



RELAZIONE DI CHIUSURA

giugno 2018

Interzoo 2018: ottimi affari con un pubblico professionale di forte caratura

Quasi tutti gli operatori in visita hanno espresso l'intenzione di tornare alla prossima edizione questo il soddisfacente bilancio a conclusione dell'Interzoo 2018: 38.656 visitatori professionali (2016: 39.075) da 126 paesi si sono informati sulle ultime novità nel campo degli alimenti, dei prodotti per la cura, degli accessori e dei servizi per gli animali domestici. Il numero di espositori è salito del dieci per cento, le aziende tedesche hanno contribuito al tutto con una crescita del sette per cento. Al maggiore salone internazionale del settore pet si sono presentati quest'anno nel complesso 1.989 espositori (2016: 1.818) da 66 paesi (2016: 61 paesi). La superficie espositiva lorda dei ben 13 padiglioni occupati è aumentata raggiungendo gli oltre 120.000 metri quadri.

“L'Interzoo ha confermato la sua posizione di salone leader mondiale ed è diventata ancora più professionale e internazionale”, questo il commento di Hans-Jochen Büngener, presidente del Comitato fieristico dell'Interzoo. “Molti espositori hanno riferito come, con la nuova cadenza infrasettimanale, quest'anno la fiera sia stata diversa ma pur sempre di estremo successo”.

Lo confermano i dati inerenti gli accessi: la quota di visitatori professionali stranieri è salita dal 70 al 74 per cento. Di questi la fetta maggiore proveniva dall'Italia (2.161), seguita da Spagna (1.438), Francia (1.323), Gran Bretagna e Irlanda del Nord (1.320), Paesi Bassi (1.211), Repubblica Ceca (1.193), Cina (1.154) e Polonia (1.113). Le presenze tedesche hanno visto un calo di poco meno del 15 per cento segnando 9.934 ingressi.

La flessione dell'afflusso dalla Germania non sorprende Norbert Holthenrich, presidente del Zentralverband Zoologischer Fachbetriebe e.V. – ZZF (Associazione tedesca specializzata nel settore pet): “Il fatto è espressione del cambiamento strutturale in atto nel mercato tedesco degli animali domestici. L'ulteriore internazionalizzazione dei partecipanti all'Interzoo è certamente un aspetto molto positivo per lo sviluppo di nuovi



Organizer / Veranstalter
Wirtschaftsgemeinschaft
Zoologischer Fachbetriebe GmbH
Mainzer Straße 10
65185 Wiesbaden
Germany
interzoo@zzf.de
www.zzf.de

**Managing Director
Geschäftsführer**
Herbert Bolthöfer

**Registration Number
Amtsgericht**
HRB 23138 Wiesbaden

**Organization on behalf
of the organizer
Durchführung im Auftrag
des Veranstalters**
NürnbergMesse GmbH
Messezentrum
90471 Nürnberg
Germany
T +49 9 11 86 06-0
F +49 9 11 86 06-82 28
interzoo@nuernbergmesse.de
www.interzoo.com

**Chairman of the Supervisory Board
Vorsitzender des Aufsichtsrates**
Dr. Ulrich Maly
Lord Mayor of the
City of Nürnberg
Oberbürgermeister der
Stadt Nürnberg

**CEOs
Geschäftsführer**
Dr. Roland Fleck, Peter Ottmann

**Registration Number
Registergericht**
HRB 761 Nürnberg



contatti d'affari e per il commercio internazionale. Tuttavia come associazione del settore pet tedesco dobbiamo comunque riflettere su quali proposte riuscire a creare all'Interzoo per il commercio specializzato garden e pet, per le boutique e i negozi barf nazionali affinché il salone resti anche per loro una piattaforma di business proficua e fonte di ispirazioni.

Dall'Europa si sono registrati nel complesso 29.530 visitatori. La maggior parte degli operatori extra-europei è arrivata dall'Asia, nello specifico 4.733 dall'Asia meridionale, orientale e centrale così come 1.256 dal Vicino e Medio Oriente. Dall'America del Nord sono giunti 970 specialisti, da quella centrale e meridionale 1.282. L'Africa ha segnato 558 presenze all'Interzoo, l'Australia e l'Oceania 327.

Visitatori professionali intendono tornare

Stando al sondaggio effettuato tra il pubblico oltre il 96 per cento degli operatori si è dichiarato da soddisfatto a molto soddisfatto della propria visita. Il 97 per cento si è ritrovato nell'affermare: "Per me l'Interzoo è stata utile".

Più della metà ha raggiunto il salone leader mondiale del comparto pet con l'intento di informarsi sulle novità. Il 38 per cento si era riproposto di curare i contatti d'affari e il 34 per cento desiderava farsi una panoramica generale sul mercato. Oltre un terzo era alla ricerca di nuovi contatti e il 28 per cento era interessato allo scambio di esperienze e di informazioni.

Della proposta in generale si sono dichiarati soddisfatti quasi tutti gli operatori (97 per cento). L'89 per cento ha elogiato in special modo la ricchezza di novità e di trend orientativi. Delle aziende leader di mercato presenti all'evento si è dichiarato soddisfatto o molto soddisfatto l'88 per cento. Le opportunità di informazione e di contatto in fiera hanno corrisposto alle aspettative del pubblico per il 97 per cento.

Oltre agli stand di gran pregio e alle presentazioni degli espositori sono state manifestazioni collaterali come, ad esempio, gli Show Act, le Country Session e la conferenza sulla sostenibilità a riscontrare una risonanza positiva tra l'88 per cento degli esperti. Secondo il sondaggio nove visitatori su dieci hanno elogiato specialmente il Product Showcase definendolo un'attraente area speciale. Non sorprende quindi che, già a visita appena conclusa, più del 96 per cento degli operatori abbia affermato di voler tornare con grande probabilità all'Interzoo 2020.



Visitatori professionali: decision maker del commercio specializzato nel settore pet

All'Interzoo 2018 si sono informati in prevalenza operatori professionali dotati di competenza decisionale. Lo hanno confermato i risultati del sondaggio svolto tra il pubblico: tra i maggiori gruppi presenti all'Interzoo 2018 si sono contati imprenditori (49 per cento), amministratori delegati (12 per cento), dirigenti di settore e direttori di filiale (9 per cento), responsabili di reparto (10 per cento) e altri dipendenti specializzati (13 per cento). Il 94 per cento dei tecnici presenti era coinvolto nelle decisioni inerenti gli acquisti della propria azienda.

Nel sondaggio gli espositori dell'Interzoo 2018 hanno dichiarato che il 60 per cento delle presenze registrate al rispettivo stand era dato da operatori del commercio specializzato e da esperti nella cura degli animali domestici. Oltre il 28 per cento era invece composto da collaboratori dei reparti zootecnici di centri di bricolage, garden e magazzini di forniture agricole. Per il 23 per cento si trattava di rivenditori online. Altri gruppi importanti di visitatori sono stati i produttori, i veterinari, i negozi di alimentari, le drogherie e i discount.

Nove espositori su dieci si attendono una vivace attività post fiera

Come risulta dal sondaggio svolto tra gli espositori, l'89 per cento degli stessi ha valutato positivamente la qualità del pubblico al proprio stand. Con la loro offerta le aziende hanno raggiunto i propri target principali di destinatari per il 93 per cento. Oltre il 93 per cento ha potuto allacciare relazioni d'affari completamente nuove. Non c'è quindi da meravigliarsi che, dai contatti avuti, nove espositori su dieci si attendano una buona attività post fiera.

Le aziende hanno apprezzato il successo generale dell'Interzoo tanto quanto all'edizione precedente: quest'anno ben l'88 per cento è tornato infatti a casa da soddisfatto a molto soddisfatto. Oltre l'87 per cento degli espositori è riuscito a raggiungere gli obiettivi concreti che si era preposto al salone.

Riscontro positivo per la nuova cadenza infrasettimanale

Della nuova cadenza infrasettimanale dell'Interzoo da martedì a venerdì si è mostrato da soddisfatto a molto soddisfatto l'87 per cento dei visitatori e il 72 per cento degli espositori. Ad apprezzare il cambiamento sono state soprattutto le aziende straniere.



Interzoo 2018 Nürnberg, Germany 8. – 11.5.2018

35. International Trade Fair for Pet Supplies
35. Internationale Fachmesse für den Heimtier-Bedarf

La prossima edizione dell'Interzoo si svolgerà come consueto a Norimberga da martedì 19 maggio a venerdì 22 maggio 2020 e includerà di nuovo la giornata dell'Ascensione (in Germania festiva).

Ente organizzatore dell'Interzoo è la Wirtschaftsgemeinschaft Zoologischer Fachbetriebe GmbH – WZF (Comunità economica tedesca degli operatori specializzati nel settore zoologico), che ha affidato la realizzazione e l'esecuzione del salone alla NürnbergMesse GmbH.

Foto stampa attuali: www.interzoo.com

Contatto stampa

Wirtschaftsgemeinschaft
Zoologischer Fachbetriebe GmbH (WZF)
Antje Schreiber (Pressesprecherin Interzoo)
T +49 6 11 447 553-14
F +49 6 11 447 553-33
schreiber@zzf.de

Ufficio stampa della NürnbergMesse GmbH
(accreditamento, ufficio stampa "Presse-Center")
Ariana Brandl
T +49 9 11 86 06-82 85
F +49 9 11 86 06-12 82 85
ariana.brandl@nuernbergmesse.de