

Nürnberg, Germany 14.–17.2.2018

# VIVANESS2018

into natural beauty



## VIVANESS 2018: „Meet the Newcomers“

### Anakena: Naturkosmetik aus Passion - und aus Liebe zur Natur

„Der volle Respekt vor der Umwelt, vor unserem Planeten und vor den Menschen, die meine Produkte verwenden, das hat meinen Weg zur Naturkosmetik geprägt“, sagt Petra Klimscha. Die Gründerin und Inhaberin der Marke Anakena – Natural Cosmetics begann vor zehn Jahren autodidaktisch, handgeschöpfte Naturseifen herzustellen. Sie tut das an einem ganz besonderen Ort, auf der Osterinsel, wo sie lebt. An diesem magischen Ort verwendet sie Kräuter, Wurzeln und Blumen aus ihrem Öko-Garten, Algen aus dem Meer oder Vulkanerden und lässt ihrer Kreativität freien Lauf.

Ihre rund 35 verschiedenen Seifen finden immer mehr Abnehmer und Liebhaber. Die Freude, die sie mit ihren hochwertigen Seifenkreationen bei den Kunden auslöst, bestätigt den eingeschlagenen Weg und veranlasst sie, weitere hochwertige Naturkosmetik zu kreieren wie Duschgel, Shampoo, Gesichtscreme oder Körperlotion. Viele der Zutaten kommen aus Polynesien. „Anderen mit meiner Kosmetik ein Lächeln ins Gesicht zu zaubern und ihnen durch den Alltag zu helfen, das ist mein Antrieb“, sagt Petra Klimscha. „Und weil es Freude macht, mich ethisch und umweltfreundlich auf einem wertvollen Weg in der Gesellschaft zu bewegen“, fügt sie als weiteres Motiv hinzu.

„Die Schätze der Südsee für unsere Haut, verpackt in schönen Tuben – das wollen wir unseren Kunden anbieten“, erklärt sie und träumt davon, dass ihre Marke Anakena – Natural Cosmetics irgendwann weltweit als Synonym für erstklassige Naturkosmetik wahrgenommen wird und die Anwendung wie ein „Kurzurlaub in der Südsee auf die Seele wirkt“.

„Ich habe meine Leidenschaft zum Beruf gemacht“, gesteht sie außerdem. Da sie zudem begeistert ist vom Naturkosmetik-Land Deutschland und davon überzeugt, dass der Bedarf hier weiter steigen wird, hat sie Anakena als Marke in Europa angemeldet. Sie freut sich, die Gelegenheit zu haben, die Produkte auf der VIVANESS vorstellen zu können.

Anakena ([www.anakena.de](http://www.anakena.de) derzeit noch im Aufbau) ist einer der Aussteller am Gemeinschaftsstand für junge innovative Unternehmen. Dieser wird vom Bundesministerium für Wirtschaft und Energie (BMWi) gefördert und richtet sich an Newcomer und Start-ups aus Deutschland. Zur VIVANESS, Internationale Fachmesse für Naturkosmetik ([www.vivaness.de](http://www.vivaness.de)), vom 14.-17. Februar 2018, präsentieren sich dort in Halle 7A insgesamt 10 Unternehmen.

#### Veranstalter

##### Organizer

NürnbergMesse GmbH  
Messezentrum  
90471 Nürnberg  
Germany  
T +49 9 11 86 06-0  
F +49 9 11 86 06-82 28  
info@vivaness.de  
[www.vivaness.de](http://www.vivaness.de)  
[www.vivaness.com](http://www.vivaness.com)

#### Vorsitzender des Aufsichtsrates

##### Chairman of the Supervisory Board

Dr. Ulrich Maly  
Oberbürgermeister der  
Stadt Nürnberg  
Lord Mayor of the  
City of Nuremberg

#### Geschäftsführer

##### CEOs

Dr. Roland Fleck, Peter Ottmann

#### Registergericht

##### Registration Number

HRB 761 Nürnberg

#### Ideelle Träger

##### Supporting organizations

COSMOS

We are COSMOS

NATRUE

