

COMUNICATO STAMPA

Giugno 2018

BrauBeviale 2018: al via il nuovo triplo appuntamento

- Il futuro del settore beverage come tema centrale
- Crescita moderata: un padiglione in più
- Nuova suddivisione dei padiglioni per un migliore orientamento

Come vola il tempo! L'anno di pausa di turno di BrauBeviale è già passato e i preparativi per il nuovo triplo appuntamento, soprattutto per il primo evento dal 13 al 15 novembre 2018, hanno già ripreso a pieno ritmo. Il salone di beni d'investimento più importante dell'anno in corso dedicato alla produzione e alla commercializzazione del settore beverage si presenta con una nuova struttura dispositiva lungo la catena di processo della produzione del beverage. Continuerà a porsi come ritrovo del settore e dove, se non qui, si discuterà di cosa lo muove? Poiché il settore beverage si trova innanzi a grandi sfide, in occasione del prossimo triplo appuntamento con BrauBeviale, questa piattaforma specialistica darà nuovi stimoli in tema di futuro del settore beverage.

Il triplo appuntamento passato è stato uno degli eventi di maggior successo nella storia di BrauBeviale e, poiché l'edizione 2016 aveva registrato il tutto esaurito, nel 2018 si è deciso di aggiungere un altro padiglione. Un'occasione sufficiente per gli organizzatori per ripensare la disposizione dei padiglioni. "Siamo molto contenti di questo grande successo e anche della moderata crescita del settore", spiega Andrea Kalrait, responsabile del salone BrauBeviale. La consueta atmosfera piacevole di BrauBeviale e il salone stesso così come è conosciuto saranno mantenuti anche in 9 padiglioni. Come è possibile? "Semplice: forniremo ai nostri visitatori un maggiore orientamento. Gli espositori si presenteranno fin da subito lungo la catena di processo della produzione del settore beverage intorno al parco della fiera", spiega Kalrait illustrando la nuova ideazione. "Quest'anno i visitatori abituali dovranno tuttavia prepararsi un po' prima della visita per trovare rapidamente gli espositori di loro interesse", consiglia Kalrait.

Member of the **Beviale Family**

**Ideeller Träger
Honorary Sponsor**
Private Brauereien Bayern e.V.
Thomas-Wimmer-Ring 9
80539 München
Germany

**Veranstalter
Organizer**
NürnbergMesse GmbH
Messezentrum
90471 Nürnberg
Germany
T +49 9 11 86 06-0
F +49 9 11 86 06-82 28
braubeviale@nuernbergmesse.de
www.braubeviale.de

**Vorsitzender des Aufsichtsrates
Chairman of the Supervisory Board**
Dr. Ulrich Maly
Oberbürgermeister der
Stadt Nürnberg
Lord Mayor of the
City of Nuremberg

**Geschäftsführer
CEOs**
Dr. Roland Fleck, Peter Ottmann

**Registergericht
Registration Number**
HRB 761 Nürnberg

Pensare già oggi al domani: il tema del futuro del settore

“L’anno passato abbiamo constatato più volte che attualmente il settore beverage si trova innanzi a grandi sfide e la cosa riguarda tutte le aziende grandi e piccole”, così Andrea Kalrait riassume i numerosi colloqui tenutisi nell’anno di pausa con gli operatori del settore. La digitalizzazione, l’automazione, il diverso comportamento dei consumatori e la commercializzazione rispetto alla passione nella produzione e alla scarsità di materie prime sono solo alcuni dei concetti fondamentali emersi. Dietro a tutti si cela il tema del futuro del settore. Ma quali sono le leve su cui bisogna agire per continuare ad operare con successo sul mercato anche nei prossimi 5-10 anni? “Ovviamente non esiste una ricetta infallibile”, afferma Kalrait. “Tuttavia BrauBeviale vuole porsi come piattaforma ideale per cogliere e discutere tale questione e fornire degli spunti in proposito.” L’offerta merceologica di questo salone di beni d’investimento internazionale del settore beverage e il relativo programma collaterale offrono ai produttori di bevande diversi spunti e informazioni complete per essere attrezzati per il futuro.

Attesi visitatori abituali molto soddisfatti e molti nuovi curiosi

I quasi 38.000 visitatori professionali di BrauBeviale 2016, di cui oltre 16.000 internazionali, provengono dal management tecnico e commerciale del settore beverage internazionale, quindi da birrifici e malterie, aziende di produzione e imbottigliamento di bibite analcoliche, produttori di vini, spumanti e alcolici, latterie, rivenditori e grossisti del settore, strutture ricettive e di ristorazione e fornitori di servizi del settore beverage. I visitatori professionali esteri dell’ultima edizione provenivano soprattutto da Italia, Repubblica Ceca, Austria, Svizzera, Paesi Bassi, Russia, Belgio, Polonia, Gran Bretagna e Francia. Quasi tutti gli specialisti del settore (il 99%) si sono dichiarati soddisfatti dell’offerta fieristica. Dopo l’anno di pausa, Andrea Kalrait è lieta di poter dare nuovamente il benvenuto agli operatori del settore a Norimberga: “Il 91% degli specialisti del settore aveva deciso già dopo l’ultima visita al salone che sarebbe tornato a BrauBeviale anche nel 2018. Attendiamo con piacere i visitatori abituali e non vediamo l’ora di dare il benvenuto anche a quelli nuovi!”

Date del triplo appuntamento con BrauBeviale:

BrauBeviale 2018: 13–15 novembre 2018

BrauBeviale 2019: 12–14 novembre 2019

BrauBeviale 2020: 10–12 novembre 2020

Beviale Family: competenza internazionale nel settore beverage

Il NürnbergMesse Group dimostra la propria competenza in fatto di beverage a livello internazionale, a cominciare da BrauBeviale, il salone internazionale dedicato ai beni d'investimento del settore beverage che si tiene a Norimberga e in occasione del quale da oltre 40 anni viene presentata la catena di processo nella produzione del beverage: materie prime, tecnologie, logistica e marketing. Altri membri della famiglia sono di casa sparsi nei più importanti mercati in crescita di tutto il mondo: come ad esempio Beviale Moscow, il primo e unico salone specialistico dedicato all'intero settore beverage in Europa orientale, CRAFT BEER CHINA di Shanghai, punto d'incontro della craft beer community cinese, e CRAFT BEER ITALY di Milano, piattaforma B2B del mercato italiano. CRAFT DRINKS INDIA di Bangalore è invece attento alle esigenze e agli interessi del crescente mercato beverage dell'India. Beviale Family sostiene inoltre altri progetti di collaborazione, partecipando ad esempio alla Feira Brasileira de Cerveja di Blumenau in Brasile. Partner ufficiale di Beviale Family è anche il salone specialistico più grande della Gran Bretagna in tema di birra e relativa fabbricazione, il SIBA's BeerX. Anche ProPakAsia fa parte del network internazionale del settore beverage. Gli "sponsor internazionali" di Beviale Family sono l'accademia Doemens Academy e l'ente di ricerca e formazione del settore brewery "Versuchs- und Lehranstalt für Brauerei" (VLB) di Berlino. Ulteriori progetti sono attualmente in fase di programmazione. Dettagli e appuntamenti alla pagina: www.beviale-family.com

Addetti stampa e media

Sabine Ziener, Jasmin McNally

T 49 9 11. 86 06-85 21

F 49 9 11. 86 06-12 85 21

jasmin.mcnally@nuernbergmesse.de

Tutti i comunicati stampa, le informazioni dettagliate, le foto e i video sono disponibili nella newsroom alla pagina: www.braubeviale.de/en/news

Altri servizi per giornalisti e rappresentanti mediatici alla pagina:
www.braubeviale.de/press

Più di un salone: Beviale Family
www.beviale-family.com