

ИНФОРМАЦИЯ ДЛЯ ПРЕССЫ

Июнь 2018 г.

BrauBeviale 2018: Старт в новый трехлетний цикл

- Будущие требования к отрасли напитков как главная тема
- Умеренный рост: добавился один павильон
- Перепланировка павильонов для лучшей ориентации

Как стремительно летит время! Очередной год, когда BrauBeviale взял паузу, опять позади. В Нюрнберге полным ходом началась подготовка к новому трехлетнему циклу, конкретно к первому мероприятию, которое пройдет 13-15 ноября 2018 года. Самая значимая в этом году во всем мире выставка оборудования для производства и реализации напитков подготовила для посетителей новый маршрут, проложив его по всей технологической цепочке производства напитков. Выставка по-прежнему позиционирует себя как традиционное место всеотраслевых встреч – и где, если не здесь, можно обсудить все вопросы, волнующие отрасль? Производство напитков стоит перед серьезными вызовами, и BrauBeviale, будучи центральной платформой отрасли, призвана придать новые импульсы ее развитию с учетом требований будущего в рамках начавшегося трехлетнего цикла.

Предыдущее трехлетие стало одним из самых успешных в истории BrauBeviale. Учитывая, что в 2016 году под стенды были сданы все площади, в 2018 году решено добавить к существующим павильонам еще один. Для команды организаторов это весомый аргумент в пользу перепланировки павильонов. „Мы очень рады столь широкой популярности выставки, свидетельствующий об умеренном, но реальном росте ее востребованности внутри самой отрасли“, – констатирует директор BrauBeviale г-жа Андреа Калрайт (Andrea Kalrait). Свойственная BrauBeviale уютная атмосфера сохранится и в девяти павильонах, а сама выставка останется такой же компактной, как прежде. Как удалось этого добиться? – „Все очень просто: Мы позаботились о том, чтобы облегчить посетителям ориентацию на экспозиции. Отныне экспоненты будут располагаться вдоль технологической цепочки производства напитков, опоясывающей

Member of the **Beviale Family**

Ideeller Träger
Honorary Sponsor
Private Brauereien Bayern e.V.
Thomas-Wimmer-Ring 9
80539 München
Germany

Veranstalter
Organizer
NürnbergMesse GmbH
Messezentrum
90471 Nürnberg
Germany
T +49 9 11 86 06-0
F +49 9 11 86 06-82 28
braubeviale@nuernbergmesse.de
www.braubeviale.de

Vorsitzender des Aufsichtsrates
Chairman of the Supervisory Board
Dr. Ulrich Maly
Oberbürgermeister der
Stadt Nürnberg
Lord Mayor of the
City of Nuremberg

Geschäftsführer
CEOs
Dr. Roland Fleck, Peter Ottmann

Registergericht
Registration Number
HRB 761 Nürnberg

выставочный парк“, – объясняет Андреа Калрайт новую концепцию. Постоянным посетителям она советует в нынешнем году заранее подготовиться к посещению выставки, чтобы без труда найти своих экспонентов.

Думать о завтрашнем дне нужно сегодня: тема устойчивого развития

„В прошлом году у нас не раз появлялось ощущение того, что отрасль напитков стоит на пороге новых серьезных вызовов: это касается всех предприятий отрасли, независимо от их размера“, – резюмирует Андреа Калрайт многочисленные встречи с игроками отрасли в год, когда выставка не проводилась. Дигитализация, автоматизация, изменившееся поведение потребителей, коммерциализация или страстная привязанность к продукту и нехватка сырья – таковы лишь некоторые из затронутых ключевых тем. И за всеми ими стоит проблема степени способности к устойчивому развитию. Вопрос в том, какие ориентиры следует определить уже сегодня, чтобы успешно работать на рынке в последующие пять-десять лет? „Готового рецепта, конечно, не существует“, – говорит г-жа Калрайт. „При этом именно BrauBeviale позиционирует себя как платформа, в рамках которой уместно поднять этот вопрос, обсудить его и попытаться найти решение“. Рассчитанная на специалистов экспозиция международной выставки оборудования для отрасли напитков, а также ее научно-деловая программа позволяют производителям напитков получить всестороннюю информацию и обогатиться идеями, которые позволят им во всеоружии встретить будущие вызовы.

Выставка ждет своих посетителей – как высоко мотивированных постоянных, так и любознательных новичков

Почти 38 000 посетителей-специалистов на BrauBeviale 2016 (из них более 16 000 из-за рубежа) представляли технический и коммерческий менеджмент предприятий отрасли – пивоваренных и солодовенных заводов, предприятий по производству и розливу безалкогольных напитков, заводов по производству обычных и шампанских вин и крепких алкогольных напитков, молокозаводов, предприятий розничной и оптовой торговли, гостинично-ресторанного бизнеса, а также предприятий-поставщиков услуг для отрасли напитков. Среди зарубежных посетителей-специалистов особенно много было представителей Италии, Чешской Республики, Австрии, Швейцарии,

Нидерландов, России, Бельгии, Польши, Великобритании и Франции. Практически все специалисты (99 процентов) остались довольны увиденным на выставке. Г-жа Андреа Калпрайт не скрывает своей радости по поводу того, что после годового перерыва сможет, наконец, вновь приветствовать в Нюрнберге представителей отрасли: „91 процент специалистов, побывавших на прошлой выставке, были твердо уверены, что непременно посетят BrauBeviale и в 2018 году. Мы всегда рады видеть у себя постоянных посетителей и говорим „Добро пожаловать!“ всем, кто посетит выставку впервые

Сроки проведения BrauBeviale в очередном трехлетнем цикле:

BrauBeviale 2018: 13 – 15 ноября 2018 г.

BrauBeviale 2019: 12 – 14 ноября 2019 г.

BrauBeviale 2020: 10 – 12 ноября 2020 г.

Beviale Family – уникальный опыт представления индустрии напитков на международной арене

Группа NürnbergMesse неизменно подтверждает свою высокую компетентность в вопросах презентации индустрии напитков на международных выставочных площадках, начиная с нюрнбергской BrauBeviale – международной специализированной выставки оборудования для индустрии напитков. В рамках этой экспозиции отрасль на протяжении вот уже более 40 лет демонстрирует свои достижения во всех звеньях процесса производства и реализации напитков – от сырья и технологии до логистики и маркетинга. Другие члены семейства Beviale надежно прописались на быстрорастущих рынках зарубежья, в частности, Beviale Moscow – первая и на сегодня единственная специализированная отраслевая выставка индустрии напитков всего восточноевропейского региона. CRAFT BEER CHINA в Шанхае позиционирует себя в качестве места встречи сообщества китайских производителей крафтового пива, а миланская CRAFT BEER ITALY претендует на статус отраслевой B2B-платформы итальянских производителей. В Бангалоре CRAFT DRINKS INDIA фокусируется на потребностях и запросах быстрорастущего рынка напитков Индии. Кроме того, Beviale Family на кооперационных началах поддерживает ряд других проектов, в частности, выставку Feira Brasileira da Cerveja в городе Блуменау (Бразилия). SIBA's BeerX, крупнейшая в Великобритании выставка, специализирующаяся на пивной и пивоваренной тематике, также является официальным

партнером BrauBeviale. Как и ProPak Asia в качестве звена в глобальной сети выставок достижений индустрии напитков. „Международные спонсоры“ Beviale Family – Академия „Doemens“ и Берлинский научно-исследовательский и учебный институт пивоварения (VLB). Прорабатываются планы и других проектов. Подробная информация и календарь мероприятий на сайте www.beviale-family.com

Контакты для прессы и СМИ

Забине Цинер, Ясмин МакНэлли

Тел.: 49 9 11. 86 06-85 21, факс: 49 9 11. 86 06-12 85 21

jasmin.mcnally@nuernbergmesse.de

Все пресс-релизы, а также более подробные информационные, фото и видеоматериалы о выставке Вы найдете в Службе новостей на сайте www.braubeviale.de/en/news

Полный перечень услуг для журналистов и представителей СМИ выложен на сайте

www.braubeviale.de/press

Больше чем только выставка – Beviale Family:

www.beviale-family.com