

## PRESSEINFORMATION

Februar 2020

### **IWA OutdoorClassics 2020: Wegweiser durch den „Digitalisierungs-Dschungel“**

Der stationäre Handel steht vor oder ist bereits in einem Umbruch, genannt „Retail 4.0“. Das bedeutet, die Digitalisierung hält entlang der gesamten Retail-Wertschöpfungskette Einzug. Rollen, Geschäftsmodelle, Informations- und Absatzkanäle verändern sich nachhaltig. Aufgrund der Relevanz ist dem Thema „Retail 4.0“ in diesem Jahr erneut auf der IWA OutdoorClassics 2020, die vom 6. bis 9. März in Nürnberg stattfindet, eine eigene Sonderschau gewidmet. Im Übergang der Halle 3A und 4A des Messezentrums Nürnberg wird in zwei Areas der Fachhandel von morgen beleuchtet. Erstmals können Besucher digitale Anwendungslösungen am Point-of-Sale live ausprobieren und anhand konkreter Beispiele erfahren, was es heißt, in Möglichkeiten statt in Grenzen zu denken. Neben täglichen Führungen auf der Sonderfläche finden in der „Content-Area“ am Freitag, Samstag und Sonntag spannende Vorträge von Top-Referenten statt. Dem Team der IWA OutdoorClassics ist es gelungen, mit Katrin Gugl eine Top-Referentin im Bereich Retail zu gewinnen. Sie ist Retail Expertin, Speaker und Coach im Retail Business.

Mehr Infos: <https://www.iwa.info/de/events/tagesuebersicht/2020-03-06>

Erstmalig wird auch ein Workshop angeboten. Im Rahmen der zweistündigen Veranstaltung (auf Deutsch) „Chancen und Risiken der Digitalisierung im Fachhandel“ erhalten Fachhändler Hilfe, Rat und Impulse. Ziel ist es, Möglichkeiten, Herausforderungen und Handlungsstrategien sowie Best-Practices interaktiv zu erarbeiten.

Hier geht es zur Anmeldung:

<https://www.iwa.info/de/vr>

**Ideelle Träger**  
**Honorary Sponsors**  
VDB Verband Deutscher  
Büchsenmacher und  
Waffenfachhändler e.V., Marburg

JSM Verband der Hersteller  
von Jagd-, Sportwaffen  
und Munition, Ratingen

**Veranstalter**  
**Organizer**  
NürnbergMesse GmbH  
Messezentrum  
90471 Nürnberg  
Germany  
T +49 9 11 86 06-0  
F +49 9 11 86 06-82 28  
info@nuernbergmesse.de  
www.iwa.info

**Vorsitzender des Aufsichtsrates**  
**Chairman of the Supervisory Board**  
Albert Füracker, MdL  
Bayerischer Staatsminister der  
Finanzen und für Heimat  
Bavarian State Minister of Finance  
and Regional Identity

**Geschäftsführer**  
**CEOs**  
Dr. Roland Fleck, Peter Ottmann

**Registergericht**  
**Registration Number**  
HRB 761 Nürnberg



**IWA**  
**OUTDOOR  
CLASSICS 2020**  
High performance in target sports,  
nature activities, protecting people

**6.–9.3.2020**  
Nürnberg, Germany

**Ansprechpartner für Presse und Medien**

Wolfgang Hidding, Ariana Brandl

T +49 9 11 86 06-82 85

F +49 9 11 86 06-12 82 85

ariana.brandl@nuernbergmesse.de

Alle Presstexte sowie weiterführende Infos und Fotos finden Sie unter:

**[www.iwa.info/de/news](http://www.iwa.info/de/news)**

Weitere Services für Journalisten und Medienvertreter unter:

**[www.iwa.info/de/presse](http://www.iwa.info/de/presse)**