehr, dass die BrauBeviale so ein umfassendes, immer weiter wachsendes Angebot bereithält. Sehr geschickt finde ich auch, dass die Vorträge auf dem Forum mitten im Messegeschehen stattfinden, denn so hatten wir sehr viel Publikumsverkehr.“

Roland Pokorny, Leiter Unternehmenskommunikation, KRONES AG, Neutraubling:

„Am zweiten Messetag hat es bei uns am Stand richtig gebrummt. Wir waren sowohl mit der Quantität als auch der Qualität der Fachbesucher auf der diesjährigen BrauBeviale sehr zufrieden. Gut genutzt wurde auch unser Angebot zum Thema Craft Beer, spezielle Maschinen und Anlagen für kleinere Brauereien. Damit tragen wir der wachsenden Craft Beer-Bewegung weltweit Rechnung.“

Michael Tischler, Projektmanager Marketing und Öffentlichkeitsarbeit, Huber Packaging Group GmbH, Öhringen :

„Nachdem wir die vergangenen zwei Jahre nicht auf der BrauBeviale vertreten waren, haben wir festgestellt, dass uns die Präsenz sehr fehlt und sind dieses Jahr erneut dabei. Sofort haben wir wieder genau unsere Zielgruppe angetroffen und die Stimmung am Stand war sehr lebhaft. Wir werden auf jeden Fall nicht mehr den Fehler begehen, eine BrauBeviale zu verpassen!“

**Ideeller Träger
Honorary Sponsor**
Private Brauereien Bayern e.V.
Thomas-Wimmer-Ring 9
80539 München
Germany

**Veranstalter
Organizer**
NürnbergMesse GmbH
Messezentrum
90471 Nürnberg
Germany
T +49 9 11 86 06-0
F +49 9 11 86 06-82 28
braubeviale@nuernbergmesse.de
www.braubeviale.de

**Vorsitzender des Aufsichtsrates
Chairman of the Supervisory Board**
Dr. Ulrich Maly
Oberbürgermeister der
Stadt Nürnberg
Lord Mayor of the
City of Nuremberg

**Geschäftsführer
CEOs**
Dr. Roland Fleck, Peter Ottmann

**Registergericht
Registration Number**
HRB 761 Nürnberg

Prof. Dr.-Ing. Matthias Niemeyer, Vorstandsvorsitzender KHS GmbH, Dortmund:

„Wir hatten schon am ersten Messetag regen Zuspruch am Stand. Der Mittwoch war unser stärkster Tag. Auffallend in diesem Jahr war, dass mehr Besucher aus Russland und Osteuropa kamen. In den Gesprächen mit den Fachbesuchern ging es nicht nur um Bier, sondern zum Beispiel auch um Wasser. Die BrauBeviale ist längst nicht mehr nur die Biermesse, sondern hat auch alle anderen Getränke im Fokus.“

Michael Wunsch, Teamleiter Vertrieb, Verpa Folie Weidhausen GmbH, Weidhausen:

„Vor vielen Jahren kamen wir als kleines Unternehmen das erste Mal auf die BrauBeviale, mittlerweile sind wir Marktführer im Bereich dickenoptimierte PE-Folie und immer noch jedes Jahr vor Ort. Die BrauBeviale eignet sich für uns besonders gut zur Imagepflege. Die Atmosphäre ist sehr familiär, man kennt sich untereinander und deshalb kommen wir gerne wieder.“

Carola Thäsler, Pressereferentin, Weyermann Spezialmalze, Bamberg:

„Die BrauBeviale ist für uns die wichtigste Messe des ganzen Jahres. Alle unsere internationalen Vertriebspartner und Kunden reisen an – so wird die Messe zum großen Treffpunkt und Brücken der Freundschaft entstehen. Uns fällt auch immer wieder die hohe fachliche Qualität der Besucher auf.“

Carolina Jiménez van Aaken, Marketing / Marketing Department, KASPAR SCHULZ, Bamberg:

„Auf der BrauBeviale 2016 herrschte wie jedes Jahr eine sehr gute Stimmung. Unser Hauptziel war es, Neukunden zu gewinnen, was uns auch aufgrund der Internationalität und des bereits vorhandenen Fachwissens der Besucher gelungen ist. Wir erwarten ein gutes Nachmessegeschäft.“

Otmar Weingarten, Geschäftsführer, Verband Deutscher Hopfenpflanzer e.V., Wolnzach:

„Seit 20 Jahren sind wir auf der BrauBeviale dabei und es ist und bleibt eine der wichtigsten Messen für uns. Dadurch, dass sie international sehr anerkannt ist, ist sie der Businessstreff der Branche. Besonders gut finden wir, dass das Publikum so bunt gemischt ist: An unserem Stand konnten wir von Landwirten über Braumeister und Hopfenhändler bis hin zu Studenten alle relevanten Zielgruppen begrüßen.“

Ansprechpartner für Presse und Medien

Katja Feeß, Ruth Cuya

T +49 9 11. 86 06-83 29

F +49 9 11. 86 06-12 83 29

ruth.cuya@nuernbergmesse.de

Alle Presstexte sowie weiterführende Infos und Fotos finden Sie unter:

www.braubeviale.de/presse