

AFSLUTTENDE BERETNING

oktober 2016

FachPack 2016 lukker med succes

- **Fulde haller, god stemning, tilfredse udstillere**
- **Fokus: Tyske og centraleuropæiske emballagebranche**
- **Underoverskrift Rammeprogrammet ekstremt godt modtaget**
- **Produktnyheder og tendenser bekræfter innovationsevne**

Efter tre succesrige messedage lukkede den 29. september FachPack sine døre og sagde dermed farvel i dens traditionelle pauseår, inden den igen fra den 25. til 27. september 2018 præsenterer sig for det faglige publikum fra emballageindustrien. I alt 41.014¹ besøgende benyttede lejligheden til at informere sig om nyheder inden for områderne emballage, teknik, forædling og logistik. I alt 1.541¹ virksomhederne udstillede i de elve messehaller. I den forbindelse fortsatte FachPack sin europæisering: Efter Tyskland kom udstillerne fra de top-fem-lande Italien, Nederlandene, Østrig, Schweiz og Tjekkiet.

„Stemningen på FachPack var ekstremt god, messehallerne var fulde og udstillere og besøgende var meget tilfredse“, resumerer Heike Slotta, eventmanager hos NürnbergMesse efter tre kompakte messedage. „FachPack's høje niveau blev opretholdt og vores forventningen i enhver hensigt opfyldt. Vi kunne igen vise, at FachPack i europæisk sammenhæng er det centrale mødested for emballagespecialister“, udtaler Slotta videre.

Og det er ikke kun eventmanageren, som ser det således. Godt 80 procent af de besøgende bakker op om FachPack som fagmesse for emballage i erhvervs- og handelsområdet DACH og i Europa, således resultatet af udspørgningen af de besøgende via et uafhængigt markedsforskningsinstitut. Dette genspejler sig også i antallet af besøgende: 25 procent af gæsterne kom fra udlandet, frem for alt fra Tjekkiet, Østrig, Polen, Italien, Nederlandene, Frankrig og Schweiz.

¹Denne messes besøgende-, udstillere- og arealer bliver bestemt og certificeret i henhold til ensartede definitioner fra FKM selskabet til frivillig kontrol af messe- og udstillingstal.

**Veranstalter
Organizer**
NürnbergMesse GmbH
Messezentrum
90471 Nürnberg
T +49 9 11 86 06-0
F +49 9 11 86 06-8228
info@nuernbergmesse.de
www.fachpack.de

**Vorsitzender des Aufsichtsrates
Chairman of the Supervisory Board**
Dr. Ulrich Maly
Oberbürgermeister der
Stadt Nürnberg
Lord Mayor of the
City of Nuremberg

**Geschäftsführer
CEOs**
Dr. Roland Fleck, Peter Ottmann

**Registergericht
Registration Number**
HRB 761 Nürnberg

Dermed steg udlandsandelen ved de besøgende med i alt to procent i forhold til sidste år.

Den typiske FachPack besøgende

FachPack tilbyder konkrete løsninger langs med emballageproceskæden og er således interessant for alle, der producerer og pakker forbrugs- og industrivarer. 2016 kom de besøgende fra brancherne nærings- og nydelsesmidler, papir- og grafisk industri, kemi, emballagelogistik, automobil- samt lægemidler og medicin. Fra områderne nærings- og nydelsesmidler samt kemi var det igen flere besøgende end sidste år. Den typiske FachPack besøgende er hankøn (74 procent) og tilbragte gennemsnitligt 1,2 dage på messen.

Mere end halvdelen af de besøgende har en ledende stilling i deres firma. 87 procent er inddraget i indkøbsbeslutninger. I alt 13 procent af det faglige publikum kommer fra virksomhedernes ledelse. 2016 kom der igen flere besøgende fra emballagelogistik, materialevæsen, lager og transport til Nürnberg (15 procent i forhold til 14 procent sidste år). Ligeledes 15 procent kommer fra områderne fremstilling, produktion og kvalitetskontrol samt fra salg og distribution.

Næsten halvdelen af gæsterne rejste til Nürnberg for at informere sig om nyheder. Godt en tredjedel brugte messebesøget til at pleje forretningsforbindelser. Også erfarings- og informationsudveksling er med 28 procent en vigtig grund, fuldt af videreuddannelse og formidling af viden (26 procent) og ønsket om generel markedsorientering (25 procent) – flere svar muligt. De besøgendes primære interesse gjaldt pakkematerialer, oplyste omkring halvdelen af de besøgende. Mere end en tredjedel af det faglige publikum gik efter emballagemaskinerne. Emballagelogistik havde særlig interesse for en fjerdedel af de besøgende, fuldt af pakkehjælpemidler, emballageprint og forædling samt maskiner og udstyr fra emballageperiferien – flere svar muligt.

Rammeprogram: PackBox med besøgsrekord

Rammeprogrammet med alle dets facetter blev godt modtaget. Talrige specialudstillinger og forummer indbød til videreuddannelse og fordybelse af viden. Omkring 90 procent af de besøgende oplyste, at disse arrangementer formidler mange informationer og ny viden. I alt 4.350 videbegærlige (2015: 3.836) besøgte forummet PackBox i hal 3A. I alt 41 foredrag og diskussionsrunder (otte mere end sidste år) bragte renommerede brancheeksperter på scenen og præsenterede et afvekslende program, under mottoet „inspiration, innovation, information“. Et highlight var foredraget „Flytte bjerge“ med Reinhold Messner, som på en charmant måde præsenterede sit livsværk og tematiserede betydningen af bæredygtighed for emballagebranchen.

Udstillere var tilfredse

Ikke kun for de besøgende, men også for de udstillende virksomheder var FachPack 2016 en succes og disse vurderede fagmessen som et etableret og succesrigt arrangement. Omkring 95 procent af udstillerne vurderede den samlede succes af deres messedeltagelse positivt og hele 94 procent oplyste, at de havde nået de vigtigste målgrupper. Caroline Knapp, fra Kartonveredelung KNAPP GmbH, roser udstillerkvaliteten inden for emballagemaskiner på FachPack. „FachPack er en af de vigtigste emballagemesse“, bekræfter Heiko Wenka fra ILLIG Maschinenbau GmbH & Co. KG. Også de besøgende på standene vurderede udstillerne positivt. Mens Valeska Haux fra MULTIVAC glædede sig over den høje frekvens på deres stand, især på den første messedag, er Sabine Gauger fra OPTIMA packaging group GmbH frem for alt tilfreds med de mange gode samtaler. I alt 85 procent af udstillerne forventer gode forretninger efter messen grundet kontakter og tilnærmelser under messen. Godt 90 procent af de udstillende virksomheder har til hensigt at deltage i FachPack igen.

Fordeling af messetilbuddet

2016 udstillede 1.541 virksomheder på FachPack og præsenterede produkter og tjenesteydelser langs med emballageproceskæden under ét tag. I markedssegment emballage udstillede 711 virksomheder, i området teknik 547 udstillere, forædling var repræsenteret med 255 udstillere og logistik med 339. Godt en femtedel af virksomhederne viste produkter og tjenesteydelser fra flere tilbudsområder. Også 21 start-ups gik ikke glip af chancen for at præsenterede sig selv og deres produktinnovationer for et

højt kvalificeret publikum på de to fælles stande for unge, innovative virksomheder.

Trends og innovationer i fokus

I alt har udstillerne på FachPack præsenteret 608 produktnyheder og innovationer og således vist de nyeste udviklinger i trendgrupperne „Netværksbaseret produktion“, „Attraktive små oplag“, „Handle with care“, „Mærkningsteknologi“, „Styring og netværk i logistikprocessen“, „Signaler på point of sale“ samt „Fleksible moduler til emballagemaskiner“. Nye slangeposemaskiner, som garanterer en sikker indpakning af kvalitets slik, premium-pastaprodukter eller bælgrugter, miljøvenlige forsendesemballageer, der ganske enkelt kan samles, fyldes, lukkes og åbnes igen samt kreative forsendelses- og præsentationsformer, som f.eks. tillader en vigtig kommunikation med forbrugeren direkte i supermarkedet, er kun udsøgte eksempler, som bekræfter emballagebranchens mangfoldighed og innovationsevne.

Tildeling af Den Tyske Emballagepris

Fremragende løsninger fra hele emballagens værdikæde blev præmieret med Den Tyske Emballagepris. På den første messedag fejrede Det Tyske emballageinstitut de bedste innovationer sammen med 230 gæster fra branchen. Desuden blev de gyldne emballagepriser tildelt, hvormed juryen præmierede løsninger fra firma Werner & Mertz, CTA og wattron.

Notér datoer:

2017 holder FachPack sit traditionelle pauseår. Den næste FachPack duo finder sted fra den **25. til 27. september 2018** og fra den **24. til 26. september 2019** i Nürnberg.

Kontaktperson for presse og medier

Stefanie Dietz, Ruth Cuya

T +49 9 11. 86 06-83 29

F +49 9 11. 86 06-12 83 29

ruth.cuya@nuernbergmesse.de

Alle presstekster og videreførende informationer og fotos finder du på:

www.fachpack.de/press