

PRESSINFORMATION

Juni 2018

BrauBevialen 2018: Upptakt med ny tredagarsmässa

- Framtidskapacitet inom dryckesbranschen är det centrala temat
- Moderat tillväxt: ytterligare en hall
- Ny hallindelning för bättre orientering

Tiden rusar! Det inlagda pausåret för BrauBevialen har strax passerat och förberedelserna för nästa tredagarsevenemang, speciellt för den första mässan, den 13 - 15 november 2018, som går av stapeln i Nürnberg. De viktigaste investeringarna under året inom dryckesproduktion och marknadsföring världen över kommer att presenteras med en genomarbetad rundvandring för besökarna längs med hela processkedjan. Grunden utgörs av detta och inom branschen talar man om vad det är som händer förstås! Dryckesbranschen står inför stora krav – som central plattform kommer därför BrauBevialen under dessa tre dagar att tala om framtiden inom dryckesbranschen och fånga upp impulser för framtiden.

Förra tredagarsmässan var en framgångssaga 2016, som var helt fullbokad, varför vi nu 2018 kommer att ha tillgång till ytterligare en hall. Detta då arrangörerna fått tänka till lite extra vad det gäller organisationen. „Vi gläder oss mycket över det stora intresset och åt att det innebär en tillväxt för branschen“, säger Andrea Kalrait, som är evenemangschef för in BrauBevialen. Även med nio hallar ska det gå att åstadkomma den angenäma och atmosfären som BrauBevialen brukar innebära och mässan är så kompakt som möjligt. Hur fungerar det? ”Det är mycket enkelt: Vi ger våra besökare en bättre orientering. Utställarna presenterar sig genast utmed processkedjan för dryckestillverkning inne på mässan, förklarar Kalrait det nya konceptet. ”Stamgästerna ska innan besöket på mässan i år förbereda sig mer för att snabbare kunna finna sina utställare”, rekommenderar Kalrait.

Member of the **Beviale Family**

Ideeller Träger

Honorary Sponsor

Private Brauereien Bayern e.V.
Thomas-Wimmer-Ring 9
80539 München
Germany

Veranstalter

Organizer

NürnbergMesse GmbH
Messezentrum
90471 Nürnberg
Germany
T +49 9 11 86 06-0
F +49 9 11 86 06-82 28
braubeviale@nuernbergmesse.de
www.braubeviale.de

Vorsitzender des Aufsichtsrates

Chairman of the Supervisory Board

Dr. Ulrich Maly
Oberbürgermeister der
Stadt Nürnberg
Lord Mayor of the
City of Nuremberg

Geschäftsführer

CEOs

Dr. Roland Fleck, Peter Ottmann

Registergericht

Registration Number

HRB 761 Nürnberg

Tänk redan idag på morgondagen: Tema framtidskapacitet

"Vi har under de gångna åren alltid kunnat fastställa att dryckesbranschen står inför nya stora utmaningar – detta gäller för alla företag, oberoende av företagsstorleken", sammanfattar Andrea Kalrait de talrika samtal som förts under föregående år utan någon mässa med aktörerna i branschen. Digitalisering, automatisering, förändrade konsumtionsmönster, kommersialisering gentemot passion för produkt- och råmaterialbrist är bara några av slagorden. Bakom allt detta står temat framtidskapacitet. Vilka frågor ska man då ställa sig under de närmaste fem till tio åren för att kunna agera framgångsrikt på marknaden? "Det finns förstås inte något patentrecept", säger Kalrait. "Men BrauBevialen kommer att föra diskussioner om dessa viktiga frågor och låta sig inspireras". Fackfolket och internationella investerare spår att dryckesindustrin med detta ramprogram erbjuder dryckestillverkare omfattande och informativa diskussionspunkter som underlag för att bättre rusta sig för framtiden.

Mycket nöjda stamgäster och nyfikna förstagångsbesökare väntar

Under 2016 besökte nästan 38.000 fackmän BrauBevialen, varav mer än 16.000 var utländska besökare och många tekniker och inköpare samt återförsäljare – alltså från bryggerier och mälterier och företag som tillverkar alkoholfria drycker, liksom vin- och sektkällare och sprittillverkare, Mejerier, dryckesfackhandeln och grossister samt hotell- och vårdshusägare liksom tjänsteförmedlingsföretag deltog också. Fackbesökarna från utlandet kom framför allt från Italien, Tjeckien, Österrike, Schweiz, Nederländerna, Ryssland, Belgien, Polen, Storbritannien och Frankrike. Nästan alla, nämligen 99 procent, var dryckesspecialister som var nöjda med evenemanget. Andrea Kalrait gläder sig efter pausåret nu att äntligen kunna bjuda in besökarna till Nürnberg. "För 91 procent av fackbesökarna står efter mässbesöket fast att de kommer även till BrauBevialen 2018. Vi gläder oss över våra stamgäster och hälsar även förstagångsbesökarna hjärtligt välkomna!"

Datum för kommande tredagars BrauBevialer:

BrauBeviale 2018: 13 – 15 november 2018

BrauBeviale 2019: 12 – 14 november 2019

BrauBeviale 2020: 10 – 12 november 2020

Bevialen-familjen: Internationell kompetens inom dryckesindustrin

Nürnberg-mässans grupp bevisar sin kompetens inom faktaområdet för dryckesvaror på internationell parkett: som startades med BrauBevialen, den internationella investeringsmässan för dryckesbranschen i Nürnberg. Här presenterar sig branschen sedan över 40 år utmed hela processkedjan i dryckestillverkningen: råmaterial, teknik, logistik och marknadsföring. Ytterligare familjemedlemmar finns världen över på tillväxtlistan. Här hemma är dock BrauBevialen den första och enda fackmässan för hela dryckesindustrin i den östeuropeiska delen. CRAFT BEER CHINA i Shanghai presenterar sig som en träffpunkt för kinesiska Craft Beer Community liksom CRAFT BEER ITALY i Milano som en B2B-plattform för Italien. I Bangalore orienterar sig CRAFT DRINKS INDIA mot sina behov och intresset i Indien är stort för den snabbväxande dryckesmarknaden. Dessutom understöder Bevialen-familjen i samarbete med ytterligare projekt företrädna i Brasilien inom ramen för Feira Brasileira da Cerveja i Blumenau. SIBAs BeerX, Storbritanniens största fackmässa på temat öl och bryggerivaror är dessutom officiell partner i Bevialen-familjen. Även ProPak Asia är en del av det globala nätverket. "Internationella sponsorer" för Bevialen-familjen är Doemens Akademie och försöks och läroanstalten för bryggerier i Berlin (VLB). Ytterligare projekt planeras, för detaljer och kontaktuppgifter se vår hemsida nedan:

www.beviale-family.com

Kontaktperson för press och media

Sabine Ziener, Jasmin McNally

T 49 9 11. 86 06-85 21, F 49 9 11. 86 06-12 85 21

jasmin.mcnally@nuernbergmesse.de

Alla presstexter liksom tillhörande information, fotografier och videofilmer finns i Newsroom på: www.braubeviale.de/en/news

För ytterligare tjänster för journalister och pressrepresentanter, se:

www.braubeviale.de/press

Mer än en mässa – Bevialen-familjen:

www.beviale-family.com