



Interzoo

Official Trade Fair Journal

Daily

Issue **4**
11 May 2018



Vorläufiges Fazit: Hohe Erwartungen erfüllt

Die Interzoo 2018 wird ihrem Titel als Weltleitmesse für Heimtierbedarf erneut gerecht: Rund 2.000 Aussteller präsentieren neueste Entwicklungen und Top-Trends. Dabei wuchs das Interesse an der Messe sowohl im Inland als auch im Ausland.

Nach drei Messetagen ist die Stimmung unter den Ausstellern sehr gut: Die meisten Aussteller sehen ihre Messeziele bereits jetzt erfüllt. Und das vor dem Hintergrund sehr hoher Erwartungen, die im Vorfeld an die Weltleitmesse gestellt wurden. Auch viele der zahlreichen Erstaussteller äußern sich begeistert.

Preliminary conclusion: High expectations have been fulfilled

Once again, the Interzoo 2018 satisfies its title as worldalmost euphoric leading trade fair for pet supply: About 2,000 exhibitors present newest developments and top trends. Thereby, the interest in the trade fair increased both nationally and abroad.

After three days of the exhibition, the mood among the exhibitors is very positive: Most of the exhibitors, already now, see their trade fair targets fulfilled. And this before the background

of very high expectations, which they had in advance of the world leading trade fair. Also many of the numerous first-time exhibitors express themselves enthusiastically.

Obviously, pet shops are highly interested in opportunities to individualise their assortment. This goes along with the analysis of Hans-Jochen Büngener, President of the trade fair committee of the

Interzoo, that the Interzoo's growth clearly reflects the upbeat mood in the market. In total, the quality demand of pet keepers and the optimisation of offers of producers inspire each other.

Discover new products of the unique Soft Line!

soft line **BETTA**
slowly sinking mini granules
+ calanus + algae + fruit + insects

soft line **AFRICA CARNIVORE**
sinking granules
+ herring + calanus + krill + insects

soft line **ASIA**
slowly sinking sticks
+ shrimps + red pepper + fruit + insects

soft line **CARNIVORE**
floating type
+ dried shrimps + dried insects
+ beta-glucan + astaxanthin

soft line **MONSTER FISH**
floating sticks
+ krill + calanus + insects + fruit

soft line

Come and visit us!
Hall 2, Stand 404

Tropical
www.tropical.pl

Facebook YouTube



The international offer has continued to develop, as the following examples show: Specialisation and formula optimisation in pet foods; Optimising the efficiency of food supplements; Snacks with additional benefits, more and more of them based on fresh meat; Dog tracer and finder systems that have become more reliable and easier to wear; the use of alternative resources for raw materials, such as insect protein.

The Interzoo 2018 has once again fulfilled with flying colours its function as a source of inspiration. Thus, it is no wonder that most of the exhibitors and expert visitors already now announced that, by all means, they want to participate again in two years time. The new term of the Interzoo (Tuesday until Friday) was generally welcomed.

Offenbar ist der Zoofachhandel stark an Möglichkeiten zur Individualisierung seines Sortiments interessiert. Dazu passt die Analyse von Hans-Jochen Büngener, Vorsitzender des Messeausschusses Interzoo, das Wachstum der Interzoo spiegelt die positive Stimmung im Markt wider. Insgesamt beflügeln sich der Qualitätsanspruch bei Heimtierhaltern und die Angebotsoptimierung bei Herstellern gegenseitig.

Das internationale Angebot hat sich fortentwickelt, wie die folgenden Beispiele zeigen:

Spezialisierung und Rezepturoptimierung bei Futtermitteln; Wirksamkeitsoptimierung bei Ergänzungsfuttermitteln; Snacks mit Zusatznutzen und zunehmend auf Frischfleischbasis; Dogtracer- und -findersysteme, die sicherer und tragbarer geworden sind; die Nutzung alternativer Rohstoffressourcen, wie z.B. das Insektenprotein.

Ihre Funktion als Impulsgeber hat auch die Interzoo 2018 wieder mit Bravour erfüllt. So ist es kein Wunder, dass die meisten Aussteller und Fachbesucher bereits jetzt angekündigt haben, in zwei Jahren unbedingt wieder dabei sein zu wollen. Die neue Laufzeit der Interzoo (Dienstag bis Freitag) wird allgemein begrüßt.

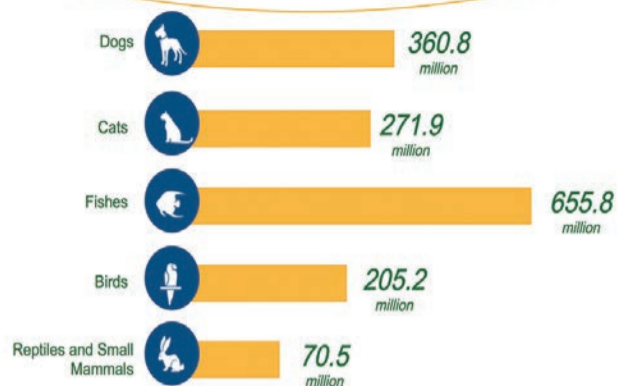


The team of the official trade fair newspaper "Interzoo Daily" says good bye to their readers and advertising customers and is looking forward to seeing them all again on occasion of the 36th Interzoo from Tuesday, May 19, until Friday, May 22, 2020.

Das Team der offiziellen Messezeitung „Interzoo Daily“ verabschiedet sich hiermit von seinen Lesern und Anzeigenkunden und freut sich auf ein Wiedersehen bei der 36. Interzoo von Dienstag, 19. bis Freitag, 22. Mai 2020.



PET INDUSTRY – Global Scenario Global Pet Population



Sources: IBGE / Abinpet / Euromonitor
Brazil's Data: IBGE
Reptiles and small mammals data: Abinpet estimation

PET INDUSTRY – Brazilian Scenario

Domestic Pet Market Revenue 2017



Sources / Prepared by: Abinpet

*Pet Care: Equipment, Accessories, Hygiene Products and Animal Beauty **Pet Vet: Veterinary medicines. ***Pet Serv: Commerce and Services

Interzoo country session Brazil

The pet industry is getting more and more international. That's why, for the first time, Interzoo offered a new format in the supporting programme with the Interzoo Country Sessions. Market data and import regulations for pet supply markets in China and the USA were presented in brief conference sessions of 90 minutes each. Following the presentations, there was time and space

for discussions and networking. This new format should bring the major growth markets closer together and offer new marketing opportunities.

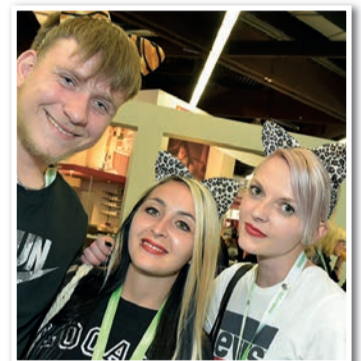
Following the China and USA country sessions on Wednesday, informations about the Brazilian market were presented by topic experts during the Country Session Brazil on Thursday.

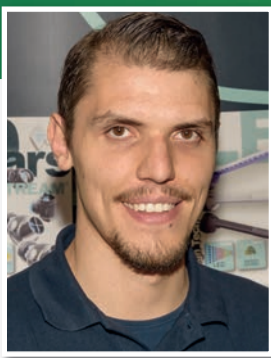
Interzoo Country Session Brasilien

Auch die Heimtier-Industrie wird zunehmend globaler. Daher bot die Interzoo dieses Jahr erstmalig mit den Interzoo Country Sessions ein neues Format im Rahmenprogramm an. In Kurzkonferenzen von jeweils 90 Minuten wurden Marktdaten sowie die Einfuhrbestimmungen für den Markt des Heimtierbedarfs der Länder Brasilien, China und USA präsentiert. Im Anschluss an die

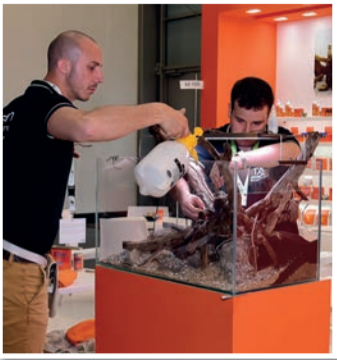
Präsentationen gab es Zeit und Raum für Diskussionen und Networking. Dieses neue Format zeigt wichtige Wachstumsmärkte unserer Branche.

Nach den Country Sessions China und USA am Mittwoch folgte am Donnerstag die Country Session Brasilien. Es referierten ausgewiesene Kenner des interessanten brasilianischen Marktes.





Felix Tunze, Germany.



Tunze is a third generation manufacturer of aquarium technology and especially proud of the fact that they develop and produce their products in Germany. Felix Tunze grew up with his parents' aquarium expertise and is now active in the company. For his father, Axel Tunze, Interzoo has been the most important date on his calendar and this for a long time. Here, staffers can meet the people that they typically only encounter through emails and phone calls. Lately, it has also become more and more important to meet the bloggers and influencers at the tradeshow booth, since these promote new products globally via the new media venues. Competition in aquarium technology is tough around the world, but this motivates him to think innovatively and introduce new and special products.

We have pursued the new period of the trade fair with a high suspense and we have to say, that the change was absolutely right. This is approved by the good visitor numbers at our stand. In the last two years, we have changed a lot in our company, but we have achieved a lot, too. Therefore, our customers have given us a great feedback. We are happy, that these investments are honoured.

Wir haben die neue Messelaufzeit mit Spannung verfolgt und müssen sagen, die Umstellung war absolut richtig. Das bestätigen die guten Besucherzahlen bei uns am Stand. Wir haben in

Die Firma Tunze ist Hersteller von Aquarientechnik in der 3. Generation und sie sind besonders stolz darauf, dass sie die Produkte selbst entwickeln und auch in Deutschland produzieren. Felix Tunze ist in der elterlichen Aquarientechnik groß geworden und heute selbst in der Firma aktiv. Für den Vater Axel Tunze ist die Interzoo seit vielen Jahren der wichtigste Termin im Kalender. Hier können alle Mitarbeiter die Menschen treffen, die sich normal hinter E-Mails oder Telefon anrufen verbergen. In neuerer Zeit wird es immer wichtiger auch die Blogger und Influencer auf dem Messtand zu treffen, die die Produkte der Firma über die neuen Medien weltweit bekannt machen. Die weltweite Konkurrenz im Bereich Aquarientechnik ist groß, aber das spornt ihn immer wieder an, neu zu denken und besonders gute Produkte auf den Markt zu bringen.



Ibrahim Mefire, Eheim.

den letzten beiden Jahren in unserem Unternehmen viel verändert, aber auch viel erreicht. Unsere Kunden haben uns dazu ein tolles Feedback gegeben. Es freut uns, dass diese Investitionen honoriert werden.

Today's programme at the ZZF-stand

10.00-12.00 a.m. Grooming Kerry Blue/Salon-Style with Ines Friemelt

1.00-1.30 p.m. Aquascaping-Trends: Talk J. Jutjajevs/M. Wiesensee

Das Programm heute am ZZF-Stand

10.00-12.00 Uhr Schervorführung Kerry Blue/Salon Style mit Ines Friemelt

13.00-13.30 Uhr Aquascaping-Trends:

J. Jutjajevs/M. Wiesensee im Gespräch

Führende Zoofachhändler setzen auf ProDogwash

Anzeige

Die Firma ProDogwash (Halle 3, Stand 653a) hat die erste wartungsfreie Hundewaschanlage entwickelt. Im Interview erklärt Marketingleiter Eduard Scheling den Erfolg.

Warum setzen immer mehr Zoofachhändler auf ProDogwash?

Insbesondere das sehr hochwertige Erscheinungsbild, die Einfachheit in der Bedienung und die absolute Wartungsfreiheit kommen bei den Händlern gut an.

Indoor oder Outdoor – welche Installation macht mehr Sinn?

Wir haben beide Varianten im Sortiment. Dem Zoofachhandel empfehlen wir ausschließlich eine Indoor-Installation. Unsere Beobachtungen haben gezeigt, dass Hundebesitzer ihren Hund nicht mehr draußen waschen, wenn es kälter als 10 Grad wird. Solche Temperaturen haben wir in unseren Breitengraden an mindestens 22 Wochen im Jahr. In dieser Zeit würde eine Outdoor-Anlage keine Umsätze

generieren. Der Bedarf ist aber gerade in der nassen und kalten Jahreszeit am höchsten. Wenn ich als Händler meinem Kunden die Dienstleistung genau in dieser Zeit verwehre – also wenn er sie am nötigsten hat –, dann wäre das eine unglückliche Kundenorientierung. In unseren Beratungsgesprächen weisen wir auf diesen Punkt immer hin und konnten bisher jeden Zoofachhändler zu einer Indoor-Installation bewegen.

Was machen Händler, wenn sie indoor keinen Platz haben, aber von Ihrer Hundewaschanlage profitieren möchten?

Wir haben in über einjähriger Entwicklungszeit einen Container entworfen und hergestellt, der speziell zu unserer Hundewaschanlage passt. Dabei handelt es sich um ein schlüsselfertiges System, das mit allem ausgestattet ist, was für einen erfolgreichen Betrieb benötigt wird. Übrigens amortisiert sich dieses Modell auch schneller als eine reine Outdoor-Anlage ohne Container.

Von WAU zu WOW! ab der 1. Dose

Made in AUSTRIA

71% Fleisch
0% Getreide & Gluten
+ frisches Gemüse und Vitamine

LACHS
SALMON
SALMON
SALMON

LAMM
LAMB
LAMB
LAMB

PUTE
CHICKEN
CHICKEN
CHICKEN

so natural!
so good!
so wow!

so natural!
so good!
so wow!

so natural!
so good!
so wow!

Interzoo 2018
Halle 7A, Stand 508

NEU!

www.wow.pet



I am a Professor at the National Taiwan Ocean University in Keelung, Taiwan. I have been visiting Interzoo over the past 20 years and am excited about the con-



Chi-Yang, Taiwan.

cept of the world's largest tradeshow. Here I get a lot of first-hand information and continue to be amazed at the wealth of innovation. Nowhere you will find more in-depth information about pets than at this tradeshow. I can make good use of this for my work in Taiwan.

Ich arbeite als Professor an der National Taiwan Ocean University in Keelung in Taiwan. Ich besuche die Interzoo seit 20 Jahren und bin begeistert von diesem Konzept der größten Messe weltweit. Hier bekomme ich immer viele Informationen aus erster Hand und bin immer wieder erstaunt über die Fülle an Innovationen. Nirgendwo bekommt man tiefere und vernünftige Erklärungen für alle Arten von Haustieren als auf dieser Messe. Ich kann diese Informationen für meine Arbeit in Taiwan gut gebrauchen.

I work as sales and leadership trainer in Switzerland and Europe, and with Felix Weck, run a pet industry education facility in Basel. For me, Interzoo is a place to network,

meet new lecturers and learn about new trends in the pet industry. As a professional trainer, I am well aware of the difficulty of communicating effectively within the "brick-and-mortar" trade. I noted that Chinese exhibitors have an advantage on their European competitors, since Chinese companies actively approach customers, and to facilitate new product introductions, they attempt to generate and nurture good contacts.

Ich arbeite als Verkaufs- und Leadershiptrainer in der Schweiz und Europa und betreibe gemeinsam mit Felix Weck in Basel ein Bildungszentrum für den Zoofachhandel. Für mich ist die



Roger Gründler, Switzerland.

Interzoo ein Ort, um Kontakte zu knüpfen, neue Referenten zu akquirieren und neue Trends in der Branche kennenzulernen. Als professioneller Trainer kenne ich die schwierigen Bedingungen guter Beratung im stationären Handel ebenso, wie es mir auch hier auf der Messe auffällt, dass dort die chinesischen Händler den europäischen einiges voraus haben, denn sie sprechen die Kunden aktiv an und versuchen gute Kontakte zu machen und zu pflegen, um neue Produkte in den Markt zu bringen.

Irish pure is at the Interzoo for the first time. We present our new feeding stuff range completely produced in Ireland. The trade fair audience is very international and very interested. The test phase in the trade has terminated and we will get started in autumn.

Irish pure ist zum ersten Mal auf der Interzoo. Wir präsentieren unsere neue Futtermittelrange,



Bianca Röhrig, Irish pure.

die komplett in Irland hergestellt wird. Das Messepublikum ist sehr international und sehr interessiert. Die Testphase im Handel ist beendet und wir werden im Herbst durchstarten.

The good mood at the trade fair is striking. One has the impression of a very laid-back branch, which looks forward with optimism. The total development of the pet market, which is reflected by the



Barron Benno ter Höfte, Tetra

Interzoo, certainly gives reason for this. Even though I do not like each development in the individual categories, all in all, I take along a good impression.

Auffallend ist die gute Stimmung auf der Messe. Man gewinnt den Eindruck einer sehr entspannten Branche, die zuversichtlich nach vorn blickt. Die Gesamtentwicklung der Heimtiermärkte, die von der Interzoo widergespiegelt wird, gibt dazu sicherlich Anlass. Mir gefällt zwar nicht jede Entwicklung in einzelnen Kategorien, aber alles in allem nehme ich einen guten Eindruck mit.



Marc Reichold und Julia Lütkenhaus, Ceva.

For the first time, we are presented at the Interzoo with our own stand. The discussions, which we

have conducted so far – both national and international – were entirely interesting. We feel that our products are very well received by the specialist trade. As we always prioritise the wellbeing of cats and dogs. And we also do this in our training courses. The development of our range in the specialist trade is extremely gratifying: Already three years in advance, we have reached our sales target for 2020 – We will be celebrating this here by the „1-Billion-Cocktail!“

Wir sind zum ersten Mal mit einem eigenen Stand auf der Interzoo vertreten. Die Gespräche, die wir bisher geführt haben – sowohl national als auch international – waren durchweg interessant. Wir spüren, unsere Produkte kommen beim Fachhandel sehr gut an. Denn wir stellen immer das Wohl der Katzen und Hunde in den Vordergrund. Das ist auch bei unseren Schulungen so. Die Entwicklung unserer Range im Fachhandel ist extrem erfreulich: Unser Umsatzziel für 2020 haben wir bereits drei Jahre früher erreicht – das feiern wir hier mit dem „1-Billion-Cocktail!“

Publisher's Imprint – Impressum

Publisher / Herausgeber: Wirtschaftsgemeinschaft Zoologischer Fachbetriebe GmbH
Mainzer Straße 10, D-65051 Wiesbaden, Phone/Telefon 0049 611 / 44 75 53 0, E-Mail: info@zzf.de

Editorial staff / Redaktion: Vera Grünwald (responsible/verantwortlich), Phone/Tel +49 171 / 35 63 91 6
E-Mail: gruenewald@zza-online.de; Sabine Gierok, Phone/Tel +49 172 / 7 69 14 54, gierok@zza-online.de
Kathrin Glaw, Phone/Tel +49 177 / 34 21 04 5

Artdirector / Objektleitung: Hans Weber, Phone/Tel +49 171 / 2233994, E-Mail: hansweber@zza-online.de

Advertisement / Anzeigen: Cindy Ivanovic, Phone/Tel +49 174 / 86 73 37 41 8
Fabrice Weber, Phone/Tel +49 175 / 52 50 34 8, E-Mail: anzeigen@zza-online.de

Translations / Übersetzungen: Salomé Dreimann & ECC Language System

Print / Druck: Wünsch Druck GmbH, D-92289 Ursensollen

All contents of "Interzoo Daily" are copyrighted. Any reproduction or other use requires the editor's consent. Alle Inhalte von „Interzoo Daily“ sind urheberrechtlich geschützt. Nachdruck oder anderweitige Verwendung bedarf der Genehmigung des Herausgebers.

"Interzoo Daily" is available as print and pdf version, download: www.interzoo.com/en/news
„Interzoo Daily“ ist erhältlich als Print- und pdf-Version, herunterladen: www.interzoo.com/de/news

Made by zza – the German pet trade magazin /
Produziert vom zza – das Fachmagazin für die Heimtierbranche

ZZA
zoologischer fachbetriebe

Happy Birthday!

ZZF president Norbert Holthenrich and WZF Managing Director Herbert Bollhöfer surprised Ulrike Sommer, ZZF managing secretary, with a birthday cake (l.). And at yesterday's Interzoo party, Hans Weber, zza project manager, and ZZF spokeswoman Antje Schreiber started their birthday celebrations as well which is actually on this last day of the trade fair. Once again, the whole team wishes all three a "happy birthday"!



Happy Birthday!

ZZF-Präsident Norbert Holthenrich und WZF-Geschäftsführer Herbert Bollhöfer überraschten Ulrike Sommer, Sekretariat ZZF, mit einer Geburtstagstorte (l.). Und auf der gestrigen Interzoo-Party konnten Hans Weber, zza-Objektleiter, und ZZF-Pressesprecherin Antje Schreiber erste Glückwünsche entgegennehmen. Sie feiern heute am letzten Messetag ihren Geburtstag. Das gesamte Team wünscht den drei „Geburtstagskindern“ nochmals alles Gute!



HIGHLIGHTS

LUPO ■ SAN®

Markus-Mühle®

BESUCHEN SIE UNS! VISIT US:
HALLE
3A
STAND
3A-304

CARDIOVAN®
zur Unterstützung der Herzfunktion
Supplement to support the cardio
function in dogs with chronic
heart issues



BARFEN LEICHT GEMACHT

Getreide- und fleischfreie, ausgewogene Ergänzung
zu Roh- oder Frostfleisch

ADD TO RAW - SUPPLEMENT TO RAW MEAT
Balanced Supplement, Grain- & Meat Free



Gelenk-AKUT
Zur Unterstützung
des Gelenkstoffwechsels
bei Osteoarthritis

JOINT-OIL
Supplement to support
bone and joint metabolism,
for dogs with bone and joint
inflammation



MACHEN SIE IHREN HUND STARK GEGEN ZECKEN!

mit Cistus incanus und Acerola

HELP YOUR DOG DEFEND AGAINST TICKS
with cistus incanus and acerola



DIE ARTGERECHTE, KALTGEPRESSTE KATZENNAHRUNG

**COLD-PRESSED
COMPLETE FOOD FOR ADULT CATS**



Feeding Grounds – in line with the „Zeitgeist“

At the GEVO stand, a product celebrates its premiere that has a trade fair history of its own. At the Interzoo 2016, the managing director Gerd Schierhold asked some trade fair visitors about their opinion with respect to the idea to compose a perennial seed mixture with special wild herbs to plant surfaces with that, on one hand, attract insects and butterflies and, on the other hand, offer a natural and varied food for wild birds around the year. The plan met with a big response: "A great idea. Please do so!" The GEVO-Wildvogel-Futterwiese (feeding grounds for wild birds) (without grass) was born. Almost 50 different high-grade wild herbs – but without grass – are the colourful and universally applicable result for all locations. Available for 5 sqm (with seed helpers) as well as a pure seed mixture for 1,000 sqm. Furthermore, the seed mixture jointly developed by the ornithologist Prof. Peter Berthold and the green- ing specialist Prof. Martin

Bocksch is perfectly in line with the Zeitgeist: Many people want to set something against the dying of insects and the lack of food for wild birds. Hall 4 Stand 338

Futterwiese – trifft den Zeitgeist

Am GEVO-Stand feiert ein Produkt Premiere, das eine eigene Messengeschichte besitzt. Geschäftsführer Gerd Schierhold fragte auf der Interzoo 2016 einige Messebesucher, was sie eigentlich von der Idee hielten,



Prof. Martin Bocksch (l.) and managing
director Gerd Schierhold from GEVO.
Prof. Martin Bocksch (l.) und Geschäfts-
führer Gerd Schierhold von GEVO.

eine mehrjährige Saatgutmischung mit speziellen Wildkräutern zusammenzustellen, um damit Flächen zu begrünen, die einerseits Insekten und Schmetterlinge anlockten und andererseits den Wildvögeln fast rund ums Jahr ein natürliches, abwechslungsreiches Futter bieten. Der Plan stieß auf große Resonanz: „Eine tolle Idee. Machen Sie das!“ Die GEVO-Wildvogel-Futterwiese (ohne Gräser) war geboren. Knapp 50 verschiedene hochwertige Wildkräuter – aber ohne Gräser – sind das bunte und universell für alle Standorte einsetzbare Ergebnis. Erhältlich für 5 qm (mit Saathelfer) sowie als reine Samenmischung für 1.000 qm.

Außerdem trifft die gemeinsam mit dem Ornithologen Prof. Peter Berthold und dem Begründer Prof. Martin Bocksch entwickelte Saatmischung genau den Zeitgeist: Viele wollen dem Insektensterben und Futtermangel bei Wildvögeln etwas entgegenzusetzen.

Halle 4 Stand 338

Animal Station of the Interzoo 2018

Pet presentations at the fair and during the period of the trade fair are controlled on a regular basis. This year, about 80 exhibitors present living animals at the Interzoo. This year, too, the new quarantine and animal keeping station equipped in modern style had to take care of some animals, however the organiser can draw an absolute positive conclusion, as just like in the past years, only a few animals had to move from the trade fair to the station. At present, a group of guppies and some tangs are taken care of, as the exhibition pools were too small resp. overstaffed. Some prawns are over there together with their life rock, as there was a problem with the water stability in the exhibition and the exhibition management helped quickly and straightforwardly.

Tierstation der Interzoo 2018

Die Tierpräsentationen werden auf der Messe vor und während des Messelaufs regelmäßig kontrolliert. Rund 80 Aussteller präsentierten in diesem Jahr lebende Tiere auf der Interzoo. Die neu und modern eingerichtete Quarantäne- und Tierhaltungsstation musste sich auch in diesem Jahr um einige Tiere kümmern, allerdings kann der Veranstalter ein absolut positives Fazit ziehen, denn wie auch in den vergangenen Jahren mussten nur wenige Tiere von der Messe in die Station umziehen. Eine Gruppe Guppys und einige Doktorfische werden dort derzeit gepflegt, da die Ausstellungsbecken zu klein bzw. überbesetzt waren. Einige Garnelen sitzen samt ihres Lebendgesteins dort, da es in der Ausstellung Probleme mit der Wasserstabilität gab und die Messeleitung schnell und unkompliziert geholfen hat.

Dog Care Center
Gästetierstation



Die European Pet Organization (EPO) ist Gastgeber des 1. „Meet and Greet“

Gestern lud die EPO mittags ihre Branchenkollegen – Wirtschaftsverbände aus der ganzen Welt – ein, sich mit ihren Mitgliedern am ZZF- und EPO-Stand zu treffen, um sich zu vernetzen, besser zusammenzuarbeiten, miteinander zu sprechen und sich auszutauschen – dies, um dafür zu sorgen, dass der Heimtierbereich auf nationaler, regionaler und globaler Ebene mit einer Stimme spricht.

In seinen Einleitungsworten betonte ZZF-Präsident Norbert Holthenrich die Bedeutung für nationale Heimtiervverbände in Europa, auf EU-Ebene unter dem Dach der EPO zusammenzuarbeiten, aber auch auf andere Regionen zuzugehen.

„Eine aktive Förderung und Lobbyarbeit für die Fortführung der Heimtierhaltung in der Welt“ ist in der Tat wesentlich, wie Svein Fosså, EPO-Präsident, hervorhob.

Seit ihrer Gründung im Jahr 1990 ist die EPO immer aktiv in

Brüssel – und kooperiert mit den EU-Behörden. Diese Lobbyarbeit wurde vor zwei Jahren durch ihre EU-Beauftragte Nathalie Gamain verstärkt.

Mit dem Ziel, die Heimtierhandelsbranche zu fördern und zu schützen, spricht die EPO in der Tat als „die eine Stimme des Heimtierbereichs“ innerhalb des EU-Schauplatzes und stellt sicher, dass in jeder Debatte interveniert wird, die für die Branche von Interesse ist. Damit soll gewährleistet werden, dass der Heimtierbereich in Zukunft weiterhin in einem unternehmerfreundlichen Umfeld arbeiten kann.

Das gestrige Meet and Greet bot der EPO und ihren Mitgliedern eine einmalige Gelegenheit, sich mit ihren jeweiligen Kollegen zu vernetzen und die erste Saat für eine bessere Zusammenarbeit innerhalb des Sektors für die Zukunft vorzubereiten, in der besser mit einer einzigen Stimme gesprochen wird.

The European Pet Organization (EPO) hosts its 1st “Meet and Greet”

Yesterday at lunch time, EPO invited its industry peers – trade associations from around the world – to join its members on the ZZF and EPO booth, with the objective to network, better collaborate, dialogue and exchange – this to ensure that the pet sector speaks under one voice at national, regional, and global levels.

In his introductory words, ZZF President Norbert Holthenrich highlighted the importance for national pet trade associations in Europe to work together at the EU level under the EPO umbrella, but also to reach out towards other regions. “Actively promoting and lobbying for the continuation of pet keeping in the world” is in-

deed essential as Svein Fosså, EPO President, stressed.

Created in 1990, EPO has always been active in Brussels – cooperating with EU authorities. Such lobbying work has been reinforced two year ago with the arrival of its EU Affairs Officer, Nathalie Gamain.



Aiming to promote and protect the pet trade sector, she indeed speaks as “the voice of the pet sector” within the EU arena and ensures that the pet sector intervenes in any debate of interest for its industry – this to ensure that the pet sector can continue to operate in the future in a business friendly environment.

Yesterday Meet and Greet offered EPO and its members a unique opportunity to network with their respective peers, and set up the first seeds for a better cooperation within the sector in the future, along by better speaking under ONE SOLE voice.



Important visitor at the irish pavilion

Important visitor with the Interzoo exhibitors of the Republic of Ireland: The Irish Ambassador Michael Collins came to Nuremberg to pay a visit to the companies of his homeland. Many of them present themselves at the country

pavilion Ireland in hall 7. There, Collins made them present the offers of the individual exhibitors. Already for many years, country pavilions are a fixed component of the Interzoo and characterize the international image of the

world leading trade fair. They represent an ideal meeting point for visitors and exhibitors to exchange views on novelties. ZZF President Holthenrich did not miss out on the opportunity to meet Ambassador Collins at the country pavilion Ireland and to exchange views with him.

Hoher Besuch am irischen Pavillon

Hoher Besuch bei den Interzoo-Ausstellern der Republik Irland: Der irische Botschafter Michael Collins kam nach Nürnberg, um die Firmen seines Heimatlandes zu besuchen. Viele von ihnen präsentieren sich auf dem Län-

derpavillon Irland in Halle 7. Dort ließ sich Collins die Angebote der einzelnen Aussteller vorstellen. Länderpavillons sind bereits seit vielen Jahren fester Bestandteil der Interzoo und prägen das internationale Bild der Weltleitmesse. ZZF-Präsident Holthenrich ließ es sich nicht nehmen, Botschafter Collins am Länderpavillon Irland zu treffen und sich mit ihm auszutauschen.



Ambassador Michael Collins in the midst of Irish exhibitors.
Botschafter Michael Collins inmitten irischer Aussteller.



ZZF President Norbert Holthenrich (right hand) welcomes Michael Collins, the Ambassador of the Republic of Ireland at the Interzoo.

ZZF-Präsident Norbert Holthenrich (rechts) begrüßt Michael Collins, den Botschafter der Republik Irland auf der Interzoo.

ZZF pet groomers show their skills

On the third day of the exhibition, Cocker Spaniels and Pomeranians were in the focus of the shows at the WZF/ZZF stand. In front of an interested audience, the ZZF-qualified pet groomers Guido Klaus and Jean-Fred Noel demonstrated the professional care of these two breeds. Britta Mattes, chairwoman of the ZZF Pet Grooming Salon Group, moderated both events.

In the morning, Guido Klaus showed the professional picking

and explained the different stripping tools. Starting from the stone via the glove up to the stripping knife he explained in detail the respective advantages and disadvantages.

In the afternoon, Jean-Fred Noel combed a Pomeranian in Boo-Style. This style is orientated towards Boo, a Pomeranian with its own Facebook page. For the Boo-Style, the hair is shortened with scissors on the head, trunk and legs.



Jean-Fred Noel combed a Pomeranian in Boo-Style.
Jean-Fred Noel frisierete einen Pomeranian im Boo-Style.

ZZF-Heimtierpfleger zeigen ihr Können



Guido Klaus presented the right way to groom a cocker spaniel.
Guido Klaus präsentierte die fachgerechte Pflege eines Cocker Spaniels.

Cocker Spaniel und Pomeranian standen am dritten Messetag im Mittelpunkt der Vorführungen am WZF/ZZF-Stand. Die ZZF-geprüften Heimtierpfleger Guido Klaus und Jean-Fred Noel demonstrieren vor interessiertem Publikum die fachgerechte Pflege dieser beiden Rassen. Britta Mattes, die Vorsitzende der ZZF-Fachgruppe Heimtierpflege im Salon, moderierte beide Veranstaltungen.

Vormittags zeigte Guido Klaus das fachgerechte Zupfen und erläuterte die verschiedenen Trimmwerkzeuge. Vom Trimmstein über den Handschuh bis hin zum Trimmmesser erklärte er im Detail die jeweiligen Vor- und Nachteile.

Jean-Fred Noel frisierete am Nachmittag einen Pomeranian im Boo-Style. Dieser Style orientiert sich an Boo, einem Zwergspitz mit eigener Facebook-Seite. Für den Boo-Style wird das Haar an Kopf, Rumpf und Beinen mit der Schere gekürzt.

Super Premium-Produkte für Kleinsäuger
Super premium products for small mammals



Besuchen Sie uns in Halle 4 Stand 522
Visit us in hall 4 stand 522





In one night all around the world

After three intensive days of the trade fair, the motto on Thursday evening was "In 80 days all around the world". At the sold out Interzoo trade fair party, exhibitors and visitors travelled around the world in an early summer night.

According to the motto "Around the World", a fascinating world trip through all continents took place in the Messezentrum NCC Ost – with country-specific food and drinks, show acts, live music

and DJ. By its thundering total artwork made of power, precision and passion, the Taiko ensemble "Wadokyo" provided for an Asian flair and mystical drum rolls. By salsa, bolero bossa nova and

samba, the trio "Cuba Vista" made live up the legendary "Buena Vista Social Club" of Havana.

Besides delightful treats, dance and music, the party guests also



very much enjoyed surfing at the Australian surf simulator. African fire dancers offered a real eye-candy.

And you could feel: The successful entertainment programme ensured an exuberant atmosphere and many good talks until the early morning.



In einer Nacht um die ganze Welt

Nach drei intensiven Messetagen hieß es am Donnerstagabend „In 80 Tagen um die Welt“. Auf der ausverkauften Interzoo-Messeparty reisten die Aussteller und Besucher in einer Fröhsommer-Nacht rund um den Globus.

Unter dem Motto „Around the World“ fand im Messezentrum NCC Ost eine faszinierende Weltreise durch alle Kontinente statt – mit landestypischen Speisen und Getränken, Show Acts, Live-Musik und DJ. Für asiatisches Flair und mystischen Trommelwirbel sorgte das Taiko-Ensemble „Wadokyo“ mit seinem donnern-

den Gesamtkunstwerk aus Kraft, Präzision und Leidenschaft. Das Trio „Cuba Vista“ ließ mit Salsa, Bolero Bossa Nova und Samba Havannas legendären „Buena Vista Social Club“ wieder aufleben. Neben lukullischen Genüssen, Tanz und Musik hatten die Partygäste auch viel Spaß bei einem Wellenritt am australischen

Surf-Simulator. Einen echten Augenschmaus boten afrikanische Feuertänzer.

Und man spürte: Das gelungene Entertainment-Programm sorgte für ausgelassene Stimmung und viele gute Gespräche bis in den frühen Morgen.



**Es ist 5 vor 12!
Heute noch schnell
den Planeten retten...
mit Hundefutter?**

The end is near!
Today is the best time to
help save our planet...
with dog food?

Jetzt noch herausfinden wie: Halle 3, Stand 529.
Don't miss your chance to find out how: Halle 3, Stand 529.

Good

Nachhaltiges Premium Hundefutter.
Sustainable premium dog food.



For outdoor experiences

The Accapi Group – a well-known name in the outdoor and pet branch with its head office in Great Britain – exclusively services three premium brands for dogs: Ruffwear (in the segment of dog accessories), Kurgo (in the segment of travel accessories for dogs) and Planet Dog (in the segment of dog toys). At the Interzoo, the group presents numerous new products, among them the Ruffwear Front Range Geschirr (harness) with a chest ring. With flexible adjustment possibilities



and comfortable paddings, it is suitable for any dog, whether for a relaxed walk or for a leash training in the case of dogs who like to pull.

Hall 7/431 resp. 331 and 332

Für Outdoor-Erlebnisse

Die Accapi Group – ein renommierter Name in der Outdoor- und Heimtierbranche mit Sitz in Groß-

britannien – betreut exklusiv drei Premium-Marken für Hunde: Ruffwear (im Segment Hundezubehör), Kurgo (im Segment Reisezubehör für Hunde) und Planet Dog (im Segment Hundespielzeug). Auf der Interzoo präsentiert die Gruppe zahlreiche neue Produkte, darunter das Ruffwear Front Range Geschirr mit Brustring. Mit flexiblen Einstellungsmöglichkeiten und bequemen Polsterungen ist es für jeden Hund geeignet, egal ob bei einem entspannten Spaziergang oder beim Training an der Leine für Hunde, die zum Ziehen neigen.

Halle 7/431 bzw. 331 und 332

“Primordial Food” from the stone age

For the first time, Fleischeslust presents a food line under the name “Fuel”, which is oriented towards the special needs of pet owners. Wet food, BARF, snacks and even a dry food based on freeze-dried meat, follow special nutrition functions, for which Fuel offers most varied possible solutions. Hereby, all complete diets are based on the nutritional concept Paleo. With Paleo it's a matter of a preferably original diet. All is permitted what during the Stone Age entered the cave: meat, fruit, nuts, vegetable and herbs. Grain and an excessive amount of carbohydrates are taboo. High-grade proteins and good fats form the main nutrients of the Paleo diet. Nuts and high-grade oils supplement the supply of unsaturated fatty acids. The contained berries are the vitamin supplier and solid food component of wolves. The first step is a total of six different varieties.

Hall 5 Stand 208

„Urfutter“ aus der Steinzeit

Fleischeslust präsentiert erstmals eine Futterlinie unter dem Namen „Fuel“, das sich an speziellen Bedürfnissen von Tierbesitzern orientiert. Nassfutter, BARF, Snacks und sogar ein Trockenfutter, das auf gefriergetrocknetem Fleisch basiert, folgen speziellen Ernährungsfunktionen, für die Fuel unterschiedlichste Lösungsansätze bietet. Dabei basieren alle Alleinfuttersorten auf dem Ernährungskonzept Paleo. Erlaubt ist, was während der Steinzeit in die Höhle kam: Fleisch, Früchte, Nüsse, Gemüse und Kräuter. Getreide und übermäßig viel Kohlenhydrate sind tabu. Hochwertige Proteine und gute Fette bilden die Hauptnährstoffe der Paleo-Ernährung. Nüsse und hochwertige Öle ergänzen die Versorgung mit ungesättigten Fettsäuren. Die enthaltenen Beeren sind Vitaminlieferant und fester Nahrungsbestandteil von Wölfen.

Hall 5 Stand 208

Combination of magazine and catalogue

“There are enough aquaria products. What the trade needs are solutions, with whom it can sell better and with more high-grade” – that's the basic idea, according

to which Dennerle has designed the new Magalog “Wasserwelt” (water world). The first 100 pages are a visual stunning journey through the aquatic systems in nature and in the aquarium. Thereby, a system of 5 elements is presented to the reader, by which one can put ones aquarium in a balanced condition – the

basic precondition for little work and a maximum of aquaria fun. “The person who has understood this simple system, is more successful and remains faithful to the hobby and inspires other people by his/her positive experiences”, Dipl.-Biologe Christian Homrighausen (certified biologist, photo) is pleased. After the part of the Magazin, 45 pages with the products of the Palatinate company will follow. Since the start of the trade fair, there is “Wasserwelt (water world)” as a freebie Ebook and 20 test dealers will be given the print version. Hall 4 Stand 340



Magazin und Katalog kombiniert

„Aquaristik-Produkte gibt es genug, was der Handel braucht sind Lösungen, mit denen er besser und hochwertiger verkaufen kann“ – das ist die Grundidee nach der Dennerle

den neuen Magalog „Wasserwelt“ konzipiert hat. Die ersten 100 Seiten sind eine bildgewaltige Reise durch die aquatischen Systeme in der Natur und im Aquarium. Dabei wird dem Leser ein 5 Elemente

System präsentiert, mit dem man sein Aquarium in einen Balancezustand versetzen kann – die Grundvoraussetzung für wenig Arbeit und maximalen Aquaristikspaß. „Wer dieses einfache System ver-

standen hat, ist erfolgreicher, bleibt dem Hobby treu und begeistert andere Menschen mit seinen positiven Erfahrungen“, freut sich Dipl.-Biologe Christian Homrighausen. Auf den Magazineil fol-

gen 45 Seiten mit den Produkten des pfälzischen Unternehmens. Seit Messebeginn gibt es „Wasserwelt“ als kostenloses Ebook und 20 Testhändler erhalten die Printversion. Halle 4 Stand 340



- Private Label
- Diätfuttermittel
- vegane Alleinfuttermittel
- Feucht- und Trockenfutter
- Alleinfuttermittel im Glas oder in der Dose

100% Bio-Lebensmittelqualität

BIOPUR
für Hunde, Katzen,
Wildvögel & Menschen

Halle 6 Stand 250

Messetelefon:
0151/ 209 771 50

☎ 06322/ 987 298
✉ mail@biopur.de
🌐 www.biopur.de





CO₂-neutral – “You have to want it”

The Managing Director from Josera, Klaus Wagner, doesn't leave any doubt as to the fact that "sustainability" is extremely important for him. At yesterday's meeting in NCC Ost, he presented projects to interested companies in order to achieve a climate neutral production. "That's no 'green washing' and it is financially feasible – you only have to want it", this is his guiding principle. Wagner also invites other producers to intensively deal with this future topic.

Snacks „made in Germany“

The versions of Hunter Internationals' snacks are called „Nature“, „Lifestyle“ und „Training“, which are tailored towards completely different requirements, ranging from tasty treat for any occasion to stylish heart-shaped snacks – including a vegetarian option – to the perfect accompaniment for training. All snacks are grain- and sugar-free, have a single source of protein and are delicious. Whether it's made purely from meat, with tasty ingredients such as carrots, berries or potatoes or complete veggie.

Hall 1 Stand 320



CO₂-neutral – „Man muss es wollen“

Dass ihm „Nachhaltigkeit“ äußerst wichtig ist, daran lässt Josera-Geschäftsführer Klaus Wagner keine Zweifel. Bei dem gestrigen Treffen im NCC Ost präsentierte er interessierten Firmen Projekte, die sein Unternehmen unterstützen, um zu einer klimaneutralen Produktion zu gelangen. „Das ist kein ‚green washing‘ und es ist finanziell machbar – man muss es nur wollen“, so sein Credo. Wagner forderte andere Hersteller auf, sich ebenfalls mit dieser Zukunfts-Thematik intensiv auseinander zu setzen.

Snacks „made in Germany“

„Nature“, „Lifestyle“ und „Training“ heißen die Snack-Varianten, die Hunter International zur Interzoo vorstellt. Sie sollen ganz verschiedenen Bedürfnissen gerecht werden: Als Leckerei für jede Gelegenheit über stylische Snacks in Herzform inklusive vegetarischer Variation bis hin zu Belohnungen für Training und Ausbildung. Alle Snacks sind getreide- und zuckerfrei, aus einer einzigen Proteinquelle und lecker. Ob aus purem Fleisch, mit vielseitigen Zutaten wie Karotten, Beeren oder Kartoffeln oder komplett veggie. Halle 1 Stand 320

Bug Bites, animal food made of soldier flies

Hagen doesn't talk about sustainability, they invent something sustainable! Food on the basis of soldier flies for ornamental fish and turtles. Soldier flies are fed with remains from the food industry and thus, produced from otherwise rejected resources. With further ingredients such as salmon, wheat grain and

Bug Bites, Tierfutter aus Soldatenfliegen

Hagen redet nicht über Nachhaltigkeit, sie erfinden etwas Nachhaltiges! Futter auf Basis der Soldatenfliege für Zierfische und Wasserschilddröten. Soldatenfliegen werden aus Resten der Lebensmittelindustrie ernährt und so, aus sonst verworfenen

peas, in Canada, a high-grade food is produced, which from September on will be available in the trade of Europe, too. The feed types adjusted to different kinds of animals have a high nutritional value, lead to less excretions and thus, to less water load. Halle 7 Stand 338

Ressourcen produziert. Mit weiteren Inhaltsstoffen wie z.B. Lachs, Weizenkorn und Erbsen, wird in Kanada ein hochwertiges Futter hergestellt, welches ab September auch in Europa im Handel verfügbar sein wird. Die für unterschiedliche Tierarten



abgestimmten Futtersorten haben einen hohen Nährwert, führen damit zu weniger Ausscheidungen und so zu weniger Wasserbelastung.

Halle 7 Stand 338

New drying technology

Siccaro presents the dog drying robe 'WetDog Supreme Pro. The drying coats are able to get dogs 90% dry within 15 minutes, which alleviates many dog health problems relating to damp fur and bad joints. The Wet2Dry technology invented by Siccaro also gives the coats the ability to hold and hold 11 times their weight in water. The dog drying robes are not only super-absorbent, but also reduce the smell of "wet dog" due to the layer of antibacterial bamboo fabric. The Danish, CEO Lissen Marschall is passionate about finding innovative solutions for dog health.

Hall 7 Stand 426



Neue Trocken-Technologie

Siccaro stellt seinen Hundebademantel WetDog SupremePro vor. Die Mäntel sind in der Lage, nasse Hunde nach dem Schwimmen oder Baden innerhalb von 15 Minuten zu 90% zu trocknen. Das reduziert auch die gesundheitlichen Gefahren durch nasses Fell bspw. für die Gelenke. Die Wet2Dry-Technologie verleiht den Mänteln die Fähigkeit, 11mal ihr Eigenge-

wicht an Wasser aufzunehmen und zu halten. Die Hundebademäntel sind jedoch nicht nur besonders saugfähig, sondern reduzieren durch ihr Obermaterial aus Bambusgewebe auch den Geruch nach „nassem Hund“. Die Gründerin, Lissen Marschall entwickelt leidenschaftlich innovative Lösungen, um die Gesundheit von Hunden zu verbessern. Halle 7 Stand 426



Halle 4
Stand 321

Stand 321
Hall 4



Now also with fresh meat

GranataPet Natural Taste and Mini Royal, for all small breeds, consist of 90% of ingredients of animal origin (fresh meat, fresh fish, dried meat, dried fish) and vegetable as well as 10% of fruit, herbs, among others herbs of mountain pasture in the region of Allgäu, Norwegian salmon oil and further valuable ingredients. Produced in Austria, with pomegranate seeds, with green-lipped mussel, without artificial preservatives, without artificial colourings and flavourings. Natural Taste is available in 4kg and 12kg bags in a paper-like look with a resealable zipper and a practical carry handle. Available in the varieties: Lamm (lamb), Geflügel (poultry), Wild & Büffel (game and buffalo), Lachs & Pute (salmon and turkey), Ente & Forelle (duck and trout), Junior, Senior. Mini Royal is available in a 1kg bag in the varieties Geflügel (poultry), Lamm (lamb), Junior.

Hall 1 Stand 535



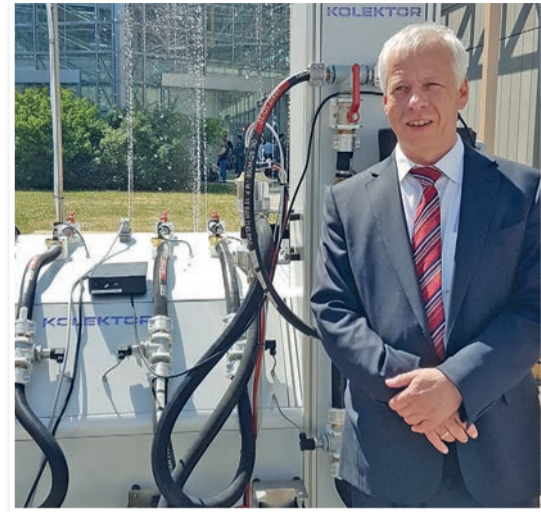
Jetzt auch mit Frischfleisch

GranataPet Natural Taste und Mini Royal, für alle kleinen Rassen, besteht aus 90% tierischen Zutaten (frisches Fleisch, frischer Fisch, getrocknetes Fleisch, getrockneter Fisch) und Gemüse sowie 10% Obst, Kräuter u.a. Allgäuer Bergwiesenkräuter, norwegischem Lachsöl und weiteren wertvollen Zutaten. Hergestellt in Österreich, mit Granatapfelkernen, mit Grünlippmuschel, ohne Getreide, ohne künstliche Konservierungsmittel, ohne künstliche Farb- und Aromastoffe. Natural Taste ist erhältlich im 4kg- und 12kg-Sack in Papieroptik mit wiederverschließbarem Zipper und praktischem Tragegriff. Erhältlich in den Sorten: Lamm, Geflügel, Wild & Büffel, Lachs & Pute, Ente & Forelle, Junior, Senior. Mini Royal ist im 1kg-Beutel in den Sorten Geflügel, Lamm, Junior erhältlich.

Halle 1 Stand 535

World debut from Hof – made in Germany

At the Interzoo, the company Söll (competence around the water) presents a new pump technology, which, besides low power consumption, is convincing by a revolutionary performance power. A saving of energy up to 50 per cent and the flow rate not dependent on pressure and stable are the two most important features of the variable and low-maintenance pump. In cooperation with reputable technology partners (Bosch Patent), this COR-technology (axially geared Trochoids) has been developed and the prototype has been completed in time for the Interzoo. The areas of application are diverse: garden pond, irrigation, aquarium ... With special filter attachments, even floating algae and bacteria can be removed from the water. As Söll's Managing Director Thomas Willuweit explains, the world debut is to be placed on the market in the beginning of 2019.



Weltneuheit aus Hof – Made in Germany

Die Firma Söll (Kompetenz rund ums Wasser) präsentiert auf der Interzoo eine neue Pumpentechnologie, welche neben einem geringen Stromverbrauch mit einer revolutionären Leistungskraft überzeugt. Die druckunabhängige und stabile Durchflussmenge und eine Energieersparnis von bis zu 50 Prozent sind die beiden wichtigsten Merkmale der regelbaren und wartungsarmen Pumpe. In Zusammenarbeit mit namhaften Technologiepart-

nern (Bosch Patent) wurde diese COR-Technologie (axial verzahnter Trochoide) entwickelt und der Prototyp rechtzeitig zur Interzoo fertiggestellt. Die Einsatzgebiete sind vielfältig: Gartenteich, Bewässerung, Aquarium... Mit speziellen Filteraufsätzen lassen sich sogar Schwebalgen und Bakterien aus dem Wasser entfernen. In den Handel soll die Weltneuheit Anfang 2019 kommen, so Söll Geschäftsführer Thomas Willuweit.

A primary rock of the pet shop is back

Since May 1, 2018, Michael Brackmann supports the team of Markus-Mühle and Luposan as project manager. "This year, we straight away fulfil several wishes of our customers by many innovations", says managing director Markus Olberts. "Here, Michael Brackmann supports us with his fine feeling for markets, brands and staff members". Many innovative product novelties have to find their way to the shelves of the pet shop. Besides a new unique cold-pressed cat food of the brand Markus-Mühle, there are several high-grade nutritional supplements of the brand Luposan.

The Westerwälder manufactory relies, on one hand, on the long-standing experience of Michael Brackmann in the fields of national & international sale, purchase, logistics, private label, management and, on the other hand, on his far-reaching network in the pet shop. "I am looking forward to the new task, I know the Westerwälder manufactory as an innovative pro-

ducer and a reliable supplier for many years now. This is an exciting task that I am very glad to take on and after two years of abstinence it is amazing to be back in the branch again", says Michael Brackmann. Hall 3A Stand 304



Michael Brackmann Markus-Mühle + Luposan.

Ein Urgestein des Zoofachhandels ist zurück

Michael Brackmann unterstützt seit 1. Mai 2018 als Projektmanager das Team von Markus-Mühle und Luposan. „In diesem Jahr kommen wir mit vielen Innovationen gleich mehreren Wünschen unserer Kunden nach“, so Ge-

schäftsführer Markus Olberts, „dabei unterstützt uns Michael Brackmann mit seinem feinen Gespür für Märkte, Marken und Mitarbeiter.“ Viele innovative Produkt-Neuheiten sollen ihren Weg in die Regale des Zoofachhandels finden. Neben einem neuen einzigartigen kaltgepressten Katzenfutter der Marke Markus-Mühle gibt es einige hochwertige Nahrungsergänzungen der Marke Luposan.

Die Westerwälder Manufaktur baut zum einen auf die langjährige Erfahrung von Michael Brackmann in den Bereichen Nationaler & Internationaler Vertrieb, Einkauf, Logistik, Privat-Label, Management und zum anderen auf sein weitreichendes Netzwerk im Zoofachhandel. „Ich freue mich auf die neue Aufgabe, kenne die Westerwälder Manufaktur seit vielen Jahren als innovativen Hersteller und verlässlichen Lieferanten. Das ist eine spannende Aufgabe, der ich mich sehr gerne stelle und nach zwei Jahren Abstinenz ist es toll, wieder in der Branche zurück zu sein“, so Michael Brackmann.

Halle 3A Stand 304

Diet for puppies and young dogs with heart

Puppies and young dogs need a food, which is perfectly coordinated with their needs. Therefore, in the new Happy Dog Baby & Junior products, there is everything what young four-legged pets need. The heart croquettes can be chewed very well because of the whole in the middle and can easily be handled by the stomach still sensitive. The food with a high proportion of animal protein is available in three variants. All varieties contain New Zealand shells as well as herbs with a pleasant effect. Suitable for medium-sized and large breeds of 11 kg or more.

Hall 1 Stand 531

Welpen- und Junghundenahrung mit Herz

Welpen und Junghunde brauchen ein Futter, das optimal auf ihre Bedürfnisse abgestimmt ist. Darum steckt in den neuen Happy Dog Baby & Junior Produkten all das, was „halbstarke“ Vierbeiner brauchen. Die Herzkroketten lassen sich durch das Loch in der Mitte sehr gut zerkauen und können vom noch empfindlichen Magen leicht verarbeitet werden. Das Futter mit hohem Anteil an tierischem Protein ist in drei Varianten erhältlich. Alle Sorten enthalten Neuseeland-Muschel sowie Kräuter mit wohltuender Wirkung. Geeignet für mittelgroße und große Rassen ab 11 kg.

Halle 1 Stand 531

