



Interzoo 2022

37. International Trade Fair for Pet Supplies
37. Internationale Fachmesse für den Heimtier-Bedarf

24 – 27 May 2022

Organizer
Veranstalter



Honorary Sponsor
Ideeller Träger



Organization on behalf of the organizer
Durchführung im Auftrag des Veranstalters



PRESSEINFORMATION

September 2021

Mit der Interzoo Academy Einblicke in internationale Branchenthemen gewinnen

Wiesbaden – Zum 31. August hat das neue und vielfältige Programm der Interzoo Academy begonnen. Trends, Herausforderungen und Marktentwicklungen innerhalb der Heimtierbranche bilden die Schwerpunkte der Online-Beiträge. So können sich die Nutzer bereits im Vorfeld der nächsten physischen Messe über branchenrelevante Themen informieren.

Nach der virtuellen Interzoo.digital im Juni 2021 und im Vorfeld der Interzoo 2022 (24. bis 27. Mai in Nürnberg) baut die Wirtschaftsgemeinschaft Zoologischer Fachbetriebe (WZF) das Angebot der Interzoo Academy weiter aus. Seit dem Spätsommer stellt diese verschiedene Highlights aus dem bisherigen Vortragsprogramm der Weltleitmesse und ihrer digitalen Variante – ergänzt um neue Fachvorträge – sukzessive zur Verfügung.

Bei der Interzoo Academy geht es vor allem um Marktentwicklungen und Themen, die die Heimtierbranche heute und in Zukunft bewegen. „Uns ist es besonders wichtig im Rahmen der Interzoo Academy sowohl regionale Aspekte und Besonderheiten einzelner Märkte als auch Themen von übergreifender Bedeutung für die Heimtierbranche zu adressieren. Hierzu arbeiten wir mit einem Netzwerk weltweiter Experten zusammen, die auf diesem Weg ihr Spezialwissen teilen“, berichtet Dr. Rowena Arzt, Bereichsleiterin Messen für die WZF/Interzoo und Leiterin der Interzoo Academy.

Auftakt mit einer Session zu den „China Pet Care Market Trends“

Das Programm startete am 31. August mit einem Beitrag des Marktforschungsunternehmens Euromonitor International über die Entwicklungen der Heimtierbranche in China.



Interzoo 2022

37. International Trade Fair for Pet Supplies
37. Internationale Fachmesse für den Heimtier-Bedarf

Organizer
Veranstalter

Honorary Sponsor
Ideeller Träger

Organization on behalf of the organizer
Durchführung im Auftrag des Veranstalters



24 – 27 May 2022

Senior Analyst Miranda Zhou beschreibt die Veränderung der Tierpopulationen unter Corona und geht auf Produktrends im Bereich Futter und Zubehör für Hunde und Katzen ein. Dabei erläutert sie auch die Positionierung regionaler Marken und die Anteile der unterschiedlichen Absatzkanäle im Wettbewerb.

Weiter geht es am 14. September mit einem Web-Seminar zum Einfluss der Pandemie auf den italienischen und deutschen Heimtiermarkt. Pascale Sonvico, Show Office Manager & International Sales bei der Heimtierfachmesse Zoomark International, und Dr. Rowena Arzt berichten über die Situation in den beiden Ländern seit dem ersten Lockdown für den Handel und Dienstleister sowie über die Auswirkung auf das Leben mit Heimtieren.

Nachhaltigkeit ist ein bedeutendes Thema für die Branche: Ab dem 28. September werden die Ergebnisse der zweiten Nachhaltigkeitsstudie der WZF in Kooperation mit der Antwerp Management School (AMS) vorgestellt. Jan Beyne, Forscher am Sustainable Transformation Lab der AMS, referiert über aktuelle Nachhaltigkeitstrends in der Heimtierbranche, Perspektiven und Herausforderungen. Die vollständige Studie mit Best Practices wird zusätzlich bei der Interzoo Academy als PDF zu erwerben sein.

Anfang Oktober folgt eine weitere Marktanalyse von Euromonitor International: Raphael Moreau, Research Consultant – Food & Drinks, gibt einen Überblick über „Pet Care in Western Europe“ mit Wachstumstrends und Markenstrategien unter dem Einfluss der Pandemie.

Innovative Marketingansätze sind sowohl für Hersteller als auch für den Handel von großer Bedeutung. Matthias Wiesensee von Petosocial ist ab Ende Oktober mit weiteren Influencern zum Thema „Influencer Marketing für Händler“ zu erleben.

Ins neue Jahr startet die Interzoo Academy mit einem Thema, das uns vor allem seit der Pandemie beschäftigt: die Digitalisierung. Unternehmenscoach Peter Holzer referiert in seinem Beitrag über den nicht zu vernachlässigenden Einfluss der Digitalisierung auf Unternehmenskultur, Führung und Kommunikation.



Interzoo 2022

37. International Trade Fair for Pet Supplies
37. Internationale Fachmesse für den Heimtier-Bedarf

24 – 27 May 2022

Organizer
Veranstalter



Honorary Sponsor
Ideeller Träger



Organization on behalf of the organizer
Durchführung im Auftrag des Veranstalters

NÜRNBERG MESSE



Wie funktioniert die Interzoo Academy?

Die Anmeldung für die einzelnen Sessions erfolgt auf der Seite www.interzoo-academy.com. Angemeldete Teilnehmer erhalten am Tag der Session-Veröffentlichung einen Link zum jeweiligen Beitrag. Nach der Veröffentlichung können die Beiträge jederzeit on-demand auf der Website abgerufen werden.

Die Seminarsprache ist in der Regel Englisch. Weitere Sessions rund um die internationale Heimtierbranche sind bereits in Planung und werden nach und nach bekannt gegeben. Interessierte können sich im Academy-eigenen Newsletter über das Programm, Inhalte und Hintergründe regelmäßig informieren.

Alle Infos und Registrierung:
www.interzoo-academy.com

Presstexte sowie Fotos und Videos im Newsroom unter:
www.interzoo.com/news

Alle Services für Journalisten und Medienvertreter gibt es unter:
www.interzoo.com/presse

Pressekontakt Interzoo

Dr. Anja Wagner (PR-Referentin Interzoo)
T +49 6 11 44 75 53-17

Antje Schreiber (Pressesprecherin WZF/ZZF)
T +49 6 11 44 75 53-14

presse@zzf.de

Pressestelle NürnbergMesse GmbH

Ariana Brandl (Akkreditierungen, Presse-Center)
T +49 9 11 86 06-82 85
ariana.brandl@nuernbergmesse.de



Interzoo 2022

37. International Trade Fair for Pet Supplies
37. Internationale Fachmesse für den Heimtier-Bedarf

24 – 27 May 2022

Organizer
Veranstalter



Honorary Sponsor
Ideeller Träger



Organization on behalf of the organizer
Durchführung im Auftrag des Veranstalters



Informationen zum Veranstalter

Die Wirtschaftsgemeinschaft Zoologischer Fachbetriebe GmbH (WZF) veranstaltet gemeinsam mit dem Zentralverband Zoologischer Fachbetriebe Deutschlands e. V. (ZZF) als Gründer, ideellem und fachlichem Träger die Interzoo in Nürnberg. Sie ist Eigentümerin und Veranstalterin der weltgrößten internationalen Fachmesse der Heimtierbranche. Mit zuletzt über 1.900 Ausstellern und rund 39.000 Fachbesuchern aus mehr als 125 Ländern ist die Interzoo die unangefochtene Weltleitmesse für den Heimtierbedarf. Seit Sommer 2020 bietet die Interzoo Academy Fachvorträge zu Themen der Heimtierbranche an.

Die WZF ist eine hundertprozentige Tochter des ZZF. Mit ihren Geschäftsfeldern Messe & Veranstaltungen, Medienarbeit & Branchen-PR, Aus- & Fortbildung sowie der Ringstelle leistet sie einen wesentlichen Beitrag zur wirtschaftlichen und kommunikativen Entwicklung der Heimtierbranche.

www.wzf-online.de

Wirtschaftsgemeinschaft Zoologischer Fachbetriebe GmbH (WZF)

Mainzer Straße 10

65185 Wiesbaden – Germany

Geschäftsführer Gordon Bonnet

Handelsregister-Nr.: HRB 23138 Amtsgericht Wiesbaden

Umsatzsteueridentifikationsnummer: DE 113595781

interzoo@zzf.de