

INFORME FINAL

Octubre de 2016

Chillventa 2016: de nuevo con resultados récord

- **Récord de espacio y de visitantes**
- **Estreno brillante del Chillventa AWARD**
- **Chillventa CONGRESS y los foros convencen**
- **Se elige al nuevo presidente del Consejo de Expositores**
- **Hackl Schorsch con desafío virtual de trineo en Chillventa**

Chillventa 2016 se clausuró tras tres días de extraordinario éxito con incrementos significativos de espacio y número de visitantes. La convocatoria de este año volvió a dar lo mejor de sí. Acudieron 32 206¹⁾ visitantes profesionales: un 5 % más que en 2014. Chillventa confirmó igualmente un número de expositores muy alto y estable: 982¹⁾ empresas. Este año ha sido especialmente impresionante el aumento del espacio expositivo. Chillventa ha registrado un incremento de la superficie de exposición del 13 %. El día antes de arrancar la feria, el Chillventa CONGRESS pudo convencer a los profesionales. 260 participantes y ponentes de 31 países asistieron al excepcional programa y a las ponencias de reputados oradores de todo el mundo.

Chillventa ha transformado por quinta vez los pabellones feriales de Núremberg en el encuentro internacional más grande e importante del sector de la comunidad de refrigeración, aire acondicionado, ventilación y bombas de calor. "Estamos muy satisfechos con el transcurso de Chillventa 2016. El certamen ha vuelto a crecer significativamente en espacio de exposición y ha logrado atraer a todavía más visitantes a Núremberg. 982 empresas de todo el mundo se han presentado a 32 206 visitantes profesionales. En el salón monográfico líder internacional se experimentó realmente el lema de Chillventa Connecting Experts. La cuota de expositores internacionales ascendió a más de dos tercios. Un 56 % de visitantes extranjeros también demuestra el extraordinario compromiso del sector. Chillventa es, así pues, uno de los certámenes más internacionales de la NürnbergMesse", asegura Richard Krowoza, miembro de la gerencia de la NürnbergMesse.

Ideelle Träger

Honorary Sponsors

Air conditioning and Refrigeration
European Association (AREA) Brussels,
Rixensart, Belgium

Association of European Refrigeration
Component Manufacturers (ASERCOM),
Brussels, Belgium

Bundestachsule Kälte-Klima-Technik,
Maintal/Niedersachsen

Bundesinnungsverband des Deutschen
Kälteanlagenbauerhandwerks (BIV),
Siegburg

Bundesverband Wärmepumpe e. V. (BWP),
Berlin

Deutscher Kälte- und Klimatechnischer
Verien e. V. (DKV), Hannover

EPEE European Partnership for Energy
and Environment, Brussels, Belgium

eurammon, Frankfurt

Exhibitors Group/Ausstellerkreis
Chillventa Nürnberg

Fachverband Allgemeine Lufttechnik
im VDMA, Frankfurt

Fachverband Gebäude-Klima e. V. (FGK),
Bietigheim-Bissingen

Institut für Luft- und Kältetechnik (ILK),
Dresden

Test- und Weiterbildungszentrum
Wärmepumpen und Kältetechnik (TWK),
Karlsruhe

TÜV SÜD Industrie Service Center of
Competence für Kälte- und Klimatechnik,
München

Zentralverband Kälte Klima
Wärmepumpen e. V. (ZVKKW), Siegburg

Veranstalter

Organizer

NürnbergMesse GmbH
Messezentrum
90471 Nürnberg
Tel +49 (0) 9 11. 86 06-0
Fax +49 (0) 9 11. 86 06-82 28
chillventagnuernbergmesse.de
www.chillventa.de

Vorsitzender des Aufsichtsrates

Chairman of the Supervisory Board

Dr. Ulrich Maly
Oberbürgermeister der
Stadt Nürnberg
Lord Mayor of the
City of Nuremberg

Geschäftsführer

CEOs

Dr. Roland Fiedt, Peter Ottmann

Registergericht

Registration Number

HRB 761 Nürnberg

¹ Las cifras de visitantes, expositores y espacios de exposición de este certamen se calculan y certifican conforme a las definiciones uniformes de la FKM, Sociedad para el Control Voluntario e Independiente de los Datos de Ferias y Exposiciones.

Con su precisa y amplia oferta, adaptada a las necesidades de los participantes del mercado, Chillventa ofrece una muy buena y profunda visión del sector con sus componentes, sistemas y aplicaciones en los ámbitos de refrigeración, aire acondicionado, ventilación y bombas de calor. En el foco de la convocatoria de este año, del Chillventa CONGRESS y de los foros se encontraban, entre otros, los actuales objetivos climáticos, el ECO-diseño, la eficiencia a través de la regulación y la innovación en la transferencia de calor. Los refrigerantes desempeñan un papel clave.

Conocimientos para los expertos: Chillventa CONGRESS

El lema de Chillventa Connecting Experts no solo se vive en los pabellones de Chillventa, sino también en el programa. El Dr. Rainer Jakobs, coordinador del programa de Chillventa, ha vuelto a conseguir este año que los expertos obtengan información al más alto nivel tanto en el Chillventa CONGRESS un día antes del salón como en los foros de los pabellones feriales.

La conferencia, celebrada en la víspera de la feria, volvió a proporcionar información exhaustiva y cualificada a 260 participantes de 31 países. "El sector internacional de la refrigeración discutió, entre otros temas, sobre los objetivos climáticos y las políticas climáticas, las tendencias de la técnica de aparatos domésticos de refrigeración, Organic Rankine Cycle, EPEE Gapometer, Market Surveillance y bombas de calor de alta temperatura, por citar solo algunos.

Conocimientos en los pabellones

En los foros especializados se presentaron en más de 180 conferencias los desarrollos de productos, innovaciones y aplicaciones actuales. Eficiencia energética, ahorro energético y refrigerantes fueron los temas discutidos en el pabellón 9 (aplicaciones, formación y normas), en el pabellón 7A se exhibió técnica de refrigeración y en el foro del pabellón 4A todo lo relacionado con el aire acondicionado, la ventilación y las bombas de calor. En numerosas conferencias, los expertos transmitieron conocimientos y ofrecieron la oportunidad de dialogar con todo detalle y de forma concentrada sobre diferentes temas, entre otros sobre las nuevas mezclas de refrigerantes y sus aplicaciones, los aspectos de seguridad, el funcionamiento higiénico y seguro de las torres de refrigeración, Internet de las cosas (IoT) o R744. La gran afluencia de visitantes a los foros demostró el gran interés por estos temas.

EL encuentro internacional del sector para visitantes y expositores

"Chillventa, con el Chillventa CONGRESS y los foros, es uno de los certámenes más internacionales que se celebran en el parque ferial de Núremberg. En los últimos años ha conseguido una creciente internacionalidad tanto por parte de los expositores como de los visitantes, como ha puesto de relieve una vez más el certamen de este año. Aquí es donde se cita el sector" asegura Daniela Heinkel, directora de Chillventa.

Nueva patrocinadora

Chillventa es hoy la plataforma en la que se citan no solo los visitantes profesionales y las empresas expositoras sino también todas las asociaciones principales y los periodistas procedentes de Alemania y del extranjero. La NürnbergMesse ha anunciado que la VDKF será la nueva patrocinadora del certamen.

Los visitantes están muy satisfechos con Chillventa

La relevancia del salón se demuestra también en el alto porcentaje de responsables de la toma de decisiones. Ocho de cada diez visitantes profesionales aseguraron estar involucrados de forma directa o indirecta o como asesores en los procesos de compra o adquisición. Alrededor del 95 % de los visitantes afirman estar muy satisfechos o satisfechos con la oferta de Chillventa. El gran compromiso del sector también se refleja en la intención de volver a participar en Chillventa 2018. Nueve de cada diez aseguraron que volverían a la próxima edición de Chillventa.

Los expositores están satisfechos con Chillventa 2016

El ambiente que ha reinado este año en los pabellones de Chillventa ha vuelto a ser excelente gracias a los visitantes profesionales, por un lado, y a las empresas expositoras por el otro. En ambos lados pudieron reunirse las personas adecuadas. Esta imagen positiva la subraya también una encuesta independiente realizada a los expositores en la que el 93 % de las empresas expositoras afirmó que el certamen había sido un éxito para ellos. Alrededor del 94 % hizo nuevos contactos de negocios y nueve de cada diez esperan negocio postferial animado. Ya durante el certamen, el 88 % de los expositores anunció que volverían a exponer en 2018.

Las presentaciones especiales convencen al mundo profesional

Además de las innovaciones presentadas en los stands de los expositores se pudieron ver, al igual que en años anteriores, tres interesantes presentaciones especiales sobre los temas de centros de datos energéticamente eficientes, bombas de calor industriales y comerciales, así como sobre la inspección energética de instalaciones de aire acondicionado y ventilación. La asistencia fue muy numerosa y subrayó también el eslogan: Chillventa Connecting Experts. Más información sobre las presentaciones especiales en: www.chillventa.de/programme

Chillventa AWARD: premio al rendimiento de un equipo de expertos

En Chillventa 2016 se entregó por primera vez el Chillventa AWARD, con el que se galardonó a los equipos de expertos (planificadores, instaladores de sistemas, contratantes/explotadores) que habían realizado un proyecto ejemplar en una cooperación que va más allá de las normas técnicas y convence en funcionalidad, consumo de energía e innovaciones técnicas.

And the Winner is ...

En la categoría de bombas de calor, **el proyecto:**

Central de refrigeración con amoníaco para la cervecería Paulaner

En la categoría de técnica de climatización, el ganador es **el proyecto:**

Sustitución de una unidad de refrigeración con compresor de émbolo convencional para la empresa Rupp + Hubrach

En la categoría de bombas de calor, el ganador es **el proyecto:**

Solución de domótica para las filiales de la cadena de droguerías dm

En la categoría de frío industrial, el ganador es **el proyecto:**

Cascada R134a/R744 para salas de refrigeración y congelación en Cytac Solvay en Östringen

El premio especial del jurado se otorga al **proyecto:**

Nueva construcción de la TWK – Test- und Weiterbildungszentrum Wärmepumpen und Kältetechnik GmbH en Stutensee cerca de Karlsruhe

Tras dar a conocer a los ganadores, se presentaron los proyectos en el marco de los foros de Chillventa.

Más información acerca de los proyectos ganadores y de los ganadores de este premio: www.chillventa.de/en/news

Kai Halter es elegido nuevo presidente del Consejo de Expositores

En el marco de la ceremonia de apertura de Chillventa y durante la reunión del Consejo de Expositores, que tuvo lugar el tercer día del certamen, se despidió a Hans-Joachim Socher como presidente del Consejo de Expositores. Le sucede Kai Halter, jefe de división de Marketing de ebm-papst. "Agradecemos encarecidamente a Hans-Joachim Socher por su compromiso y nos alegramos de saludar a Kai Halter como sucesor en esta importante función. Con él contamos ahora con un presidente que es experto del sector y miembro desde hace mucho tiempo del Consejo Asesor —desde el mismo comienzo de Chillventa—", asegura Richard Krowoza, miembro de la Gerencia de la NürnbergMesse.

Kai Halter fue elegido por los miembros del Consejo de Expositores y aceptó gustoso la designación. Según los estatutos, la vigencia del mandato es de dos certámenes. Los consejeros de Chillventa representan independientemente de las empresas a los diferentes segmentos del salón. "Agradezco al Consejo de Expositores la confianza que ha depositado en mí y acepto con mucho gusto esta elección", asegura Kai Halter.

Georg Hackl, campeón olímpico y campeón mundial, en Chillventa

Georg Hackl, más conocido como Hackl Schorsch, fue la estrella de Chillventa. Hackl Schorsch, en varias ocasiones campeón olímpico y diez veces campeón mundial de luge, posó con los visitantes y rifó tres trineos. Además, durante los tres días del salón tuvo lugar un desafío virtual de trineo. Más información: www.chillventa.de/en/hackl-schorsch

Más información en torno a Chillventa y sus segmentos, así como notas de prensa, artículos de trasfondo, vídeos y fotos se pueden encontrar en la **sala de prensa** recién creada de Chillventa: chillventa.de/en/news

También pueden encontrarse vídeos actuales en el Chillventa YouTube Channel: www.chillventa.de/youtube

Síguenos también en Twitter: [@chillventa](https://twitter.com/chillventa) **y facebook:** www.facebook.com/Chillventa

Personas de contacto para la prensa y los medios

Bertold Brackemeier, Ariana Brandl

T +49 9 11 86 06-82 85

F +49 9 11 86 06-12 82 85

ariana.brandl@nuernbergmesse.de