

Stimmen

17.04.2024

Aussteller- und Expertenstimmen zur IWA OutdoorClassics 2024

Die Jubiläumsausgabe der IWA OutdoorClassics war ein Erfolg auf ganzer Linie. Besonders den Besucherandrang, die hohe Internationalität und die inspirierende Gesprächsatmosphäre haben die teilnehmenden Firmen positiv wahrgenommen. Lesen Sie nachstehend einige Stimmen von Experten sowie Ausstellern der IWA OutdoorClassics 2024.

Thomas Kind-Lundt, Assistent der Geschäftsführung bei AKAH

„Unter die IWA OutdoorClassics 2024 ziehen wir ein positives Fazit. Wir haben mit großer Freude einen größeren Besucherandrang auf unserem Stand registriert. Zwar merken wir gerade im Export-Geschäft noch eine Kaufzurückhaltung, unsere schlimmsten Befürchtungen sind hingegen nicht eingetreten. Für das nächste Jahr spielen wir aktuell mit dem Gedanken unseren Stand deutlich zu vergrößern, um so dem Fachpublikum noch mehr von unseren Vertretungen präsentieren zu können.“

Rudolf Alberts, Geschäftsleitung Manfred Alberts

„Es war uns einmal mehr eine große Freude an der europäischen Leitmesse unserer Branche teilzunehmen. Aller Unkenrufe im Vorfeld zum Trotz, war die 50. IWA ein voller Erfolg! Der deutsche Facheinzelhandel stand für uns im Fokus. Nicht nur der persönliche Austausch und der Informationstransfer, sondern auch sehr gute Verkäufe haben dies bestätigt. Wir danken unseren Kunden für ihre zahlreichen Besuche. International wurde uns von vielen Distributor Kollegen ebenfalls bestätigt, dass die IWA die Weltleitmesse ist, auf der die beste Gesprächsatmosphäre herrscht.“

Thorsten Kortemeier, Geschäftsführer Noblex E-Optics

„Wir haben am Stand von Noblex E-Optics eine deutliche Steigerung der Besucherfrequenz im Vergleich zu den Vorjahren erlebt. Unser erweitertes

Honorary Sponsors
Ideelle Träger
VDB Verband Deutscher
Büchsenmacher und
Waffenfachhändler e.V., Marburg

JSM Verband der Hersteller
von Jagd-, Sportwaffen
und Munition, Ratingen

Organizer
Veranstalter
NürnbergMesse GmbH
Messezentrum
90471 Nürnberg
Germany
T +49 9 11 86 06-0
F +49 9 11 86 06-82 28
iwa@nuernbergmesse.de
www.iwa.info

Follow us on



Chairman of the Supervisory Board
Vorsitzender des Aufsichtsrates
Marcus König
Lord Mayor of the City of Nuremberg
Oberbürgermeister der Stadt Nürnberg

CEO
Geschäftsführer
Peter Ottmann

Registration Number
Registergericht
HRB 761 Nürnberg

Sortiment stieß auf großes Interesse, und wir freuen uns über die positiven Rückmeldungen, die wir von den Besuchern erhalten haben. Darüber hinaus hatten wir die Gelegenheit, zahlreiche internationale Termine mit Händlern und Vertretungen zu führen. Die positive Atmosphäre auf der Messe war spürbar, das tut der Branche gut.“

Ralf Müller, Leiter Marketing & Vertrieb Krieghoff

„Trotz einiger Veränderungen im Laufe der letzten fünf Jahrzehnte bleibt die IWA für Krieghoff von unschätzbarem Wert. Sie ermöglicht es uns, persönlich mit unseren langjährigen internationalen Geschäftspartnern in Kontakt zu treten und Beziehungen zu pflegen. Unsere Teilnahme an der 50. IWA – und wir waren bei jeder als Aussteller dabei – war äußerst erfolgreich und hat einmal mehr die Bedeutung dieser Veranstaltung für unser Unternehmen unterstrichen. Durch intensive Gespräche und produktive Meetings konnten wir unsere Partnerschaften stärken sowie neue Partnerschaften knüpfen. Die IWA bleibt ein wichtiger Eckpfeiler unserer Geschäftsstrategie und wir freuen uns bereits auf die kommenden Jahre der Zusammenarbeit auf dieser bedeutenden Plattform.“

Hendrik Ayrus, Geschäftsführer PUMA Knives

„Die IWA 2024 war für PUMA ein großer Erfolg. Wir konnten neue internationale Kunden gewinnen und unsere Produkte einem breiten Publikum präsentieren. Besonders erfreulich war der Gewinn des IWA KNIFE AWARD 2024 für den ersten Platz in der Kategorie „Classic“ mit unserem legendären PUMA „White Hunter“. Es war beeindruckend zu sehen, wie die Messermacher aus Solingen gemeinsam das Podium in dieser Kategorie dominierten und die lange Tradition der Qualität „made in Solingen“ fortsetzten. An dieser Stelle möchte ich auch der Firma Otter-Messer zum zweiten Platz und der Firma Windmühlenmesser zum dritten Platz herzlich gratulieren!

Wir sind stolz darauf, von der IWA als Aussteller-Pionier ausgezeichnet worden zu sein, denn seit 50 Jahren sind wir kontinuierlich auf der Messe vertreten gewesen. Zusätzlich zu diesem Meilenstein feiern wir in diesem Jahr unser eigenes 255-jähriges Firmenjubiläum, mit vielen Überraschungen. Die IWA präsentierte sich uns dieses Jahr definitiv ihres 50-jährigen Jubiläums mehr als würdig und beeindruckte uns mit einer

beispiellosen Aussteller-Party. Wir freuen uns auf zukünftige Innovationen und Partnerschaften auf der kommenden IWA!“

Christopher Mijal, Geschäftsführer Waimex

„Nach vier erfolgreichen Messetagen auf der IWA OutdoorClassics 2024 können wir ein positives Fazit ziehen. In diesem besonderen Jahr, in dem die IWA ihr 50-jähriges Jubiläum feiert, hat sich die Messe einmal mehr als unverzichtbare Plattform und pulsierendes Herz der Jagd- und Sportwaffenindustrie erwiesen. Die immer wieder aufkommende Diskussion, ob eine IWA noch zeitgemäß ist, können wir absolut nicht nachvollziehen. Unser Stand erlebte ein beeindruckendes Besucheraufkommen, was nicht nur die anhaltende Faszination und Leidenschaft für Jagd, Schießsport, Optik und Outdoor-Zubehör unterstreicht, sondern auch das hohe Interesse an unseren neuesten Produkten und Innovationen. Die Resonanz, die wir erhalten haben, war durchweg positiv und spiegelt die Bedeutung der IWA als führende Fachleitmesse unserer Branche wider.“

Bodo Berger, Geschäftsführer Brenneke

„Brenneke gratuliert der IWA zum 50-jährigen Jubiläum und lobt die erfolgreiche Durchführung der weltweit größten Jagd- und Schießsportmesse. Trotz anfänglicher Skepsis wegen des Standortwechsels von Halle 7 in Halle 3, erwies sich die Teilnahme als erfolgreich, mit vielen Besuchern und neuen Kontakten. Die Messe dient Brenneke als Plattform für Kundeninteraktion und Geschäftsanbahnung, direkt vor der Haustür. Obwohl die Messekosten hoch sind, sieht Brenneke den Nutzen als gerechtfertigt an. (...) Trotz wirtschaftlicher Herausforderungen, spürt das Unternehmen positive Signale auf der IWA, was Zuversicht für die Zukunft gibt.“

Ingo Meinhard, Geschäftsführer Verband Deutscher Büchsenmacher und Waffenfachhändler e.V.

„Für den VDB war die IWA OutdoorClassics 2024 eine der schönsten und erfolgreichsten in der 50-jährigen Geschichte der Messe. Zum einen wegen des doppelten Jubiläums in diesem Jahr: 75 Jahre VDB und 50 Jahre IWA – es gab viel zu feiern und die Messe hat offensichtlich ein Händchen für stilvolle Feste! Wir haben am IWA-Samstag bei unserer Jubiläumsfeier mit

300 geladenen Gästen auf 75 Jahre Verbandstätigkeit zurückgeblickt. Es war bewegend zu hören, wie unermüdlich der VDB von Anfang an – seit 1949 – für die Interessen des Waffenfachhandels in Deutschland eingetreten ist.

Wie sehr dieser Einsatz von unseren Mitgliedern und Fördermitgliedern gewürdigt wird, das konnten wir an unserem VDB-Stand hautnah erleben: Wir waren überwältigt von der Zahl und der Herzlichkeit der rund 3.000 Besucher, die uns mit ihrem Dank für unsere Arbeit bestätigt haben, dass wir auf dem richtigen Weg sind. Diese persönlichen Begegnungen und Gespräche, die uns allen, unseren Mitarbeitern wie auch dem Präsidium gutgetan haben, stärken das Gemeinschaftsgefühl unserer Branche: das ist der IWA-Spirit!“

Christoph Daim, Messermacher und Moderator

„Wie war die IWA 2024? Abgesehen davon, dass ich keinen „Gesamteindruck“ habe, da ich nur in Halle 5 und auf der BLADE DEMO Area zu finden war, schien mir die Stimmung während der IWA sehr gut und der Jubiläumssekt schon beim Empfang setzte natürlich Maßstäbe. Aber zurück zum Messer-Schwerpunkt, der Halle 5: Seitdem sich die BLADE DEMO Area etabliert hat, scheint sich die IWA neben der KNIFE in Solingen zu einem der wichtigsten internationalen Treffpunkte der Branche nicht nur in Deutschland zu entwickeln. Natürlich ist die KNIFE eine Publikumsmesse, während die IWA eine reine B2B-Veranstaltung ist und auch bleiben wird. Aber durch die BLADE Demo Area und den Knife Award hat diese Halle ein neues Zentrum bekommen, das nicht zuletzt durch die Anwesenheit auch kleinerer Partner-Firmen und zahlreicher Messer Designer bei der „Knife Lounge“ mehr Begegnungen und Netzwerken als früher ermöglicht. Unbestreitbar Höhepunkt ist die Award Verleihung, aber auch das vielfältige Bühnenprogramm wird von Herstellern und Besuchern erfreulich gut angenommen.“

Stefan Schilling, Geschäftsführer EAW

„Als Geschäftsführer der EAW möchte ich Verbundenheit und Stolz über unsere 50-jährige Partnerschaft mit der IWA OutdoorClassics zum Ausdruck bringen. Diese langjährige Zusammenarbeit spiegelt unser Engagement und unsere Leidenschaft für die Branche wider und wir freuen uns auf die

nächsten 50 Jahre. Wir sind äußerst zufrieden mit der Resonanz auf unseren Stand, sowohl hinsichtlich der Besucherzahlen als auch ihrer Qualität. Wir freuen uns besonders, dass wir viele neue internationale Kunden bei uns am Stand begrüßen durften.“

Martin Limper, Außendienst German Sport Guns

„Die Jubiläums-IWA in Nürnberg war für GSG ein großer Erfolg mit vielen interessanten Gesprächen und tollen Menschen. Auf kurzen Wegen ist die Welt zu Gast und wir konnten unseren Partnern attraktive Neuheiten in verschiedensten Bereichen präsentieren.“

Dr. Moritz Fehrer, Geschäftsführer Recknagel

„50 Jahre IWA in Nürnberg (Anm. d. Red.) ist eine beeindruckende Leistung. Die IWA OutdoorClassics ist unsere wichtigste Messe im Kalenderjahr. Jedes Jahr im Frühjahr treffen sich Händler aus der ganzen Welt in Nürnberg, um sich miteinander auszutauschen und über Neuigkeiten zu informieren. Die IWA ist aber noch so viel mehr, sie ist auch ein großes Familien- oder doch zumindest Klassentreffen in deren Rahmen wir uns über relevante Themen aus Wirtschaft, Politik und Produktion austauschen können.

Für uns steht fest, wir werden an der IWA festhalten und wir freuen uns schon jetzt auf das kommende Jahr.“

Klaus Hoffmann, Geschäftsführer KH Security

„Wir bedanken uns für den zahlreichen Besuch unserer Kunden zur Messe, ihr Interesse an unseren Neuheiten und die erteilten Aufträge. Es hat uns wieder richtig Spaß gemacht, unser komplettes Sortiment am gleichen Standort, insbesondere nach den stark eingeschränkten Jahren während Corona, präsentieren zu können. (...) Gerne sind wir auch im nächsten Jahr wieder am gleichen Platz vor Ort und können unser 35-jähriges Jubiläum feiern.“

Gerd Walther, Geschäftsführer Lothar Walther

„Mit dem Besucherandrang an unserem Stand in der Halle 3A auf der IWA 2024 waren wir sehr zufrieden. Selbst an dem sonst immer etwas ruhigen letzten Tag der Messe hatten wir noch interessante Gespräche. Vor allem

die Kaliber im Unterschallbereich wie beispielsweise 300 AAC oder – ganz neu – .338 Blackout standen im Interesse vieler Kunde aus dem In- und Ausland. Ob Waffenfirmen oder Büchsenmacher fast alle fanden den Weg zu uns an den Stand und so konnten wir viele neue Anregungen der Hersteller mitnehmen und unsere Kunden genauso über alles Neue im Haus Lothar Walther informieren. (...)

Ralf Balzar, Head of Brand Management & Marketing DACH Night Pearl Sport Optics

„Die Jubiläums-IWA 2024 war einer der Eckpfeiler unserer diesjährigen Messe-Saison. Der rege und konstruktive Austausch mit alten und neuen internationalen Partnern ist für uns als Teil der globalen IWA-Familie wichtiger denn je und war auch in diesem Jahr sehr erfolgreich!

Dennoch zeigte sich auch, dass sich Branche und Messe in einem Wandel befinden. Wir sollten unbedingt und gemeinsam die kommenden Monate für einen konstruktiven Dialog nutzen, damit die IWA auch weitere 50 Jahre erfolgreich fortbestehen kann!“

Jetzt Termin vormerken

2025 findet die IWA OutdoorClassics vom 27.02.-02.03. im Messezentrum Nürnberg statt.

Ansprechpartner für Presse und Medien

Georg Loichinger
T +49 9 11 86 06-81 91

press@iwa.info

Alle Presstexte sowie weiterführende Infos, Fotos und Videos im Newsroom unter:

www.iwa.info/news

Weitere Services für Journalisten und Medienvertreter unter:

www.iwa.info/press