

PRESSEINFORMATION

August 2019

BrauBeviale 2019: Ølmangfoldighed kan opleves

- 7. European MicroBrew Symposium
- Craft Drinks Area
- Artisan og Craft Beer Equipment, brau@home
- European Beer Star

Forberedelserne er i fuld gang: Inden længe er Nürnberg igen midtpunkt for den internationale drikkevareindustri. Fra den 12. til 14. november 2019 mødes branchen til verdens vigtigste messe for investeringsgoder inden for drikkevareproduktion og markedsføring. Tilbuddene fra de ca. 1.100 udstillere omfatter drikkevareproduktions komplette proceskæde – nemlig alle drikkevaresegmenter såsom øl, cider, spiritus, sekt, vin, vand, saft, læskedrikke og flydende mejeriprodukter. Historisk set er emnet øl stadig stærkt repræsenteret og kan opleves i dets mangfoldighed – både i de faglige tilbud og i rammeprogrammet.

Ubestridt: BrauBevialen har sin oprindelse i øl. Fra den ledsagende udstilling til et videreuddannelseskursus for bryggere blev den hurtigt en selskabelig begivenhed. I 1978 var tilslutningen allerede så stor, at den havde brug for mere plads og fandt for første gang sted i messehallerne i Nürnberg. Derefter udviklede den sig hurtigt fra et branchemøde for bryggere til et internationalt mødested for hele drikkevareindustrien. Så stor og international som sidste år har den dog aldrig før været. Derved har BrauBevialen aldrig mistet den selskabelige komponent og byder stadig på en masse tilbud omkring emnet øl:

Dette begynder allerede dagen før med det **7. European MicroBrew Symposium** fra Forsøgs og læreanstalten for bryggerier i Berlin (VLB). Foruden et overblik over de internationale markedstendenser i dette segment, koncentrerer symposiet sig frem for alt og tekniske/teknologiske aspekter ved craft beer produktionen: generelle koncepter for små bryggerier, det store produktudvalg samt den nødvendige kvalitetskontrol. I år vil et andet vigtigt punkt være emnet malt. Symposiet henvender sig til

Member of the **Beviale Family**

Ideeller Träger

Honorary Sponsor

Private Brauereien Bayern e.V.
Thomas-Wimmer-Ring 9
80539 München
Germany

Veranstalter

Organizer

NürnbergMesse GmbH
Messezentrum
90471 Nürnberg
Germany
T +49 9 11 86 06-0
F +49 9 11 86 06-82 28
braubeviale@nuernbergmesse.de
www.braubeviale.de

Vorsitzender des Aufsichtsrates

Chairman of the Supervisory Board

Albert Füracker, MdL
Bayerischer Staatsminister der
Finanzen und für Heimat
Bavarian State Minister of Finance
and Regional Identity

Geschäftsführer

CEOs

Dr. Roland Fleck, Peter Ottmann

Registriergericht

Registration Number

HRB 761 Nürnberg

internationale craft brewer, brewpub-ejere samt til maltgørere og afholdes derfor på engelsk.

I **Craft Drinks Area** finder der smagninger af øl og andre drikkevarespecialiteter sted – guidet af uafhængige eksperter. De besøgende kan ved i alt otte temabarer opleve et uanet smagsudvalg: fem ølbarer, hvor man kan udforske ølspecialiteter fra forskellige lande samt alkoholfrie og reducerede øltyper, desuden en spiritusbar, en bar med mineralvand og innovative alkoholfrie drikkevarer og en bar, hvor interesserede får at vide, hvilke central rolle glassets beskaffenhed spiller for sensorikken. Næsten 10.000 besøgende, herunder drikkevareproducenter, specialgrossister (detailhandlere) og restauratører, fordybede sig sidste år i verdenen af uanede smagoplevelser og blev inspireret.

Det stadig stigende antal små- og mikrobryggerier og den konstant voksende craft beer scene har påvirket og ændret ølindustrien både i Tyskland og internationalt. Således er BrauBevialen også blevet til et kontaktsted for små- og mikrobryggerier samt for hjemme- og hobbybryggere. Disse finder såvel i temapavillonen **Artisan og Craft Beer Equipment** samt på det særlige område **brau@home** omfattende informationer om deres anliggende hos kompetente kontaktpartnere. Desuden finder man fagligt input, værdifulde forslag og udveksling mellem hinanden på det tilhørende Speakers Corner. Et yderligere højdepunkt for hjemme- og hobbybryggere, især for én ved navn Heiko Müller: er præsentationen af hans kælderøl „Kaminfeuer“, som ved den anden hobbybryggerkonkurrence, arrangeret af Maisel & Friends og BrauBevialen, kunne overbevise den smagende jury.

Selvfølgelig bliver prisen **European Beer Star**, som siden dens „fødselsår“ 2004 hører hjemme på BrauBevialen, også tildelt igen i år. Den i dag en af de vigtigste ølkonkurrencer i verden blev lanceret af de private bryggerier i Bayern, messens konceptuelle sponsor, den tyske og den europæiske paraplyorganisation. BrauBeviale-besøgende udpeger på den første messedag deres yndlingsøl blandt guldmedalje-vinderne fra **Consumers' Favourite 2019** i guld, sølv og bronze. Sidst konstaterede European Beer Star igen en rekorddeltagelse: 2.344 øl fra 51 lande stillede 2018 op for at få en dom fra den 144 mand stærke ekspertjury. I år kan der indleveres øl i 67 kategorier, herunder bl.a. for

første gang „stout“ og „non-alcoholic hvedeøl (topgæret)“.

Desuden vil der i **Forum BrauBeviale** finde foredrag, præsentationer og paneldiskussioner sted om fremtidsemner inden for drikkevareindustrien, bl.a. naturligvis også specielt om øl. Og også **Export Forum German Beverages** dagen før messen ser sig selv som en vigtig inspirationskilde for bryggerier og andre drikkevareproducenter og præsenterer der en neutral platform for en kvalificeret udveksling af erfaringer med eksportspecialister.

Detaljer til rammeprogrammet på: www.braubeviale.de/programm

Resterende datoer for de aktuelle BrauBeviale-tripler:

BrauBeviale 2019: 12. – 14. november 2019

BrauBeviale 2020: 10. – 12. november 2020

Om BrauBevialen

BrauBevialen er en af de vigtigste messer for investeringsgoder for den globale drikkevareindustri. I tre dage præsenterer internationale udstillere et omfattende udbud rundt om drikkevareproduktionens proceskæde i Messecentrum Nürnberg: råvarer, teknologier, komponenter, emballage og marketing. De besøgende kommer fra den europæiske drikkevareindustri tekniske og kommercielle management, samt fra handel og gastronomi. Tilbuddene afrundes af et attraktivt rammeprogram, som behandler, præsenterer og diskuterer branchens trendtemaer. Det centrale tema er den fremtidige bæredygtighed i drikkevarebranchen. Andre højdepunkter: Forum BrauBeviale, Craft Drinks Area samt mange temapavilloner. Den sædvanlige familiære atmosfære gør BrauBevialen til „branchens stambord“. Den konceptuelle sponsorer af BrauBevialen er de private bryggerier i Bayern. BrauBevialen er medlem af Beviale Family, det globale netværk af arrangementer omkring produktion og markedsføring af drikkevarer. www.braubeviale.de

BrauBeviale2019

Nürnberg, Germany

12. - 14. November

Kontaktperson for presse og medier

Sabine Ziener, Jasmin McNally

T 49 9 11. 86 06-85 21

jasmin.mcnally@nuernbergmesse.de

Alle pressetekster og videreførende informationer, fotos og videoer i vores newsroom på: **www.braubeviale.de/news**

Yderligere tjenester til journalister og medierepræsentanter på:

www.braubeviale.de/presse

Mere end en messe – Beviale Family:

www.beviale-family.com