

Die Quadratur des Kreises – Verbraucheranforderungen an moderne Verpackungen

Die Ansprüche von Konsumenten an Verpackungen sind ständig im Wandel und oft auch widersprüchlich. Convenience, Nachhaltigkeit und Informationsvermittlung müssen dabei von den Herstellern unter einen Hut gebracht und regelmäßig angepasst werden. Moderne Verpackungstechnologien und Materialien bieten heute Möglichkeiten diesen Ansprüchen gerecht zu werden. Welche weltweiten Trends gilt es 2018 im Auge zu behalten?

Die US-amerikanische Marktforschungsagentur Mintel hat in einer Studie fünf globale Trendthemen ausgemacht, die im Jahr 2018 die Marschrichtung für Verbraucherverpackungen vorgeben. Neben der Reduzierung von Lebensmittelabfällen und der Verschmutzung der Meere zählen dazu der zunehmende Einfluss des Online-Handels auf die Verpackungsentwicklung sowie minimalisierte und klare Botschaften auf der Verpackung. Letzteres bezieht sich auf die moderne Gestaltung von Verpackungen für Tiefkühlprodukte und haltbare Waren. Dieser Aspekt bezieht sich insbesondere auf jüngere Konsumenten, die verstärkt auf frische Lebensmittel setzen, sich daher hauptsächlich am Kühl- und Frischeregal bedienen und haltbare und tiefgekühlte Produkte zunehmend ignorieren.

Weniger ist mehr

Um die Attraktivität der Produkte für diese Käufergruppe wieder zu steigern, greifen Hersteller auf innovative Verpackungsgestaltungen zurück und stellen ihre Alleinstellungsmerkmale stärker in den Mittelpunkt. Hierzu gehören zum Beispiel transparente Verpackungen, die – im wahrsten Sinne des Wortes – Transparenz herstellen und den Inhalt und die Füllmenge für den Konsumenten sichtbar machen. So können Produzenten Vorurteilen wie etwa, dass wenig Produkt und viel Luft in der Verpackung sind, offensiv entgegenzutreten. Weitere Maßnahmen sind die ansprechende Gestaltung

Veranstalter

Organizer

NürnbergMesse GmbH
Messezentrum
90471 Nürnberg
Germany
T +49 9 11 86 06-0
F +49 9 11 86 06-82 28
fachpack@nuernbergmesse.de
www.fachpack.de

Vorsitzender des Aufsichtsrates

Chairman of the Supervisory Board

Dr. Ulrich Maly
Oberbürgermeister der
Stadt Nürnberg
Lord Mayor of the
City of Nuremberg

Geschäftsführer

CEOs

Dr. Roland Fleck, Peter Ottmann

Registergericht

Registration Number

HRB 761 Nürnberg

von Verpackungen und Etiketten. Dabei gilt: weniger ist häufig mehr. Klare Beschriftungen, die Information und Authentizität vermitteln, statt einer überfrachteten Gestaltung erleichtern nicht nur den jüngeren Käufern die Auswahl. Dies gilt neben den haltbaren Waren gleichermaßen für frische und gekühlte Produkte ebenso wie für Getränke und Haushaltsartikel. Insbesondere Markenhersteller können punkten, indem sie bei ihren Waren auf ruhigere Designs setzen und sich die Waage zwischen zu viel und zu wenig Information hält.

Die Verpackung spricht für sich

Verbraucher sind heute informierter denn je. Deshalb steigen auch ihre Ansprüche an die Produkte, die sie kaufen. Diese Bedürfnisse widerzuspiegeln obliegt hauptsächlich der Verpackung. Dabei erwarten anspruchsvolle Shopper auch nachhaltige Lösungen wie Wiederverwertbarkeit, Einsparungen bei der Verpackungsmenge und dem Einsatz von Biomaterialien, die gleichzeitig eine lange Haltbarkeit und den sicheren Transport gewährleisten sollen. Die Verpackung als wichtigstes Kommunikationsmittel mit dem Käufer kann dabei nicht nur über den Inhalt informieren, sondern auch über sich selbst – wie sie zur Verringerung von Lebensmittelabfällen beiträgt, über ihre Recyclingfähigkeit oder Convenience-Aspekte wie Wiederverschließbarkeit.

Jeder Hersteller verfolgt das Ziel, mit der Verpackung ein positives Einkaufserlebnis zu schaffen und setzt daher je nach Zielgruppe den Schwerpunkt auf Frische, Nachhaltigkeit oder Convenience. Auf der FachPack 2018 geben zahlreiche Unternehmen aus der Verpackungsbranche Antworten darauf und zeigen Lösungen dafür, wie sich auch gegensätzliche Marktentwicklungen optimal und gewinnbringend verknüpfen lassen.

Über die FachPack

Die FachPack ist die europäische Fachmesse für Verpackungen, Prozesse und Technik. An drei kompakten Messetagen präsentiert sie vom 25. bis 27. September 2018 in Nürnberg ihr umfassendes Fachangebot rund um die Prozesskette Verpackung für Industrie- und Konsumgüter. Mit ihrem neuen Markenauftritt „Morgen entsteht beim Machen“ präsentiert sich die FachPack frischer, stärker und profilierter. Dabei ist sie

lösungsorientiert, konkret und bleibt verlässlich sowie pragmatisch wie immer. Mit ihrem einzigartigen Messeportfolio aus den Bereichen Packstoffe und Packmittel, Packhilfsmittel, Verpackungsmaschinen, Etikettier- und Kennzeichnungstechnik, Maschinen und Geräte in der Verpackungsperipherie, Verpackungsdruck und -veredelung, Intra- und Verpackungslogistik sowie Services für die Verpackungsindustrie ist die FachPack der Branchentreff des europäischen Verpackungsmarktes, der Fachbesucher aus allen verpackungsintensiven Branchen anzieht: Lebensmittel/Getränke, Pharma/Medizintechnik, Kosmetik, Chemie, Automotive sowie weiterer Konsum- und Industriegüter. www.fachpack.de

Ansprechpartner für Presse und Medien

Katja Feeß, Jasmin McNally

T 49 9 11. 86 06-85 21

F 49 9 11. 86 06-12 85 21

jasmin.mcnally@nuernbergmesse.de

Alle Fachartikel, Presstexte sowie weiterführende Infos, Fotos und Videos im Newsroom unter: www.fachpack.de/news

Weitere Services für Journalisten und Medienvertreter unter:
www.fachpack.de/presse