

RAPPORT FINAL

Octobre 2016

FachPack 2016 se termine sur un succès

- Halls remplis, bonne atmosphère, exposants satisfaits
- Centré sur l'industrie de l'emballage en Allemagne et en Europe de l'Est
- Le programme cadre a remporté un grand succès
- Les nouveautés et tendances soulignent la capacité d'innovation

Le FachPack a fermé ses portes le 29 septembre à l'issue de trois journées de salon réussies et fait maintenant son année de pause traditionnelle avant de se présenter de nouveau du 25 au 27 septembre 2018 au public professionnel du secteur de l'emballage. Au total, 41 014¹ visiteurs professionnels ont profité de cette occasion pour s'informer sur les nouveautés en matière d'emballage, de technologie, d'ennoblissement et de logistique. En tout, 1 541¹ entreprises ont exposé leurs produits dans onze halls. Le FachPack s'internationalise de plus en plus : mis à part l'Allemagne, les exposants venaient des cinq principales nations exposantes, à savoir l'Italie, les Pays-Bas, l'Autriche, la Suisse et la République tchèque.

« L'atmosphère dans laquelle baignait le FachPack était excellente, les halls étaient remplis et tant les exposants que les visiteurs étaient satisfaits ». Tel est le résumé fait par Heike Slotta, chef de projet à la NürnbergMesse à l'issue de ce salon qui se concentre sur trois jours. « Le FachPack s'est maintenu à son niveau élevé et nos attentes ont été entièrement comblées. Nous avons pu montrer une fois de plus que le FachPack est la rencontre majeure des experts de l'emballage dans le contexte européen » a poursuivi Slotta.

La responsable du salon n'est pas la seule à être de cet avis. Selon les résultats d'un sondage mené par un institut d'études de marché

¹ Les données relatives aux visiteurs, aux exposants et aux surfaces de ce salon sont relevées et certifiées selon les critères uniformes de la FKM, Société de Contrôle Volontaire des Statistiques des Salons et Expositions.

**Veranstalter
Organizer**
NürnbergMesse GmbH
Messezentrum
90471 Nürnberg
T +49 9 11 86 06-0
F +49 9 11 86 06-82 28
info@nuernbergmesse.de
www.fachpack.de

**Vorsitzender des Aufsichtsrates
Chairman of the Supervisory Board**
Dr. Ulrich Maly
Oberbürgermeister der
Stadt Nürnberg
Lord Mayor of the
City of Nuremberg

**Geschäftsführer
CEOs**
Dr. Roland Fleck, Peter Ottmann

**Registergericht
Registration Number**
HRB 761 Nürnberg

indépendant, environ 80 pour cent des visiteurs professionnels approuvent l'orientation du FachPack en tant que salon de l'emballage réalisé dans l'espace économique Allemagne/Autriche/Suisse (DACH) et européen. Ceci se reflète également dans les chiffres se rapportant aux visiteurs : 25 pour cent d'entre eux venaient de l'étranger, notamment de la République tchèque, d'Autriche, de Pologne, d'Italie, des Pays-Bas, de France et de Suisse. Le pourcentage d'étrangers parmi les visiteurs a ainsi augmenté de deux pour cent par rapport à l'année précédente.

Le visiteur typique du FachPack

Le FachPack propose des solutions complètes se rapportant à toute la chaîne des processus d'emballage et est donc intéressant pour tous ceux qui produisent et emballent des biens de consommation ou industriels. En 2016, les visiteurs professionnels étaient essentiellement issus du secteur agroalimentaire et des denrées de luxe, de l'industrie du papier et de l'imprimerie, de l'industrie chimique, de la logistique, de l'industrie automobile et du domaine pharmaceutique et médical. On comptait un nombre encore plus élevé de visiteurs issus des secteurs de l'agroalimentaire, des denrées de luxe et de l'industrie chimique que l'année précédente. Le visiteur typique du FachPack est masculin (74 pour cent) et a passé en moyenne 1,2 journée au salon.

Plus de la moitié des visiteurs du salon ont un poste de cadre dans leur entreprise. 87 pour cent d'entre eux participent aux décisions d'achats et approvisionnements. Au total, 13 pour cent du public professionnel appartient à la gestion administrative, à la direction de l'entreprise ou de l'usine. En 2016, on a accueilli à Nuremberg encore davantage de visiteurs issus des secteurs de la logistique, de la gestion de l'approvisionnement et des stocks et du transport (15 pour cent par rapport à 14 pour cent l'année précédente). De même, 15 pour cent d'entre eux appartenaient aux domaines de la fabrication, de la production et du contrôle de la qualité, de la vente et de la distribution.

Près de la moitié des visiteurs étaient venus à Nuremberg dans le but de s'informer sur les nouveautés. Environ un tiers d'entre eux ont profité de leur visite au salon pour entretenir leurs relations d'affaires. L'échange d'expériences et d'informations était également une motivation importante pour 28 pour cent d'entre eux. Arrivait ensuite le désir de se perfectionner et d'approfondir ses connaissances (26 pour cent) et de se procurer un

aperçu général du marché (25 pour cent). Il pouvait y avoir des recoupements. Près de la moitié des visiteurs du salon ont mentionné qu'ils s'intéressaient essentiellement aux matériaux d'emballages et emballages. Plus d'un tiers du public professionnel était attiré par les machines d'emballage. La logistique présentait un grand intérêt pour un quart des visiteurs, suivie du matériel d'emballage, de l'impression, de l'ennoblissement et des machines et appareils périphériques intégrés à l'installation d'emballage, étant entendu qu'il pouvait y avoir des recoupements.

Programme cadre : PackBox avec un nombre record de visiteurs

Le programme cadre avec ses multiples facettes a remporté un grand succès. De nombreux forums, des espaces thématiques et des présentations spéciales invitaient les visiteurs à se perfectionner et à approfondir leurs connaissances. Environ 90 pour cent des visiteurs étaient d'avis que ces manifestations leur procuraient de nombreuses informations et leur permettaient d'aiguiser leur expertise. Au total, 4.350 visiteurs avides de savoir (2015 : 3 836) ont visité le Forum PackBox dans le hall 3A. En tout, 41 exposés et débats (huit de plus que l'an dernier) ont réuni sur la scène des experts renommés de la branche et offert un programme varié se consacrant à la triade « innovation, inspiration et information ». L'un des événements phares a été la conférence « Déplacer des montagnes » tenue par Reinhold Messner qui a retracé sa carrière de manière charmante et souligné l'importance de la gestion durable pour le secteur des emballages.

Les exposants se sont montrés satisfaits

Le FachPack 2016 a été un succès non seulement pour les visiteurs mais aussi pour les entreprises exposantes qui le considèrent comme un salon réussi ayant pignon sur rue. 95 pour cent d'entre eux ont fait un résumé général positif de leur participation au salon et 94 pour cent ont fait savoir qu'ils y avaient touché leurs principaux cœurs de cible. Caroline Knapp de la société Kartonveredelung KNAPP GmbH a fait l'éloge de la qualité des exposants du FachPack dans le secteur des machines d'emballage. Ceci a été confirmé par Heiko Wenka de la société ILLIG Maschinenbau GmbH & Co. KG pour qui « Le FachPack est d'une manière générale l'un des salons les plus importants dans le secteur de l'emballage ». Les exposants ont également porté un jugement positif sur les visiteurs venus à leur stand. Alors que Valeska Haux de l'entreprise MULTIVAC était très heureuse

d'avoir accueilli un grand nombre de visiteurs sur son stand notamment le premier jour du salon, Sabine Gauger de la société OPTIMA packaging group GmbH, est, quant à elle, surtout très satisfaite des multiples entretiens menés. Au total, 85 pour cent des visiteurs s'attendent à des retombées commerciales positives du fait des contacts et des relations d'affaires entamées durant le salon. Plus de 90 pour cent des entreprises exposantes ont l'intention de prendre de nouveau part au FachPack.

Répartition de la gamme du salon

En 2016, 1 541 entreprises ont exposé au FachPack et y ont présenté sous un même toit des produits et services se rapportant à toute la chaîne des processus d'emballage. 711 entreprises ont présenté leur gamme dans le secteur des emballages, 547 exposants dans celui de la technique. L'ennoblissement était représenté par 255 exposants et la logistique par 339. Environ un cinquième des entreprises ont exposé des produits et services se rapportant à plusieurs segments. 21 start-up n'ont pas manqué cette occasion de se présenter et de montrer leurs innovations à un public hautement qualifié dans le cadre des deux stands collectifs subventionnés réservés aux jeunes entreprises innovantes.

Centré sur les tendances et les innovations

Dans le cadre du FachPack, les entreprises ont exposé au total 608 nouveautés et innovations réparties en clusters thématiques, à savoir « production en réseau », « production en très petites quantités, une solution intéressante », « Handle with Care », « techniques d'identification des produits », « commande et gestion du processus logistique » « impact visuel des emballages dans les points de vente » et « modules adaptables pour les machines d'emballage ». De nouveaux types de machines pour sachets garantissant un emballage sécurisé des confiseries, des pâtes alimentaires de qualité supérieure ou des légumes secs de même que des emballages destinés à l'expédition sans nuisances pour l'environnement et faciles à assembler, à remplir, à fermer et à ouvrir ou des emballages et designs créatifs constituant un mode de communication inédit avec le consommateur dans le supermarché ne sont que quelques exemples soulignant la diversité et la capacité d'innovation de l'industrie de l'emballage.

Remise du Deutscher Verpackungspreis

Le Deutscher Verpackungspreis (Oscar allemand de l'Emballage) récompense d'excellentes solutions se rapportant à toute la chaîne de valeur de la filière emballage. Le premier jour du salon, l'Institut allemand de l'Emballage (Deutsches Verpackungsinstitut) a accordé une distinction aux meilleures innovations en présence de 230 invités appartenant à la branche. En outre, le jury a attribué des médailles d'or pour récompenser des solutions proposées par Werner & Mertz, CTA et wattron.

Noter les dates :

Le FachPack fera sa pause traditionnelle en 2017. Les deux prochains salons FachPack auront lieu du **25 au 27 septembre 2018** et du **24 au 26 septembre 2019** à Nuremberg.

Contact presse et médias

Stefanie Dietz, Ruth Cuya

Tél. : +49 9 11. 86 06-83 29

Fax +49 9 11. 86 06-12 83 29

ruth.cuya@nuernbergmesse.de

Vous trouverez tous les communiqués de presse ainsi que des informations complémentaires et des photos sur le site :

www.fachpack.de/press