



## PRESSEINFORMATION

Juni 2021

### **BIOFACH und VIVANESS 2022: Wiedersehen der Internationalen Bio- und Natur- kosmetik-Community in Nürnberg**

- **BIOFACH und VIVANESS 2022 vom 15.-18. Februar vor Ort in Nürnberg**
- **Neue Tagefolge: Dienstag bis Freitag**
- **Mehrwert: Digitale Elemente ergänzen Vor-Ort-Branchentreff**

**Alle Zeichen stehen auf Grün für einen Re-Start von Präsenz-Messen nach Corona-bedingter Pause spätestens zum 1. September 2021 bei einer anhaltend günstigen Entwicklung des Infektionsgeschehens. Und schon längst laufen auch die Vorbereitungen für BIOFACH, Weltleitmesse für Bio-Lebensmittel, und VIVANESS, Internationale Fachmesse für Naturkosmetik 2022 auf Hochtouren. Die Bio- und Naturkosmetik-Branche trifft sich – nach erfolgreicher digitaler Ausgabe in 2021 – das nächste Mal im Messezentrum Nürnberg vom 15. – 18. Februar 2022. Neu ist die Tagefolge von Dienstag bis Freitag. Damit bietet das Messe-Duo der Branche und ihren Akteuren einen Tag mehr unter der Woche für den langersehnten Messe-Besuch. Das bedeutet auch mehr Zeit unter der Woche für Information und Wissens-Austausch, das Entdecken von Trends und Innovationen sowie die persönliche Begegnung mit ihrer Community.**

Danila Brunner, Leiterin BIOFACH / VIVANESS, NürnbergMesse: „Aussteller, Besucher und Medienvertreter freuen sich, das wissen wir aus zahlreichen Gesprächen, genauso wie wir als Team bei der NürnbergMesse auf die nächste BIOFACH / VIVANESS 2022 vor Ort in Nürnberg. Das Messe-Duo lebt vom Erleben mit allen Sinnen. Das wird dann – natürlich im Rahmen eines Corona-konformen Konzeptes – wieder möglich sein. Schon jetzt arbeiten wir mit viel Herzblut an der nächsten Ausgabe des Messe-Duos und nehmen dabei konzeptionell das Beste aus der digitalen

**Veranstalter  
Organizer**  
NürnbergMesse GmbH  
Messezentrum  
90471 Nürnberg  
Germany  
T +49 9 11 86 06-49 09  
F +49 9 11 86 06-49 08  
besucherservice@nuernbergmesse.de  
www.biofach.de  
www.vivaness.de

**Vorsitzender des Aufsichtsrates  
Chairman of the Supervisory Board**  
Albert Füracker, MdL  
Bayerischer Staatsminister der  
Finanzen und für Heimat  
Bavarian State Minister of Finance  
and Regional Identity

**Geschäftsführer  
CEOs**  
Dr. Roland Fleck, Peter Ottmann

**Registergericht  
Registration Number**  
HRB 761 Nürnberg

**BIOFACH  
Internationaler Schirmherr  
International Patron**



**Nationaler Ideeller Träger  
National supporting organization**

**BOLW**  
Bund Ökologische Lebensmittelwirtschaft

**VIVANESS  
Ideelle Träger  
Supporting organizations**

COSMOS

**COSMOS**

NATRUE





Erfahrung unserer Kunden von 2021 mit und bieten ihnen so den größtmöglichen Mehrwert für ihre Messeteilnahme 2022 in Nürnberg! In den kommenden Wochen und Monaten bereiten wir – immer im Austausch mit unseren Kunden – die nächste Ausgabe vor. In diesen Tagen werden die Anmeldeunterlagen für interessierte Aussteller veröffentlicht. Und die Vorfreude auf das Wiedersehen sowie die Gespräche mit Ihnen allen könnte nicht größer sein. Seien Sie jetzt schon herzlich eingeladen! Wir sehen der persönlichen Begegnung bei uns in Nürnberg mit Begeisterung entgegen!“

### **Mehrwert – BIOFACH / VIVANESS 2022 mit digitalen Ergänzungen**

Geplant sind – ergänzend zur Messe im Messezentrum – für BIOFACH und VIVANESS 2022 digitale Elemente. So zum Beispiel die Verfügbarkeit ausgewählter Beiträge des BIOFACH und VIVANESS-Kongresses, erweiterte Kommunikations- und Terminvereinbarungs-Tools sowie eine umfassende Übersicht der Aussteller mit zahlreichen Such- und Filterfunktionen.

### **Sie interessieren sich für eine Teilnahme als Aussteller?**

Oder wollen mehr zum geplanten Konzept wissen? Dann finden Sie weitere Informationen hier: [www.biofach.de/info](http://www.biofach.de/info) und [www.vivaness.de/info](http://www.vivaness.de/info)

### **Ansprechpartner für Presse und Medien**

Barbara Böck, Katja Spangler, Saskia Viedts  
T +49 9 11 86 06-83 29  
[saskia.viedts@nuernbergmesse.de](mailto:saskia.viedts@nuernbergmesse.de)

Alle Presstexte sowie weiterführende Infos, zum Beispiel zu den Trends und den Gewinnern der Best New Product Awards, Fotos und Videos im Newsroom unter:

**[www.biofach.de/news](http://www.biofach.de/news) sowie [www.vivaness.de/news](http://www.vivaness.de/news)**

Weitere Services für Journalisten und Medienvertreter unter:

**[www.biofach.de/presse](http://www.biofach.de/presse) sowie [www.vivaness.de/presse](http://www.vivaness.de/presse)**