

PERSBERICHT – juni 2019

BrauBeviale 2019:

Focus op de levensvatbaarheid in de toekomst van de drankenindustrie

- Internationale drankindustrie te gast in Nürnberg
- Compacte geleiding door de hallen langs de procesketen van de drankindustrie
- Wereldwijd netwerk, de Beviale Family, geeft ook de BrauBeviale vleugels

Van 12 tot en met 14 november 2019 is Neurenberg weer het centrum van de internationale drankindustrie. De who-is-who van de branche zal elkaar ontmoeten op 's werelds belangrijkste kapitaalgoederenbeurs voor drankproductie en -marketing dit jaar. Het zeer succesvolle evenement van vorig jaar met recordcijfers en goede economische vooruitzichten zijn positieve voortekenen voor de "stamtafel" van dit jaar in de branche. Het aanbod van de rond 1.100 exposanten, waarvan 53 procent internationaal, bestrijkt de gehele procesketen van de drankproductie: van grondstoffen via technologieën en componenten tot verpakkingen, accessoires en marketingideeën. Het leidmotief is ook dit jaar de levensvatbaarheid in de toekomst van de drankenindustrie: Welke uitdagingen houden zowel de outillagebedrijven als de drankenfabrikanten bezig? De BrauBeviale biedt het centrale platform voor uitwisseling en innovatie, zowel in het branche-aanbod als in het omljstingsprogramma, dat impulsen geeft en inspiratie biedt.

"De BrauBeviale 2018 was groter en internationaler dan ooit", zo blikt Andrea Kalrait, Hoofd BrauBeviale op de NürnbergMesse, nogmaals terug op het openingsevenement van de huidige triple. "De drankenindustrie lijkt er slechts op gewacht te hebben om weer naar Nürnberg te komen. En ook dit jaar kijken we uit naar oude bekenden en nieuwe deelnemers, zowel mondiale spelers als middelgrote bedrijven en start-ups". In november zullen de exposanten uit de gehele procesketen van de drankenproductie

Member of the **Beviale Family**

Ideeller Träger

Honorary Sponsor

Private Brauereien Bayern e.V.
Thomas-Wimmer-Ring 9
80539 München
Germany

Veranstalter

Organizer

NürnbergMesse GmbH
Messezentrum
90471 Nürnberg
Germany
T +49 9 11 86 06-0
F +49 9 11 86 06-82 28
braubeviale@nuernbergmesse.de
www.braubeviale.de

**Vorsitzender des Aufsichtsrates
Chairman of the Supervisory Board**

Albert Füracker, MdL
Bayerischer Staatsminister der
Finanzen und für Heimat
Bavarian State Minister of Finance
and Regional Identity

**Geschäftsführer
CEOs**

Dr. Roland Fleck, Peter Ottmann

**Registergericht
Registration Number**

HRB 761 Nürnberg

zich opnieuw presenteren. Het nieuwe bezoekersbegeleidingssysteem dat in 2018 werd geïntroduceerd, heeft zijn waarde bewezen en biedt bezoekers de best mogelijke oriëntatie in de gebruikelijke constructieve en aangename sfeer. In de hallen rond het beurspark vindt men een breed gamma producten gegroepeerd volgens de belangrijkste thema's van grondstoffen en sensorische verwerking (hal 1), technologieën (hal 6, 7A, 7, 8, 9), waterbehandeling, analyse en componenten (hal 6), verpakking (hal 4A, 4) en accessoires en marketing (hal 5, 6).

Centraal platform voor actuele onderwerpen uit de branche

Ook dit jaar zal het hoofdthema van de BrauBeviale de levensvatbaarheid in de toekomst van de drankenindustrie zijn. De vragen en uitdagingen waarmee drankenfabrikanten momenteel worden geconfronteerd, zijn meestal grensoverschrijdend dezelfde. Efficiënte en flexibele technologieën, diverse en kwalitatief hoogwaardige grondstoffen alsmede duurzaamheid in de productie spelen een even belangrijke rol als digitalisering en automatisering, toekomststrategieën voor uw eigen bedrijf, verpakkingen, merkcreatieboodschappen en communicatie met de eindklant. De BrauBeviale neemt deze thema's niet alleen op in haar branche-aanbod, maar ook in het omlijstingsprogramma. Alle drankenproducenten komen aan bod, of het nu gaat om brouwers, bronwaterproducenten, wijnbouwers of producenten van sterke drank en alcoholvrije drank. **Vanaf juli: www.braubeviale.de/en/next**

Twee symposia op de dag voor de beurs hebben hun waarde al bewezen: Het **7e European MicroBrew Symposium** van het Versuchs- und Lehranstalt für Brauerei in Berlijn (VLB) alsmede het **Export Forum German Beverages**. Vanzelfsprekend wordt ook weer de **European Beer Star**, toegekend, die sinds zijn "geboortjaar" 2004 zijn thuis heeft op de BrauBeviale. Vandaag de dag is het een van de belangrijkste biercompetities ter wereld, die in het leven geroepen werd door private brouwerijen, de ideële partners van de beurs en de Duitse en Europese koepelorganisatie. BrauBeviale-bezoekers kiezen op de eerste dag van de beurs uit de winnaars van de gouden medaille hun favoriete bier - de **Consumers' Favourite 2019** in goud, zilver en brons. Proeverijen van bier en andere drankspecialiteiten vinden ook - onder leiding van onafhankelijke deskundigen - in de **Craft Drinks Area** plaats. In totaal acht themabars kunnen bezoekers een ongekende variëteit aan smaken ervaren: vijf bierbars uit verschillende landen, een sterke-dranken-bar, een bar voor

water en innovatieve alcoholvrije dranken en een bar waar de kwaliteit van het glas een centrale rol speelt voor de zintuigen. In het populaire **Forum BrauBeviale** vinden naast de opening en diverse prijsuitreikingen ook interessante lezingen, presentaties en paneldiscussies plaats, die de toehoorder informatie, inspiratie en de mogelijkheid tot interactie bieden. De belangrijkste onderwerpen weerspiegelen de BrauBeviale ThinkTank: grondstoffen, technologieën, verpakking, marketing en ondernemerschap. Andere **themapaviljoens en speciale shows** ronden het aantrekkelijke omlijstingsprogramma af: brau@home met Speakers' Corner, Artisan- en Craft Beer Equipment, innovatieve drankverpakkingen, Innovation made in Germany - de gesponsorde gezamenlijke stand voor jonge bedrijven uit Duitsland - en voor onszelf: een informatiestand voor de Beviale Family. Details in het kort onder: **www.braubeviale.de/programme**

Zeer tevreden vakbezoekers uit de hele wereld

Meer dan 40.000 deskundigen bezochten de BrauBeviale 2018, waarvan meer dan 18.000 uit het buitenland - uit 132 landen: vooral uit Italië, Tsjechië, Zwitserland, Oostenrijk, Rusland en Groot-Brittannië, maar ook uit Groenland, Fiji en Costa Rica. Zij zijn afkomstig uit het technisch en commercieel management van de internationale drankenindustrie, d.w.z. brouwerijen en mouterijen, bedrijven die alcoholvrije dranken produceren en bottelen, wijn- en champagnekelders evenals bedrijven die sterke drank produceren, zuivelfabrieken, drankenvakhandel en -groothandel, de horeca en dienstverlenende bedrijven voor de drankenindustrie.

Niet alleen de kwantiteit, maar vooral de kwaliteit van de vakbezoekers spreekt voor zich en de relevantie van de beurs: Ongeveer 90 procent is betrokken bij de investeringsbeslissingen van hun bedrijven. "De echt belangrijke besluitvormers waren aanwezig", zei de exposantenadviescommissie na de succesvolle afsluiting van de BrauBeviale 2018. "Omdat 99 procent van de ondervraagde vakbezoekers tevreden was over het aanbod op de beurs en maar liefst 95 procent van de vakbezoekers aangaf er in 2019 weer erbij te willen zijn, verheugen wij ons nu al op de komst van deze en ook nieuwe deelnemers aan onze stamtafel", aldus Andrea Kalrait, die vooruitkijkt naar het najaar.

Zij verklaart de hoge mate van internationaliteit (45 procent) van de bezoekers met de toenemende bekendheid en betekenis van het Beviale Family - wereldwijde netwerk op de NürnbergMesse met evenementen op

het gebied van productie en marketing van dranken. Naast de BrauBeviale zijn de Beviale Moskou in Rusland, de Beviale Mexico, CRAFT BEER Events in China en Italië, CRAFT DRINKS in India alsmede samenwerkingen met BeerX in Groot-Brittannië, de Expo Wine + Beer in Chili, de Feira Brasileira da Cerveja in Brazilië, KIBEX in Zuid-Korea en SEA Brew in Zuidoost-Azië leden van de Beviale Family. www.beviale-family.com/en

Resterende data van de huidige BrauBeviale-Triples:

BrauBeviale 2019: 12 – 14 november 2019

BrauBeviale 2020: 10 – 12 november 2020

Over de BrauBeviale

De BrauBeviale is één van de belangrijkste kapitaalgoederenbeurzen voor de drankenindustrie wereldwijd. Drie dagen lang presenteren internationale exposanten op het beurscomplex van Nürnberg een omvangrijk aanbod uit de gehele procesketen van de drankenproductie: grondstoffen, technologieën, componenten, verpakking en marketing. De bezoekers zijn afkomstig uit het technisch en commercieel management van de Europese drankenindustrie, maar ook uit de handel en gastronomie. Het gespecialiseerde assortiment wordt gecompleteerd door een aantrekkelijk omlijstingsprogramma dat trends in de branche oppakt, presenteert en bespreekt. Het centrale thema is de levensvatbaarheid in de toekomst van de drankenindustrie. Andere highlights zijn het BrauBeviale Forum, de Craft Drinks Area en talrijke themapaviljoens. De vertrouwde familiale sfeer maakte van de BrauBeviale 2018 opnieuw de "stamtafel van de branche". De ideale partners van de BrauBeviale zijn de private brouwerijen van Beieren. De BrauBeviale is lid van de Beviale Family, het wereldwijde netwerk van evenementen voor de productie en marketing van dranken. www.braubeviale.de/en

Contactpersonen voor pers en media

Sabine Ziener, Jasmin McNally

T 49 9 11. 86 06-85 21

F 49 9 11. 86 06-12 85 21

jasmin.mcnally@nuernbergmesse.de

Alle persberichten en verdere informatie, foto's en video's in de Newsroom onder: www.braubeviale.de/en/news

BrauBeviale2019

Nürnberg, Germany

12. - 14. November

Verdere services voor journalisten en mediavertegenwoordigers onder:
www.braubeviale.de/press

Meer dan een beurs – de Beviale Family:
www.beviale-family.com/en