

TISKOVÁ INFORMACE

srpen 2019

BrauBeviale 2019: inspirace pro úspěšnou budoucnost

- Export Forum German Beverages
- Beviale Family – globální nápojová síť
- zaměřeno na budoucnost: „Next Generation“ a „Innovation made in Germany“

Přípravy jsou v plném proudu. Netrvalo dlouho a Norimberk bude opět centrem mezinárodního nápojového průmyslu. Zástupci odvětví se od 12. do 14. listopadu 2019 setkají na celosvětově nejvýznamnějším veletrhu investičního zboží pro výrobu a marketing nápojů. Nabídka přibližně 1100 vystavovatelů bude pokrývat celý procesní řetězec výroby nápojů, a to ve všech nápojových segmentech, jako je pivo, cider, lihoviny, šumivé víno, víno, voda, džusy, nealkoholické nápoje a tekuté mléčné výrobky. Hlavním tématem je i letos budoucnost nápojového průmyslu. Jakým výzvám čelí dodavatelé a výrobci nápojů? BrauBeviale představuje ve své odborné nabídce i v doprovodném programu centrální platformu pro výměnu názorů a inovace.

Vedle digitalizace, automatizace a dalších technických klíčových slov a inovací je dalším ústředním pojmem globalizace. Německo je v mnoha oblastech světovým šampionem v exportu, takže je přirozené se na toto téma zaměřit i v nápojovém průmyslu. Mnozí výrobci nápojů jsou už na zahraničních trzích výrazně zastoupeni a někdy jsou pro ně lukrativnější než trh německý. To se týká nejen piva, ale i vína, lihovin, nealkoholických nápojů, ovocných šťáv nebo minerální vody. **Export Forum German Beverages** den před veletrhem BrauBeviale se letos koná už počtvrté. Pořadatelé jsou kromě BrauBeviale také Fachverlag Hans Carl a KONZEPT & SERVICE marketing + eventmanufaktur. Toto fórum nabízí neutrální, nekonkurenční platformu pro informování, výměnu zkušeností a navazování kontaktů. Vynikající řečníci představí různé a různorodé aspekty exportu. Bude se diskutovat o trzích a dílčích trzích, o praktické organizaci a realizaci exportu nebo o finančních aspektech s ohledem na mezinárodní platby. Akce se letos zaměří především na tyto země: Rusko, Itálie, USA, Belgie

Member of the **Beviale Family**

Ideeller Träger

Honorary Sponsor

Private Brauereien Bayern e.V.
Thomas-Wimmer-Ring 9
80539 München
Germany

Veranstalter

Organizer

NürnbergMesse GmbH
Messezentrum
90471 Nürnberg
Germany
T +49 9 11 86 06-0
F +49 9 11 86 06-82 28
braubeviale@nuernbergmesse.de
www.braubeviale.de

Vorsitzender des Aufsichtsrates

Chairman of the Supervisory Board

Albert Füracker, MdL
Bayerischer Staatsminister der
Finanzen und für Heimat
Bavarian State Minister of Finance
and Regional Identity

Geschäftsführer

CEOs

Dr. Roland Fleck, Peter Ottmann

Registergericht

Registration Number

HRB 761 Nürnberg

a Jižní Korea. Příklady nejlepších praxí z vývozu lihovin a vína kromě toho poskytnou zajímavé podněty, a to nejen pro pivovary. Zájemci by se měli co nejdříve přihlásit a zajistit si místo.

Beviale Family – globální nápojová síť

Před téměř třemi lety oznámila skupina NürnbergMesse Group spuštění globální sítě na téma výroby nápojů pod názvem Beviale Family. Již existující platforma nápojového průmyslu, BrauBeviale v německém Norimberku, tak byla pozvednuta na mezinárodní úroveň. Od té doby se produktová rodina neustále rozrůstá. Vlastními akcemi a ve spolupráci s jinými organizacemi v různých zemích vyšlapává Beviale Family svým zákazníkům cestu na významné růstové trhy po celém světě. Informace návštěvníci získají na **informačním stánku Beviale Family**.

Zaměřeno na budoucnost – také na německém trhu

Pro budoucí úspěch na trhu je nezbytné, aby se každá firma mohla spolehnout na své zaměstnance. Problém nedostatku odborníků na všech úrovních se nevyhýbá ani odvětví nápojů. Poslední odpoledne veletrhu bude Fórum BrauBeviale věnováno tématu „**Next Generation**“. Obracejí se na odborníky a mladé profesionály z generací Y a Z, ale také na podnikatele, kteří promýšlejí úspěšné nástupnictví.

Mladé firmy z Německa, které vyvíjejí inovativní produkty a postupy pro nápojový průmysl a chtějí je v blízké budoucnosti uvést na trh nebo tak právě učinily, sebe a své nápady poprvé představí odborné veřejnosti na **společném stánku „Innovation Made in Germany“**. Účast finančně podporuje Spolkové ministerstvo hospodářství a energetiky (BMWi). Řada dřívějších účastníků tohoto společného stánku se později stala nedílnou součástí nápojového průmyslu.

Podrobnosti o doprovodném programu na www.braubeviale.de/en/events

Zbývající termíny aktuální trojice veletrhů BrauBeviale:

BrauBeviale 2019: 12. až 14. listopadu 2019

BrauBeviale 2020: 10. až 12. listopadu 2020

O BrauBeviale

BrauBeviale je jedním z nejvýznamnějších veletrhů investičního zboží pro nápojový průmysl po celém světě. Během tří dnů budou mezinárodní vystavovatelé na norimberském výstavišti prezentovat ucelený sortiment výrobků a služeb pro celý procesní řetězec výroby nápojů: suroviny, technologie, komponenty, balení i marketing. Návštěvníci pocházejí z technického a obchodního managementu evropského nápojového průmyslu, ale také z obchodu a gastronomie. Odbornou nabídku doplňuje atraktivní doprovodný program, který se věnuje trendům v odvětví a nastoluje diskuzi o nich. Ústředním tématem je budoucnost nápojového průmyslu. Mezi další zajímavosti patří Fórum BrauBeviale, Craft Drinks Area a četné tematické pavilony. Obvyklá přátelská atmosféra se postará o opětovnou účast pravidelných návštěvníků na BrauBeviale. Odborným garantem a iniciátorem BrauBeviale je sdružení bavorských soukromých pivovarů. BrauBeviale je členem Beviale Family, celosvětové sítě akcí zaměřených na výrobu a marketing nápojů. www.braubeviale.de/en

Kontaktní osoby pro média

Sabine Ziener, Jasmin McNally

T 49 9 11. 86 06-85 21

jasmin.mcnally@nuernbergmesse.de

Všechny texty pro média a další informace, fotografie a videa najdete v newsroomu na stránce: www.braubeviale.de/en/news

Další služby pro novináře a zástupce médií na adrese:

www.braubeviale.de/en/press

Více než jeden veletrh – Beviale Family:

www.beviale-family.com