



35. International Trade Fair for Pet Supplies  
35. Internationale Fachmesse für den Heimtier-Bedarf

## COMUNICATO STAMPA

### Preparativi per l'Interzoo 2018: invitare direttamente i professionisti del settore!

**Intervista a Hans-Jochen Büngener,  
presidente del Comitato fieristico dell'Interzoo**

L'Interzoo, che si svolgerà dall'8 all'11 maggio 2018 a Norimberga, è comprovata essere il salone leader del settore pet mondiale. Lo stato attuale delle iscrizioni dà all'ente organizzatore, la Wirtschaftsgemeinschaft Zoologischer Fachbetriebe GmbH – WZF (Comunità economica tedesca degli operatori specializzati nel settore zoologico), buoni motivi per confidare anche quest'anno in un ulteriore sviluppo positivo della manifestazione. Tuttavia la sola prenotazione dello stand non è sufficiente a garantire il successo della presenza in fiera di un espositore.

#### ***Perché l'Interzoo è la piattaforma ideale per le aziende del comparto pet?***

*Hans-Jochen Büngener:* Dove altro è possibile avere, in contemporanea, contatti con un numero così esteso di mercati dedicati? Grazie ai suoi circa 40.000 visitatori professionali, il 70 per cento dei quali da oltre 100 paesi al di fuori della Germania, l'Interzoo è il maggiore salone internazionale degli articoli per animali domestici. A edizione 2016 conclusa nove espositori su dieci hanno valutato la propria partecipazione in modo estremamente positivo, cosa dovuta sicuramente anche alla qualità del pubblico: per il 95 per cento decision maker oppure operatori coinvolti nelle decisioni inerenti gli acquisti e gli approvvigionamenti.

#### ***E perché vale invece la pena venire all'Interzoo per i visitatori?***

*Hans-Jochen Büngener:* L'Interzoo offre una panoramica completa e diretta sugli ultimi prodotti e servizi del settore pet globale. Più di 1.800 espositori da oltre 60 paesi fissano gli standard mondiali per gli anni a venire. Inoltre l'accesso al salone è riservato ai soli operatori del comparto, vale a dire che gli espositori dell'Interzoo si preparano appositamente a ricevere professionisti e propongono presentazioni ad alto livello.



**Organizer / Veranstalter**  
Wirtschaftsgemeinschaft  
Zoologischer Fachbetriebe GmbH  
Mainzer Straße 10  
65185 Wiesbaden  
Germany  
interzoo@zzf.de  
www.zzf.de

**Managing Director  
Geschäftsführer**  
Herbert Bollhöfer

**Registration Number  
Amtsgericht**  
HRB 23138 Wiesbaden

**Organization on behalf  
of the organizer  
Durchführung im Auftrag  
des Veranstalters**  
NürnbergMesse GmbH  
Messezentrum  
90471 Nürnberg  
Germany  
T +49 9 11 86 06-0  
F +49 9 11 86 06-82 28  
interzoo@nuernbergmesse.de  
www.interzoo.com

**Chairman of the Supervisory Board  
Vorsitzender des Aufsichtsrates**  
Dr. Ulrich Maly  
Lord Mayor of the  
City of Nuremberg  
Oberbürgermeister der  
Stadt Nürnberg

**CEOs  
Geschäftsführer**  
Dr. Roland Fleck, Peter Ottmann

**Registration Number  
Registergericht**  
HRB 761 Nürnberg



35. International Trade Fair for Pet Supplies  
35. Internationale Fachmesse für den Heimtier-Bedarf

## ***Qual è la ragione che porta a visitare l'Interzoo?***

*Hans-Jochen Büngener:* I visitatori appartenenti al comparto animali e giardini, nonché ad altre imprese commerciali, vengono al salone per informarsi, per curare i contatti d'affari e per allacciarne di nuovi. Il pubblico dell'Interzoo desidera vedere novità, toccarle con mano e provarle. Vuole proposte interessanti e ispirazioni. Dell'offerta presente all'Interzoo 2016 si sono dichiarati soddisfatti o molto soddisfatti praticamente tutti gli operatori (95 per cento). Gli espositori approfittano del fatto che la fiera riduca la "dispersione" e permetta il colloquio diretto con i clienti. A proposito, al sito [www.interzoo.com](http://www.interzoo.com) gli espositori possono reperire informazioni sulla struttura delle visite nella breve analisi dell'ultima Interzoo elaborata sulla scorta dei dati rilevati dalla FKM (Società per il controllo volontario dei dati sulle fiere e sulle esposizioni).

## ***Da cosa dipende il successo della partecipazione in fiera di un espositore?***

*Hans-Jochen Büngener:* La partecipazione si trasforma in successo misurabile quando gli obiettivi di marketing sono definiti ad hoc già in anteprima. Cosa si vuole raggiungere esattamente? A chi ci si vuole rivolgere? Importante è poi sapere anche con quale messaggio ci si vuole presentare e cosa si vuole mostrare. Ci si dovrebbe altresì porre obiettivi commerciali, vale a dire quanto gli espositori si ripropongono di vendere e a che condizioni. Inoltre vanno fissati gli obiettivi fieristici strategici, ad esempio l'impatto dell'immagine, il networking e la motivazione dei dipendenti. Da non dimenticare infine la valutazione della propria posizione sul mercato internazionale, l'analisi stessa del mercato e il trend scouting.

## ***In che modo gli espositori possono pubblicizzare la loro partecipazione al salone?***

*Hans-Jochen Büngener:* Il metodo più efficiente è l'invito diretto dei propri clienti tramite voucher e depliant visitatori. Con il voucher i rivenditori specializzati hanno libero accesso all'Interzoo ed è l'espositore che paga i diritti d'ingresso.

Anche la pubblicità nel comprensorio fieristico o nella rivista dell'Interzoo "Interzoo Daily", così come le azioni pubblicitarie in seno al settore, attirano l'attenzione sulla propria presenza al salone. Importante è altresì una campagna mediatica mirata con comunicati stampa sulle innovazioni di prodotto e sugli eventi in programma allo stand. All'Interzoo 2018 le aziende potranno inoltre sfruttare la possibilità, istituita di recente, di inserire le proprie informazioni stampa e prodotto digitali nella banca dati



35. International Trade Fair for Pet Supplies  
35. Internationale Fachmesse für den Heimtier-Bedarf

degli espositori online. Detti comunicati sono poi pubblicati automaticamente nella newsroom dell'Interzoo. In più molte aziende organizzano un party al proprio stand per attirare i clienti nei loro spazi espositivi.

### ***Cosa possono fare gli espositori per ottimizzare il servizio allo stand?***

*Hans-Jochen Büngener:* Tutti i collaboratori presenti allo stand dovrebbero essere informati sugli obiettivi fieristici concreti e sulla struttura del pubblico, non solo essere preparati sui prodotti in mostra e sulle loro caratteristiche. Raccomanderei di puntare su habitué di questo tipo di eventi e sul loro bagaglio di esperienze, così da essere preparati per ogni evenienza. Di quanto personale necessitino poi gli espositori dipende dal tipo di stand e dai prodotti. Vale comunque la regola di base che, in qualsiasi momento, dovrebbero essere presenti almeno un rappresentante dell'azienda e un responsabile dello stand.

### ***Quanto è importante il monitoraggio post fiera?***

*Hans-Jochen Büngener:* È importante tanto quanto i preparativi. La registrazione degli operatori che hanno visitato lo stand e della loro struttura va predisposta in anticipo sulla scorta di un modulo di report che semplifica il monitoraggio successivo. Un monitoraggio coerente del dopo fiera decide infatti il successo concreto e duraturo della presenza all'Interzoo. Di ciò fanno parte anche l'analisi e la valorizzazione dei colloqui avuti con i clienti, ad esempio individuando i temi principali sui quali si è concentrato l'interesse dei visitatori e se sono stati raggiunti i gruppi target.

Altrettanto importante è il prendersi cura a breve termine dei nuovi contatti e l'inviare tempestivamente la documentazione promessa. Non si dovrebbe poi dimenticare di inviare una lettera di ringraziamento ai propri clienti!

***Grazie per l'intervista.***

**Avviso per le aziende tedesche: workshop "Vorbereitung auf die Interzoo" (Prepararsi all'Interzoo) al forum del settore pet organizzato dallo ZZF il 6 e 7 März 2018 a Niedernhausen – [www.zzf-forum.de](http://www.zzf-forum.de).**

Ente organizzatore dell'Interzoo è la Wirtschaftsgemeinschaft Zoologischer Fachbetriebe GmbH – WZF (Comunità economica tedesca degli operatori specializzati ne settore zoologico), che ha affidato la realizzazione e l'esecuzione del salone alla NürnbergMesse GmbH.



# Interzoo 2018 Nürnberg, Germany 8. – 11.5.2018

35. International Trade Fair for Pet Supplies  
35. Internationale Fachmesse für den Heimtier-Bedarf

**Per ulteriori informazioni: [www.interzoo.com](http://www.interzoo.com)**

## **Iscrizione per gli espositori**

T +49 9 11 86 06-80 95

F +49 9 11 86 06-12 00 49

[interzoo@nuernbergmesse.de](mailto:interzoo@nuernbergmesse.de)

## **Contatto stampa**

Wirtschaftsgemeinschaft

Zoologischer Fachbetriebe GmbH (WZF)

Antje Schreiber (addetto stampa Interzoo)

T +49 6 11 447 553-14

F +49 6 11 447 553-33

[schreiber@zzf.de](mailto:schreiber@zzf.de)

Ufficio stampa della NürnbergMesse GmbH  
(accreditamento, ufficio stampa "Presse-Center")

Ariana Brandl

T +49 9 11 86 06-82 85

F +49 9 11 86 06-12 82 85

[ariana.brandl@nuernbergmesse.de](mailto:ariana.brandl@nuernbergmesse.de)