

Beviale Moscow 2019

Trade fair for beverage production.
Beer | Juices | Water | Wine | Spirits | Dairy

Crocus Expo, Moscow, Russia

19-21 February

ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЙ ОТЧЕТ

Март 2019 г.

Beviale Moscow 2019:

И снова рост показателей, и снова позитивный настрой на главной выставке восточноевропейской индустрии напитков

- Экспоненты, посетители, площадь – небывало высокие показатели
- Позитивный настрой всех участников как свидетельство солидного потенциала рынка
- Научно-практическая программа – актуальные темы отрасли и для отрасли

Beviale Moscow 2019 с 19 по 21 февраля уже в четвертый раз принимала под крышей Московского „Крокус Экспо“ игроков восточноевропейского рынка напитков в своем качестве главной коммуникационной платформы отрасли. Пребывая в неизменно положительном настроении, более 6200 посетителей-специалистов (2018: несколько больше 5300) из 47 стран продемонстрировали неподдельный интерес к разработкам, представленным 164 экспонентами (2018: 146). В основе организации специализированной выставки индустрии напитков лежит целостный подход, то есть полное воспроизведение всех звеньев технологической цепи от производства до реализации. Таких масштабов, как в этом году, Beviale Moscow еще не знала.

Тимо Хольст (Thimo Holst), руководитель проекта Beviale Moscow, с удовлетворением просматривает статистику успешно завершившегося мероприятия: „Четвертое издание“ Beviale Moscow – это еще один заметный шаг вперед. Выставка вновь подросла, в этом году она была представительной, как никогда раньше!“ Но масштабы – это еще не все: „Нас очень радует тот факт, что все больше экспонентов, несмотря на порою непростые условия рынка, открывают для себя

Member of the **Beviale Family**
Local operator



Messe Frankfurt RUS
Leningradsky Prospekt, 39, bldg. 80
125167 Moscow, Russia
T +7 495 649 87 75
F +7 495 649 87 85
natalia.markova@
russia.messefrankfurt.com

Organizer
NürnbergMesse GmbH
Messezentrum
90471 Nürnberg
Germany
T +49 9 11 86 06-86 84
F +49 9 11 86 06-12 86 84
beviale-moscow@nuernbergmesse.de
www.beviale-moscow.com

Chairman of the Supervisory Board
Albert Füracker, Mdl
Bavarian State Minister of Finance
and Regional Identity

CEOs
Dr. Roland Fleck, Peter Ottmann

Registration Number
HRB 761 Nürnberg

NÜRNBERG MESSE

Beviale Moscow 2019

Trade fair for beverage production.
Beer | Juices | Water | Wine | Spirits | Dairy

Crocus Expo, Moscow, Russia

19-21 February

бесспорно солидный потенциал российской и восточноевропейской индустрии напитков, стремятся к его освоению“. Этот настрой нашел свое отражение и в большом количестве экспонатов, отчасти крупного комплектного оборудования, представленных на многих стендах. „Доброжелательная атмосфера на стендах подчеркивает позитивный характер Beviale Moscow, ее связующее начало“, – добавляет Тимо Хольст. Порядка 97 процентов опрошенных экспонентов были довольны своим участием в Московской Beviale.

Пиво, оно же Bier – или все о „янтарном напитке“

Пиво и пивоварение – раздел экспозиции, который в нынешнем году вновь стал центром притяжения посетителей. Достаточно упомянуть почти традиционное мероприятие первого дня работы выставки – официальную церемонию награждения победителей конкурса **„Росглавпиво — Главное Пиво России“**, инициированного совместными усилиями Национального союза производителей ячменя, солода, хмеля и пивобезалкогольной продукции и Союза независимых пивоваров Германии еще на Beviale Moscow 2017. Восемьдесят пивоварен заявили на конкурс 2019 года более 300 образцов своей пивоваренной продукции, практически в два раза больше, чем в прошлом году. Золотые, серебряные и бронзовые награды были вручены победителям конкурса в 24 категориях. Подробная информация о конкурсе „РОСГЛАВПИВО“, а также список его лауреатов выложен на www.rosglavpivo.com. **CRAFT DRINKS CORNER**, хорошо зарекомендовавшая себя в прошлом дегустационная площадка (проект реализуется совместно с партнером — Объединением участников пивобезалкогольного рынка), в этом году вновь порадовала посетителей разнообразием изготовленных ремесленным способом напитков, продемонстрировав на редкость стабильную посещаемость. Здесь заинтересованная публика могла не только продегустировать новинки пивоваренного искусства от 20 пивоварен, но и познакомиться со специфическими особенностями варки крафтового пива, как и с производственным процессом в целом. Тема крафтового пива, конкретных технологических и качественных аспектов пивоварения всесторонне обсуждалась также в рамках трехдневного **Семинара по микропивоварению**, вот уже в четвертый

Beviale Moscow 2019

Trade fair for beverage production.
Beer | Juices | Water | Wine | Spirits | Dairy

Crocus Expo, Moscow, Russia

19-21 February

раз проводимого Берлинским научно-исследовательским и учебным институтом пивоварения (**VLB**) параллельно с выставкой.

Вино, безалкогольные напитки, упаковка – другие ключевые моменты научно-практической программы

Идет ли речь о сырье требуемого качества, технологиях „под заказ“, эффективных упаковочных и логистических решениях либо креативных идеях по продвижению продукта ... благодаря целостному подходу к формированию экспозиции, Beviale Moscow в состоянии предложить решения для всех секторов отрасли. Так, в рамках специализированной экспозиции **Pavilion for Wine Production & Manufacturing** проводились презентации различных винодельческих хозяйств — от особенностей возделывания винограда, изготовления и розлива вина вплоть до выведения на рынок и реализации готовой продукции. Каждый день был посвящен представлению одного конкретного винодельческого региона в России: Таманский полуостров, Крым, Дагестан. Экспозиция была организована совместными усилиями ведущих игроков российского рынка вина – Союзом виноградарей и виноделов России, Simple Wine и imVino. В рамках сопровождающей конференции рассматривались, в частности, критерии оценки качества марочных вин. Еще на одном семинаре речь шла о правовом регулировании производства и оборота алкогольных напитков, дискутировались вопросы соблюдения, но также и возможности совершенствования действующего законодательства. Тема **безалкогольных напитков**, которую представлял Российский союз производителей безалкогольных напитков и минеральных вод, была раскрыта в шести содержательных докладах о трендах и перспективах развития рынка безалкогольной продукции. На площадке **Packaging Innovation Zone** Beviale Moscow совместно с PETnology познакомила посетителей выставки с захватывающими идеями, скрытыми мотивами и вариантами возможных решений касательно всего, что имеет хоть какое-то отношение к теме упаковки напитков. На площадке состоялась презентация Всемирной организации упаковщиков (WPO), программа специализированной конференции включала в себя, среди прочих, такие вопросы, как будущее PET, этикетирование и устойчивая экологичная упаковка.

Beviale Moscow 2019:

И снова рост показателей, и снова позитивный настрой на главной выставке восточноевропейской индустрии напитков
Заключительный отчет – Март 2019 г.

BevialeMoscow2019

Trade fair for beverage production.
Beer | Juices | Water | Wine | Spirits | Dairy

Crocus Expo, Moscow, Russia

19-21 February

Взгляд в год 2020

Руководитель проекта Тимо Хольст с нетерпением ждет следующего года, когда в свет выйдет „очередное издание“ Beviale Moscow: „Уже сегодня мы вынашиваем несколько идей относительно совершенствования организации выставки и целостной адаптации ее концепции к особенностям местной индустрии напитков. Год передышки мы, конечно, используем для того, чтобы в 2020 году совершить еще один шаг вперед“. В очередной раз Beviale Moscow состоится **весной 2020 года**. Точные даты проведения выставки будут объявлены в кратчайшие сроки.

Семейство Beviale – уникальный опыт представления индустрии напитков на международной арене

Группа NürnbergMesse неизменно подтверждает свою высокую компетентность в вопросах презентации индустрии напитков на международных выставочных площадках: Нюрнбергская BrauBeviale – одна из наиболее значимых в мире специализированных выставок оборудования для индустрии напитков. Семейство Beviale, используя разнообразные, адаптированные под конкретный целевой рынок выставочные форматы и формы маркетинговой кооперации, активно работает в десятке стран различных регионов мира. Члены Семейства и сетевые партнеры надежно прописались на быстрорастущих рынках зарубежья. „Международные спонсоры“ глобальной сети выставок достижений индустрии напитков – Академия „Doemens“ и Берлинский научно-исследовательский и учебный институт пивоварения (VLB). Прорабатываются планы других проектов. Подробная информация и календарь мероприятий на сайте:

www.beviale-family.com

BevialeMoscow2019

Trade fair for beverage production.
Beer | Juices | Water | Wine | Spirits | Dairy

Crocus Expo, Moscow, Russia

19-21 February

Контакты для экспонентов и посетителей

NürnbergMesse GmbH

Тимо Хольст (Thimo Holst)

Тел.: 49 9 11. 86 06-86 84

Факс: 49 9 11. 86 06-12 86 84

thimo.holst@nuernbergmesse.de

Messe Frankfurt RUS

Наталья Маркова, Екатерина Минакова

Тел.: +7 495.6498775-149

Факс: +7 495.7832326

natalia.markova@russia.messefrankfurt.com

Контакты для прессы и СМИ

NürnbergMesse GmbH

Забине Цинер (Sabine Ziener), Ясмин МакНэлли (Jasmin McNally)

Тел.: 49 9 11. 86 06-85 21

Факс: 49 9 11. 86 06-12 85 21

jasmin.mcnally@nuernbergmesse.de

Больше, чем просто выставка – Beviale Family:

www.beviale-family.com

Все пресс-релизы, а также дополнительные информационные, фото- и видеоматериалы о выставке см. в разделе Newsroom по адресу

www.braubeviale.de/en/news