



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Juillet 2019

### Interzoo 2020 : le nombre d'inscriptions est très prometteur

Du 19 au 22 mai 2020, le « Who's Who » de la filière de l'animalerie à l'échelle internationale se retrouvera de nouveau à Nuremberg. Dans le cadre de l'Interzoo, salon pilote mondial de l'animalerie, des exposants venant du monde entier présenteront aux visiteurs professionnels leur gamme de produits et les principales tendances de la branche. Après la clôture de la première phase d'inscriptions, on constate que les indicateurs sont à la hausse.

Si l'on compare le nombre actuel des inscriptions avec celui de juin 2017, on observe une augmentation du nombre des exposants de l'Interzoo tant pour l'Allemagne et l'Europe qu'en ce qui concerne les entreprises d'outre-mer. « Ceci souligne l'importance particulière de l'Interzoo pour le marché national et international » comme l'explique Alexandra Facklamm, directrice de l'Association professionnelle des entreprises d'animalerie (Wirtschaftsgemeinschaft Zoologischer Fachbetriebe GmbH, en abrégé WZF) qui organise l'Interzoo. Cette hausse vaut tant pour les habitués que pour les exposants qui participent pour la première fois au salon. On enregistre un intérêt croissant de la part de ces deux groupes. C'est ainsi que le nombre de nouveaux exposants inscrits dépasse actuellement de onze pour cent les chiffres atteints à même époque lors de la dernière édition.

### Surface d'exposition dépassant les 120 000 m<sup>2</sup>

L'Interzoo 2020 offre de nouveau un aperçu global du marché avec une gamme innovante d'aliments, de produits de soins et accessoires pour les quadrupèdes, les oiseaux, les poissons d'ornement et les animaux de terrarium. Dans les 14 halls du salon, les visiteurs autorisés – en grande partie des décideurs issus du commerce spécialisé, de drogueries, de grandes surfaces de bricolage et jardinerie, du commerce alimentaire et du commerce par internet, de salons de toilettage, de pharmacies de même que des vétérinaires – pourront s'informer sur les nouveautés de la branche. Dans le cadre de l'Interzoo 2018, plus de 1 900 exposants issus de 66 pays s'étaient présentés sur plus de 120 000 m<sup>2</sup>. Sur environ 40 000



**Organizer / Veranstalter**  
Wirtschaftsgemeinschaft  
Zoologischer Fachbetriebe GmbH  
Mainzer Straße 10  
65185 Wiesbaden  
Germany  
interzoo@zzf.de  
www.zzf.de

**Managing Director  
Geschäftsführerin**  
Alexandra Facklamm

**Registration Number  
Amtsgericht**  
HRB 23138 Wiesbaden

**Organization on behalf  
of the organizer  
Durchführung im Auftrag  
des Veranstalters**  
NürnbergMesse GmbH  
Messezentrum  
90471 Nürnberg  
Germany  
T +49 9 11 86 06-49 69  
F +49 9 11 86 06-49 68  
besucherservice@nuernbergmesse.de  
www.interzoo.com

**Chairman of the Supervisory Board  
Vorsitzender des Aufsichtsrates**  
Albert Füracker, MdL  
Bavarian State Minister of Finance  
and Regional Identity  
Bayerischer Staatsminister der  
Finanzen und für Heimat

**CEOs  
Geschäftsführer**  
Dr. Roland Fleck, Peter Ottmann

**Registration Number  
Registergericht**  
HRB 761 Nürnberg



36. International Trade Fair for Pet Supplies  
36. Internationale Fachmesse für den Heimtier-Bedarf

visiteurs professionnels, près de 10 000 venaient d'Allemagne. « Malgré son haut niveau d'internationalité, l'Interzoo est donc également le salon et la plateforme d'information la plus importante pour le commerce allemand et ceci directement devant sa porte » comme le souligne Alexandra Facklamm.

### **Nouveau : trois entrées au salon**

Étant donné la croissance du salon et l'agrandissement de la surface d'exposition, il est nécessaire d'occuper de nouveaux halls. En 2020, les halls 11 et 12 viendront s'y ajouter. « De ce fait, nous aurons au nord-ouest du parc des expositions une troisième entrée et pourront proposer des services complémentaires » comme l'explique Dr. Rowena Arzt, responsable foires et salons à la WZF. Du fait de l'accès direct à partir de la station de métro, l'entrée West offre aux visiteurs professionnels une possibilité supplémentaire d'accéder rapidement et facilement à cette partie du parc des expositions.

### **Segmentation des produits phares**

Dans l'entrée Mitte qui est une place de choix, les exposants auront de nouveau l'occasion de présenter leurs meilleurs produits dans le cadre du « Product Showcase ». Afin de permettre aux visiteurs de se procurer facilement un aperçu, cette surface d'exposition spéciale sera subdivisée en groupes de produits lors du prochain Interzoo. « Les visiteurs professionnels pourront donc concentrer leur attention sur les catégories de produits d'animalerie qui les intéressent. Nous créons ainsi un espace structuré par segments qui permet de se procurer de premières informations et de cibler la recherche de produits phares » comme l'explique Dr. Rowena Arzt et elle ajoute : « Du fait que de nombreux visiteurs professionnels s'intéressent à plusieurs catégories et que le portefeuille de produits proposé par les exposants comprend également une gamme se rapportant à divers animaux de compagnie, il n'y aura pas cette année non plus de division par segments dans les halls. »

### **Poursuite, en 2020, du programme d'encouragement aux jeunes entreprises allemandes**

En 2018, le Ministère fédéral de l'Économie et l'Énergie (Bundesministerium für Wirtschaft und Energie, en abrégé BMWi) avait, pour la première fois, intégré avec beaucoup de succès l'Interzoo dans son programme de soutien aux jeunes entreprises innovantes souhaitant participer à des salons pilotes d'envergure internationale. Dès la première



36. International Trade Fair for Pet Supplies  
36. Internationale Fachmesse für den Heimtier-Bedarf

fois, 26 start-up avaient profité de cette occasion pour se présenter avec leur gamme de produits dans le cadre du pavillon « Innovation made in Germany ». Ce programme d'encouragement sera de nouveau proposé lors de l'Interzoo 2020. « En peu de temps, plusieurs entreprises se sont déjà inscrites. Nous sommes heureux de pouvoir offrir aux start-up une plateforme intéressante et d'encourager ainsi l'innovation dans le secteur de l'animalerie » a déclaré Alexandra Facklamm. Les personnes intéressées pourront se procurer des informations détaillées sur la page web de l'Interzoo :

**<https://www.interzoo.com/de/aussteller/teilnahme/foerderung-junger-unternehmen>**

### **Inscription des exposants**

Interzoo Projektteam  
Tél. +49 9 11 86 06-80 95  
Fax +49 9 11 86 06-12 00 49  
[interzoo@nuernbergmesse.de](mailto:interzoo@nuernbergmesse.de)

### **Contact presse :**

Wirtschaftsgemeinschaft  
Zoologischer Fachbetriebe GmbH (WZF)  
Nadja Winter (responsable RP Interzoo)  
Tél. +49 6 11 447 553-17  
Fax +49 6 11 447 553-33  
[winter@zzf.de](mailto:winter@zzf.de)

Pressestelle NürnbergMesse GmbH  
(Accréditation, centre de presse)  
Ariana Brandl  
Tél. +49 9 11 86 06-82 85  
Fax +49 9 11 86 06-12 82 85  
[ariana.brandl@nuernbergmesse.de](mailto:ariana.brandl@nuernbergmesse.de)

**Tous les communiqués de presse ainsi que des informations complémentaires, des photos et des vidéos sont disponibles dans la Newsroom sur le site : [www.interzoo.com/news](http://www.interzoo.com/news)**

**Autres services pour les journalistes et les représentants des médias sur le site : [www.interzoo.com/press](http://www.interzoo.com/press)**