

INFORMACJA PRASOWA

14 lipca 2020

BrauBeviale 2020 podchodzi do startu w Norymberdze jako Special Edition

- **Koncepcja odpowiednio dopasowana do aktualnych wymogów bezpieczeństwa i rozporządzeń o ochronie higienicznej**
- **Special Edition wspiera zdolność przyszłości branży**
- **Cyfrowa oferta poszerzenia**

Dobra wiadomość na wstępie: Targi BrauBeviale odbędą się w tym roku! Koncepcja imprezy z uwagi na aktualne warunki ramowe uległa nowemu opracowaniu: W porozumieniu z odpowiedzialnymi organami władz opracowano koncepcje bezpieczeństwa i ochrony higienicznej które zapewnią wszystkim bezproblemowy udział w targach. Międzynarodowe targi dóbr inwestycyjnych dla przemysłu napojów odbędą się w tym roku w dniach od 10 do 12 listopada odpowiednio jako „BrauBeviale Special Edition“ w Nürnberger Messezentrum – Centrum Targów w Norymberdze. Taka decyzja ta zapadła po ścisłej wymianie zdań z wystawcami, zwiedzającymi i partnerami spełniając tym sposobem stanowcze życzenie branży, by jeszcze w tym roku stworzyć fizyczną platformę dla rozmów i transakcji handlowych.

„Decyzja, by Targi BrauBeviale odbyły się w tym roku, nie jest zależna wyłącznie do nas, NürnbergMesse, jej podjęcie zapadło po ścisłej wymianie zdań z naszymi wystawcami, zwiedzającymi i partnerami”, mówi Andrea Kalrait, Executive Director BrauBeviale z ramienia NürnbergMesse. „W trakcie naszych rozmów zawsze sygnalizowano nam, że nasi klienci również i w tym roku życzą sobie, by stół stałych bywalców branży się odbył – choćby dlatego, że będzie to jedyna możliwość spotkania w tym roku, i to nie tylko na płaszczyźnie narodowej czy europejskiej, ale także i międzynarodowej. I cieszę się bardzo na to, bym możliwie licznych gości zwiedzających targi mogła tu nas w Norymberdze osobiście przywitać!”

Member of the **Beviale Family**

**Ideeller Träger
Honorary Sponsor**
Private Brauereien Bayern e.V.
Thomas-Wimmer-Ring 9
80539 München
Germany

**Veranstalter
Organizer**
NürnbergMesse GmbH
Messezentrum
90471 Nürnberg
Germany
T +49 9 11 86 06-0
F +49 9 11 86 06-82 28
braubeviale@nuernbergmesse.de
www.braubeviale.de

**Vorsitzender des Aufsichtsrates
Chairman of the Supervisory Board**
Albert Füracker, MdL
Bayerischer Staatsminister der
Finanzen und für Heimat
Bavarian State Minister of Finance
and Regional Identity

**Geschäftsführer
CEOs**
Dr. Roland Fleck, Peter Ottmann

**Registergericht
Registration Number**
HRB 761 Nürnberg

Motywy przewodnim aktualnej triady BrauBeviale jest, by branża napojów zdołała sprostać wyzwaniom przyszłości. Specjalnie w tym szczególnym roku, który między innymi wiele przedsiębiorstw przemysłu napojów stawia przed niespodziewanymi i trudnymi wyzwaniami, sprostanie wyzwaniom przyszłości jak nigdy dotychczas odgrywa centralną rolę. Targi BrauBeviale Special Edition plasują się tym samym pod znakiem solidarności. Jako partner całej branży napojów widzą w tym swoje zadanie, by tegoroczną imprezą nadać sygnał i przygotować atrakcyjną, pełną sukcesów – ale zarazem i bezpieczną – platformę, która uczestnikom z branży umożliwi wymianę, połączyć się w sieć i wspólnie uzbroić się, aby o nowych siłach wyjść z tej niezwykle trudnej sytuacji.

BrauBeviale Special Edition – dopasowana koncepcja ochrony higienicznej

„Jest rzeczą samozrozumiałą, że ochrona naszych klientów zajmuje pierwsze miejsce i właśnie dlatego, wspólnie z właściwymi organami władz, specjalnie dla potrzeb Targów BrauBeviale opracowaliśmy dopasowaną koncepcję bezpieczeństwa i ochrony higienicznej, by w sposób jak najlepszy zapewnić bezpieczeństwo dla wszystkich zwiedzających targi“, objaśnia Andrea Kalrait zasadę Special Edition. Prymarnymi celami i podwalinami każdego środka zapobiegawczego są umożliwienie aktualnego zachowania reguł odstępu i dystansu, możliwość prześledzenia kontaktów oraz umożliwienie przestrzegania osobistych reguł higieny rąk. Również program ramowy poddano pod tym względem szczególnej adaptacji tak, by móc sprostać tym wymogom: Zarówno Craft Drinks Area, ale też i Forum BrauBeviale oraz brau@home zespoła swoje komunikatywne i informacyjne aspekty z koniecznymi dopasowaniami zapewniającymi bezpieczeństwo uczestników.

„Z wyjątkiem przyjęć może odbyć się wszystko – oczywiście zachowując obowiązujące warunki ramowe, które my wszyscy jednak w międzyczasie bardzo dobrze znamy z naszej codzienności“, reasumuje Andrea Kalrait koncepcję BrauBeviale Special Edition. „Przepływ zwiedzających przez hale kierowany będzie drogami jednokierunkowymi, natomiast tam, gdzie reguły zachowania odstępu nie będą mogły być zachowane, istnieje obowiązek założenia masek ochronnych przy czym same stoiska targów także

muszą odpowiadać niezbędnym standardom bezpieczeństwa i higieny. Oprócz tego dane kontaktów wszystkich – zarówno wystawców jak i zwiedzających – będą ujęte po to, by zapewnić wymaganą możliwość ich przesiedzenia. A ponieważ rozplanowanie hal nie będzie mogło być takie jak w roku ubiegłym, zachęcam usilnie wszystkich zwiedzających, aby w tym roku swoje zwiedzanie targów przygotowali nieco intensywniej.” Obowiązkową częścią tych przygotowań jest pełna rejestracja online już w przedpolu. Aby nie przekroczyć dopuszczalnej dziennej liczby zwiedzających w tym roku do dyspozycji oddane będą tylko bilety jednodniowe. Każdy zwiedzający musi zdecydować i zarejestrować się na konkretny dzień. Bilety którymi będą dysponować są mobilne i umożliwiają bezkontaktowy wstęp na teren targów.

Pozytywne wiadomości o pomyślnym ponownym rozpoczęciu działalności targów napływają od Beviale Family z Chin i są nie tylko wskazówką obranego kierunku dla gospodarki targów na całym świecie ale też dla siedziby targów w Norymberdze i tym samym dla Targów BrauBeviale: W dniach od 1 do 3 lipca 2020 w Szanghaju odbyły się Targi CRAFT BEER CHINA – profesjonalna impreza, która wprost przykładowo zastosowała wymagane reguły zachowania odstępów i higieny.

Oferta cyfrowa: Stół stałych bywalców branży w internecie

Z uwagi na aktualnie obowiązujące ograniczenia w podróżach Targi BrauBeviale obrały sobie za zadanie, by również firmom i zwiedzającym specjalistom, którzy nie mogą przyjechać do Norymbergi, stworzyć możliwość udziału w BrauBeviale Special Edition. Równolegle do wdrożenia dopasowanej koncepcji wydarzeń w Messezentrum – Centrum Targów – na wysokich obrotach trwają przygotowania do uruchomienia cyfrowej platformy dialogu „myBeviale.com“ (www.mybeviale.com). Platforma zazębi świat analogowy z cyfrowym po czym, również po targach, przez cały rok będzie stała do dyspozycji całej wspólnoty BrauBeviale. Podczas targów do cyfrowego świata przetransferuje między innymi Forum BrauBeviale. Dzięki takiej ofercie online uczestniczący w targach mają sposobność interesujące prelekcje na żywo śledzić z domu i nawet wkraczać w interakcję. Ponadto oferuje możliwość, by znakomici mówcy, którzy nie mogą zaprezentować się swojej publiczności na miejscu, mogli włączyć się na żywo do programu

BrauBeviale2020

Special Edition

Nürnberg, Germany

10. - 12. November

prelekcji. „Mogę każdemu tylko gorąco polecić: Proszę Państwa, zanotujcie sobie dni 10 do 12 listopada 2020 w kalendarzu jako stałą datę i zajmijcie miejsce przy stole stałych bywalców! Niezależnie czy to tu, na miejscu w Norymberdze, czy też wirtualnie przed domowym komputerem – oferta jest różnorodna!” apeluje Andrea Kalrait do wszystkich uczestników w branży.

Aktualne informacje BrauBeviale Special Edition pod www.braubeviale.de/en

Save the Date: BrauBeviale 2022 – 2024

Prosimy Państwa już teraz zanotować terminy kolejnych triad BrauBeviale:

BrauBeviale 2022: 8 do 10 listopada 2022

BrauBeviale 2023: 14 do 16 listopada 2023

BrauBeviale 2024: 12 do 14 listopada 2024

Kontakt dla prasy i mediów

Sabine Ziener, Christina Freund

T 49 9 11. 86 06-83 55

F 49 9 11. 86 06-12 83 55

christina.freund@nuernbergmesse.de

Wszystkie teksty prasowe oraz informacje uzupełniające, zdjęcia i materiały wideo do pobrania w Newsroom pod: www.braubeviale.de/en/news

Dalsze usługi serwisu dla dziennikarzy i przedstawicieli mediów pod: www.braubeviale.de/press

Więcej niż tylko Targi – Beviale Family:
www.beviale-family.com