

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Août 2019

### **BrauBeviale 2019 : des sources d'inspiration pour un avenir prospère**

- **Export-Forum German Beverages**
- **Beviale Family – le réseau mondial des boissons**
- **Un regard vers l'avenir : « Next Generation » et « Innovation made in Germany »**

Les préparatifs vont bon train : dans quelques mois, Nuremberg sera une nouvelle fois le point de convergence de la branche internationale des boissons. Du 12 au 14 novembre, la branche se réunira à l'occasion du numéro 1 mondial des salons consacrés aux biens d'investissement pour la production et la commercialisation de boissons. L'offre proposée par les quelque 1 100 exposants couvre la chaîne de fabrication des boissons dans sa totalité, autrement dit l'ensemble des segments tels que la bière, le cidre, les spiritueux, le vin mousseux, le vin, l'eau, les jus, les boissons rafraichissantes ainsi que les produits laitiers liquides. Sans oublier le fil conducteur du salon cette année : la viabilité de la branche des boissons et notamment les défis auxquels font face à la fois les équipementiers et les fabricants de boissons. BrauBeviale propose, aussi bien dans la gamme proposée que dans le programme cadre, une plate-forme centrale aux échanges et à l'innovation.

Outre la numérisation, l'automatisation ainsi que d'autres mots-clés et innovations techniques, la mondialisation est un autre point essentiel. L'Allemagne est championne du monde en matière d'export dans de nombreux domaines, il est logique de se demander si cela est également le cas dans l'industrie des boissons. Certains fabricants de boisson profitent déjà largement du marché étranger, qui est parfois un commerce plus lucratif que le marché allemand. Cela vaut aussi bien pour la bière que pour le vin, les spiritueux, les boissons rafraichissantes, le jus de fruit ou l'eau minérale. L'**Export Forum German Beverages** qui se tiendra la veille de BrauBeviale connaîtra cette année sa quatrième édition. BrauBeviale, mais également Fachverlag Hans Carl ainsi que KONZEPT & SERVICE marketing +

Member of the **Beviale Family**

**Ideeller Träger**

**Honorary Sponsor**

Private Brauereien Bayern e.V.  
Thomas-Wimmer-Ring 9  
80539 München  
Germany

**Veranstalter**

**Organizer**

NürnbergMesse GmbH  
Messezentrum  
90471 Nürnberg  
Germany  
T +49 9 11 86 06-0  
F +49 9 11 86 06-82 28  
braubeviale@nuernbergmesse.de  
www.braubeviale.de

**Vorsitzender des Aufsichtsrates**

**Chairman of the Supervisory Board**

Albert Füracker, MdL  
Bayerischer Staatsminister der  
Finanzen und für Heimat  
Bavarian State Minister of Finance  
and Regional Identity

**Geschäftsführer**

**CEOs**

Dr. Roland Fleck, Peter Ottmann

**Registergericht**

**Registration Number**

HRB 761 Nürnberg

eventmanufaktur comptent parmi les organisateurs. Neutre et sans arrière-pensées de concurrence, ce forum propose une plate-forme visant à informer, à permettre les échanges et les constitutions de réseaux. Des conférenciers prestigieux présenteront les facettes diverses et variées du thème de l'export : la prise en considération des marchés et des sous-marchés est tout autant abordée que l'organisation pratique et la mise en œuvre de l'activité d'export ou les aspects financiers en lien avec les paiements internationaux. Cette année, l'accent sera tout particulièrement mis sur certains pays : la Russie, l'Italie, les États-Unis, la Belgique et la Corée. Des exemples de bonnes pratiques issus de l'export des spiritueux et du vin constitueront en outre des pistes d'incitation intéressantes, et pas uniquement pour les brasseries. Les personnes intéressées ne doivent pas attendre pour s'inscrire et réserver leur place.

## **Beviale Family – le réseau mondial des boissons**

Cela fait presque trois ans que le NürnbergMesse Group a annoncé le lancement de la Beviale Family, le réseau mondial dédié au thème de la fabrication de boissons. La plate-forme déjà existante pour l'industrie des boissons, le salon BrauBeviale à Nuremberg, a ainsi pris une ampleur internationale. La famille connaît depuis une croissance constante. Grâce à ses propres événements et des collaborations tout autour du globe, la Beviale Family pave pour ses clients des chemins d'entrée sur des marchés de croissance d'importance mondiale. Les visiteurs trouveront des informations sur le **stand d'informations de la Beviale Family**.

## **Un regard vers l'avenir – pour le marché national également**

Afin de pouvoir continuer à connaître le succès sur le marché, chaque entreprise doit pouvoir compter sur ses employés. Le thème du manque de personnel qualifié à tous les échelons concerne également la branche des boissons. Le dernier jour du salon, l'après-midi au Forum BrauBeviale sera donc placée sous la devise « **Next Generation** ». Il y sera question du personnel qualifié et de la relève issue des générations Y et Z ainsi que des entrepreneurs qui réfléchissent à un processus probant de succession.

Des jeunes entrepreneurs allemands, qui développent des produits et procédés innovants pour l'industrie des boissons et souhaitent les commercialiser dans un futur proche, ou l'ont déjà fait, se présenteront, eux et leurs idées, pour la première fois au public de professionnels sur le **stand commun « Innovation made in Germany »**. La participation est financée

# BrauBeviale2019

Nürnberg, Germany

12. - 14. November

par le ministère allemand de l'agriculture et de l'énergie (BMWi). Certains anciens participants à ce stand commun sont devenus des pointures dans la branche des boissons.

Plus de détails concernant le programme cadre sur : [www.braubeviale.de/programm](http://www.braubeviale.de/programm)

## **Dates définies de l'actuel BrauBeviale-Triple :**

BrauBeviale 2019 : 12 - 14 novembre 2019

BrauBeviale 2020 : 10 - 12 novembre 2020

## **À propos de BrauBeviale**

BrauBeviale est l'un des plus importants salons consacrés aux biens d'investissements pour l'industrie des boissons dans le monde. Trois jours durant, des exposants internationaux présentent, au parc des expositions de Nuremberg, une offre riche et variée autour de la chaîne de production des boissons : matières premières, technologies, composants, conditionnement et marketing. Les visiteurs sont issus du domaine de la gestion technique et commerciale de l'industrie européenne des boissons, ainsi que du commerce et de la restauration. L'offre spécialisée est parachevée par un programme cadre attrayant qui aborde, présente et discute des thèmes qui font l'actualité de la branche. Le thème central étant la pérennité de la branche des boissons. Autres temps forts : le forum BrauBeviale, la zone dédiée aux boissons artisanales Craft Drinks Area ainsi que de nombreux pavillons thématiques. L'ambiance toujours familiale fait de BrauBeviale la table de retrouvailles conviviale de la branche. Les Private Brauereien Bayern (brasseries privées de Bavière) sont le promoteur de BrauBeviale. BrauBeviale est membre de la Beviale Family, le réseau mondial de manifestations liées à la fabrication et à la commercialisation de boissons. [www.braubeviale.de](http://www.braubeviale.de)