



Interzoo 2022

37. International Trade Fair for Pet Supplies
37. Internationale Fachmesse für den Heimtier-Bedarf

24 – 27 May 2022

Organizer
Veranstalter



Honorary Sponsor
Ideeller Träger



Organization on behalf of the organizer
Durchführung im Auftrag des Veranstalters



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Septembre 2021

Interzoo Academy vous offre un aperçu des sujets internationaux qui intéressent le secteur

Wiesbaden – Le nouveau programme varié de l'Interzoo Academy a débuté le 31 août. Les interventions en ligne sont centrées sur les tendances, les défis et les évolutions du marché dans l'industrie des animaux de compagnie. Les utilisateurs peuvent ainsi s'informer sur les sujets qui intéressent le secteur avant le prochain salon en présentiel.

Après le salon virtuel Interzoo.digital en juin 2021 et avant le salon Interzoo 2022 (qui se tiendra du 24 au 27 mai à Nuremberg), la société Wirtschaftsgemeinschaft Zoologischer Fachbetriebe GmbH (WZF) étend l'offre de l'Interzoo Academy. Depuis la fin de l'été, elle met à disposition différents moments forts du programme de conférences existant de ce grand salon international ainsi que leur version numérique, le tout complété par de nouvelles conférences.

L'Interzoo Academy aborde principalement les évolutions du marché et les sujets qui intéressent l'industrie des animaux de compagnie d'aujourd'hui et de demain. « Dans le cadre de l'Interzoo Academy, nous tenons tout particulièrement à aborder les aspects régionaux et les particularités des différents marchés, mais aussi des thèmes qui intéressent plus largement toute l'industrie des animaux de compagnie. Pour cela, nous travaillons avec un réseau d'experts internationaux qui partagent avec nous leurs connaissances », déclare la Dr Rowena Arzt, responsable des salons pour WZF/Interzoo et de l'Interzoo Academy.



Interzoo 2022

37. International Trade Fair for Pet Supplies
37. Internationale Fachmesse für den Heimtier-Bedarf

24 – 27 May 2022

Organizer
Veranstalter

Honorary Sponsor
Ideeller Träger

Organization on behalf of the organizer
Durchführung im Auftrag des Veranstalters



Lancement avec une session sur le thème des « tendances sur le marché des animaux de compagnie en Chine »

Le programme a débuté le 31 août avec une intervention de l'entreprise d'études de marché Euromonitor International sur les principales évolutions dans l'industrie des animaux de compagnie en Chine. L'analyste senior Miranda Zhou décrit le changement de la population d'animaux durant la pandémie de coronavirus et aborde les tendances dans l'alimentation et les accessoires pour chiens et chats. Elle décrit également le positionnement des marchés régionaux et les parts des canaux de distribution chez les différents concurrents.

Le 14 septembre, le programme se poursuivra avec un séminaire en ligne sur l'influence de la pandémie sur le marché italien et allemand des animaux domestiques. Pascale Sonvico, Show Office Manager & International Sales du salon professionnel pour l'industrie des animaux de compagnie Zoomark International et la Dr Rowena Arzt décriront la situation des commerces et prestataires de services dans les deux pays depuis le premier confinement et les effets sur la vie avec des animaux de compagnie.

La durabilité est un sujet important pour ce secteur : les résultats de la deuxième étude de durabilité de la WFZ en coopération avec l'Antwerp Management School (AMS) seront présentés à partir du 28 septembre. Jan Beyne, chercheur au Sustainable Transformation Lab de l'AMS, fera un exposé sur les tendances actuelles en matière de durabilité dans l'industrie des animaux de compagnie, ainsi que sur les perspectives et les défis pour ce secteur. L'étude complète avec les meilleures pratiques sera également disponible au format PDF auprès de l'Interzoo Academy.

Une autre analyse de marché d'Euromonitor International suivra début octobre. Raphael Moreau, Research Consultant – Food & Drinks, donnera un aperçu de « l'industrie des animaux de compagnie en Europe de l'Ouest » avec les tendances de croissance et les stratégies commerciales dans le cadre de la pandémie.



Interzoo 2022

37. International Trade Fair for Pet Supplies
37. Internationale Fachmesse für den Heimtier-Bedarf

24 – 27 May 2022

Organizer
Veranstalter

Honorary Sponsor
Ideeller Träger

Organization on behalf of the organizer
Durchführung im Auftrag des Veranstalters



Les idées marketing innovantes sont extrêmement importantes pour les fabricants et pour les commerces. Matthias Wiesensee de Petosocial interviendra avec d'autres influenceurs sur le thème du « Marketing des influenceurs pour les revendeurs » à partir de fin octobre.

L'Interzoo Academy débutera la nouvelle année en abordant un sujet qui nous intéresse surtout depuis la pandémie : la numérisation. Au cours de son intervention, le coach en entreprise Peter Holzer expliquera l'influence non négligeable de la numérisation sur la culture d'entreprise, la gestion et la communication.

Comment fonctionne l'Interzoo Academy ?

L'inscription pour les différentes sessions s'effectue sur la page www.interzoo-academy.com. Les participants inscrits reçoivent un lien vers l'intervention choisie le jour de la diffusion de la session. Après la diffusion, les interventions peuvent être consultées à tout moment à la demande sur le site Internet.

En règle générale, les séminaires sont en anglais. D'autres sessions sur l'industrie internationale des animaux de compagnie sont déjà prévues et seront révélés au fur et à mesure. Les personnes intéressées peuvent régulièrement recevoir des informations sur le programme, les contenus et le contexte en s'abonnant à la newsletter de l'Academy.

Toutes les informations et inscriptions sur :
www.interzoo-academy.com

Communiqués de presse, photos et vidéos dans l'espace Newsroom :
www.interzoo.com/en/news

Tous les autres services pour journalistes et représentants des médias sont disponibles sur : **www.interzoo.com/press**

Contact de presse Interzoo

Dr Anja Wagner (Responsable de l'information Interzoo)
T +49 6 11 44 75 53-17



Interzoo 2022

37. International Trade Fair for Pet Supplies
37. Internationale Fachmesse für den Heimtier-Bedarf

24 – 27 May 2022

Organizer
Veranstalter



Honorary Sponsor
Ideeller Träger



Organization on behalf of the organizer
Durchführung im Auftrag des Veranstalters



Antje Schreiber (Attachée de presse WZF/ZZF)
T +49 6 11 44 75 53-14
presse@zzf.de

Pressestelle NürnbergMesse GmbH

Ariana Brandl (accréditation, centre de presse)
T +49 9 11 86 06-82 85
ariana.brandl@nuernbergmesse.de

Informations sur l'organisateur

La Wirtschaftsgemeinschaft Zoologischer Fachbetriebe GmbH (WZF) organise l'Interzoo de Nuremberg avec le Zentralverband Zoologischer Fachbetriebe e. V. (ZZF), fondatrice et promotrice technique idéale. Elle est propriétaire et organisatrice du plus grand salon international de l'animalerie au monde. Avec dernièrement plus de 1 900 exposants et près de 39 000 visiteurs professionnels venant de plus de 125 pays, Interzoo reste le salon leader mondial incontesté de l'animalerie. Depuis l'été 2020, l'Interzoo Academy propose des conférences sur des thèmes qui intéressent l'industrie des animaux de compagnie.

WZF est une filiale détenue à cent pour cent par ZZF. Avec ses activités Salon et Événements, Relations médias et Relations publiques du secteur d'activité, Formation et formation continue, ainsi qu'avec l'organisme de gestion du baguage, elle contribue sensiblement au développement économique du secteur de l'animalerie et au développement de la communication dans ce domaine.

www.wzf-online.com

Wirtschaftsgemeinschaft Zoologischer Fachbetriebe GmbH (WZF)

Mainzer Straße 10

65185 Wiesbaden – Allemagne

Gérant Gordon Bonnet

N° d'entreprise : HRB 23138, tribunal d'instance de Wiesbaden

N° de T.V.A. : DE 113595781

interzoo@zzf.de