



Interzoo Daily

Official Trade Fair Journal

1
Issue
8 May 2018

Great Suspense on Day one

Today, the 35th Interzoo opens its doors and the suspense is high: Which trends and novelties offers this record exhibition with, for the first time, about 2,000 exhibitors coming from about 70 countries? Which are the impulses that will emanate from this world's leading trade fair for the different national markets and each business? The coming four days will provide informative answers going beyond the year 2018.

The pet branch is very innovative and translates the newest scientific findings and trends from human lifestyles. Their common objective is the optimisation of conditions, under which pets live. Animal welfare and sustainability are important keywords. The pet branch shows a growing awareness for sustainability. Here, the Interzoo provides guidance by the Sustainability Session: During the short conference, the participants get an overview of the most important aspects of sustainability and how they are to be realised in the pet branch.

Furthermore, the Interzoo offers an orientation in the globalised, digitalised world: Which opportunities do Brazil, China and US offer? Answers to this are given by the Interzoo Country Sessions. Here, the participants obtain important information in succinct



first-hand lectures. How do British companies position themselves in the run-up of the Brexit? The numerous exhibitors in the British pavilion and in further exhibition halls will express their ideas and conceptions in this context.

How can the framework conditions for pet keeping be posi-

tively designed on the political level, too? What can national organisations of the pet branch learn from each other with respect to lobbying per pet? Networks between individual associations and industry players at both national and international level become

Read more on page 2

Große Spannung an Tag eins

Heute öffnet die 35. Interzoo ihre Pforten, und die Spannung ist groß: Welche Trends und Neuheiten bietet diese Rekordmesse mit erstmals rund 2.000 Ausstellern aus rund 70 Ländern? Welche Impulse für die verschiedenen nationalen Märkte und jedes einzelne Geschäft werden von dieser Weltleitmesse ausgehen? Die kommenden vier Tage werden aufschlussreiche und über das Jahr 2018 hinaus wirkende Antworten liefern.

Stichworte. Die Heimtierbranche zeigt ein wachsendes Bewusstsein für Nachhaltigkeit, hierzu bietet die Interzoo mit der Sustainability Session Orientierung: Während der Kurzkonferenz gewinnen die Teilnehmer einen Überblick über die wichtigsten Aspekte der Nachhaltigkeit und wie diese in der Heimtierbranche umzusetzen sind.

Darüber hinaus bietet die Interzoo Orientierung in der globalisierten, digitalisierten Welt: Welche Chancen bieten Länder wie Brasilien, China und USA? Antworten darauf liefern die Interzoo Country Sessions. Hierbei erhalten die Teilnehmer in komprimierten Vorträgen wichtige Informationen aus erster Hand.

Wie positionieren sich die britischen Firmen im Vorfeld des Brexit? Die zahlreichen Aussteller

Lesen Sie weiter auf Seite 2

GET INSPIRED!

DIY FLOATING OR SINKING BIG OR SMALL VARIOUS SHAPES

Tropical GEL FORMULA FOR CARNIVOROUS TROPICAL FISH

Tropical GEL FORMULA FOR HERBIVOROUS TROPICAL FISH

Tropical GEL FORMULA FOR OMNIVOROUS TROPICAL FISH

WORLD PREMIERE!

GEL FORMULA

Come and visit us!
Hall 2, Stand 404

Tropical®

www.tropical.pl



Varied Retail Tour at the Start of the Trade Fair

How does actually look the German pet shop branch? One day before the official start of the trade fair – for the first time at a guided “Retail Tour” – many international trade fair visitors were able this year to obtain a concrete picture of the German pet branch and learn more about its specialities.

more and more important. And here, too, the Interzoo is the ideal location as shows the event “Meet & Greet” of the European Pet Organization (EPO).

The growth of the world's leading trade fair reflects the good development of the international pet market, which, over the past year, has grown to more than 98 billion euros. Pet keepers become more and more demanding and quality-conscious, accordingly, the Interzoo stands out by an enormous diversity of animal-friendly products appropriate to the species for all pets. By far, products for dogs and cats take up the most space: in this field, 43 per cent of the producers present their goods. In the second largest product segment, 12 per cent of the exhibitors show products for small animals and rodents. 11 per cent of the exhibitors dedicate themselves to the trends in the field of aquaria. 9 per cent of the suppliers present products for ornamental birds. Products in the fields of both terraria and for animals in the garden are shown by 5 per cent of the exhibitors, each. There is a lot to see, to experience and to achieve. Ready, steady, go for the Interzoo discovery tour!

im britischen Pavillon und in weiteren Messehallen werden dazu ihre Vorstellungen äußern.

Wie können die Rahmenbedingungen für die Heimtierhaltung auch auf politischer Ebene positiv gestaltet werden? Was können



die nationalen Organisationen der Heimtierbranche bezüglich Lobbyarbeit pro Heimtier voneinander lernen? Netzwerke zwischen den einzelnen Verbänden und Branchenakteuren auf nationaler und internationaler Ebene werden immer wichtiger. Auch dazu ist die Interzoo der ideale Ort, wie die „Meet & Greet“ Veranstaltung der European Pet Organization (EPO) zeigt. Das Wachstum der Weltleitmesse spiegelt die gute Entwicklung des internationalen Heimtiermarktes, der im vergangenen

Jahr auf über 98 Milliarden Euro gewachsen ist. Heimtierhalter werden anspruchsvoller und qualitätsbewusster, entsprechend zeichnet sich die Interzoo durch eine enorme Vielfalt an tier- und artgerechten Produkten für alle Heimtierarten aus. Artikel für Hunde und Katzen nehmen mit Abstand den größten Raum ein: 43 Prozent der Hersteller präsentieren in diesem Bereich ihre Produkte. Im zweitgrößten Angebotssegment zeigen 12 Prozent der Aussteller Artikel für Kleintiere und Nager. 11 Prozent der Aussteller widmen sich Trends aus dem Bereich Aquaristik. 9 Prozent der Anbieter stellen Produkte für Ziervögel



vor. Jeweils 5 Prozent der Aussteller zeigen Artikel aus den Bereichen Terraristik und Produkte für Tiere im Garten. Es gibt viel zu sehen, zu erfahren und zu bewirken. Start frei für die Interzoo-Entdeckungstour!



The visits met with great interest.

Die Besichtigungen stießen auf großes Interesse.

It started on May 7, at 12:00 o'clock in the trade fair centre with a reception of the participants and an introduction with respect to the planned tour. In his welcome speech, the ZZF-President Norbert Holthenrich pointed out to the challenge for the German pet shop to strengthen the technical competence of the stationary trade via further specialisations in the competition with alternative business forms and to gain a differentiation via additional service activities. Dieter Meyer, member of the extended ZZF-management board and member of the IVH/ZZF working group market data as well as Head of Group Communications, Vitakraft pet care GmbH, described the characteristics and the

development of the German pet market. Due to the great demand for the Retail Tour, three busses were available to transport a total of 74 participants coming from about 20 countries to the different specialist markets: Zoo Planert, Fürth; Fressnapf Nürnberg; Kölle Zoo Nürnberg; Dehner Gartencenter, Nürnberg; Hundemaxx, Nürnberg; Obi Markt, Nürnberg; Zoofachhandel Fumy, Höchststadt. The selected enterprises represented a typical cross section of the German pet shop branch and provided on site useful insights in their trade structure and their respective unique selling point. The participants of the tour in the English language were impressed by the high quality standards of the branch.



ZOLUX

ZOLUX.COM



Iseo

New Iseo aquarium and furniture range:

The perfect combination of design & technicity !



Interzoo 2018 Hall 1 Booth 206



A Fressnapf outlet was also on the tour program.
Ein Fressnapf-Markt stand ebenfalls auf dem Tour-Programm.

Abwechslungsreiche Retail-Tour zum Messeauftakt

Wie sieht eigentlich die deutsche Zoofachhandels-Branche aus? Viele internationale Messebesucher konnten sich dieses Jahr – einen Tag vor dem offiziellen Messebeginn – erstmals bei einer geführten „Retail-Tour“ ein konkretes Bild über den deutschen Heimtierhandel machen und mehr über dessen Besonderheiten erfahren.

Los ging es am 7. Mai um 12:00 Uhr im Messezentrum mit einem Empfang der Teilnehmer und einer Einführung zur geplanten Tour. In seiner Begrüßung wies der ZZF-Präsidenten Norbert Holthenrich auf die Herausforderung für den deutschen Zoofachhandel hin, im Wettbewerb mit alternativen Geschäftsformen die fachliche Kompetenz des stationären Handels durch weitere Spezialisierungen zu stärken und eine Differenzierung über zusätzliche Serviceleistungen zu erlangen. Dieter Meyer, Mitglied des erweiterten ZZF-Vorstands und Mitglied des IVH/ZZF-Arbeitskreises Marktdaten sowie Head of Group Communications, Vitakraft pet care GmbH, schilderte die Merkmale und Entwicklung

des deutschen Heimtiermarktes. Aufgrund der großen Nachfrage an der Retail-Tour standen



One of the three groups visited the OBI market.
Eine der drei Gruppen besuchte den OBI-Markt.

drei Busse zu Verfügung, die die insgesamt 74 Teilnehmer aus rund 20 Ländern zu den unterschiedlichen Fachmärkten brachten: Zoo Planert, Fürth; Fressnapf Nürnberg; Kölle Zoo Nürnberg; Dehner Gartencenter, Nürnberg; Hundemaxx, Nürnberg; Obi Markt, Nürnberg; Zoofachhandel Fumy, Höchststadt. Die ausgewählten Unternehmen repräsentieren einen typischen Querschnitt der deutschen Zoofachbranche und gaben vor Ort nützliche Einblicke in ihre Handelsstruktur und ihr jeweiliges Alleinstellungsmerkmal. Die Teilnehmer der englischsprachigen Tour zeigten sich beeindruckt von den hohen Qualitätsstandards der Branche.

To meet all our clients

As an international supplier distributing products across more than 75 countries all over the globe we highly value Interzoo fair as it gives us a rare opportunity to meet all our clients in one place. For each edition we prepare world's premiere of our new products. This year to celebrate our 40th anniversary we prepared more than 40 novelties. One of them will take you by surprise. We can't wait to meet you all at our stand.

Ein Treffen mit all unseren Kunden

Als internationaler Anbieter, der Produkte in mehr als 75 Ländern auf der ganzen Welt vertreibt,



Wojciech Rosolowski
Commercial and Logistics Director
Tropical

schätzen wir die Interzoo sehr, da sie uns eine einzigartige Gelegenheit gibt, all unsere Kunden an einem Ort zu treffen. Für jedes Messe-Event bereiten wir die Weltpremiere unserer neuen Produkte vor. Dieses Jahr haben wir zur Feier unseres 40-jährigen Bestehens mehr als 40 Neuheiten vorbereitet. Darunter eine Neuheit, die Sie überraschen wird. Wir freuen uns sehr darauf, Sie alle an unserem Stand zu treffen.



Qualität leben.

360° get digital

Auf unserem 300 m² großen Messestand in Halle 1, Stand 320 präsentieren wir Ihnen unsere rund 1.500 innovativen Produktneuheiten. Eins der vielen Highlights 2018 ist unser neues Snack-Sortiment »Made in Germany«. Unter dem Motto HUNTER 360° »get DIGITAL« laden wir Sie herzlich ein, eine virtuelle Tour durch unseren Showroom zu unternehmen und die Erlebniswelt unserer Produktneuheiten zu entdecken – als wären Sie live und hautnah dabei! Wir wünschen Ihnen viel Spaß und freuen uns auf Sie!

On our 300 m² exhibition stand in Hall 1, Stand 320 we will be introducing you to our about 1,500 innovative new products. One of the many highlights of the 2018 novelties is our range of new snacks »Made in Germany«. In keeping with the motto HUNTER 360° »get DIGITAL«, we would like to invite you to take a virtual walk through our showroom. Experience the interactive world of our new products – as if you were there live and close to the action! We hope you enjoy your visit and we look forward to seeing you!

Hall 1 • Stand 320

360°
get DIGITAL



HC180467

HUNTER International GmbH / DogSport GmbH
Mittelbreede 5 • 33719 Bielefeld • Germany
fon +49 (0) 521 16399-500 • fax +49 (0) 521 16399-555
www.hunter.de • b2b.hunter.de



Sustainability Session

The pet supplies industry shows a growing awareness for sustainability. Following this development, Interzoo offers a short conference on sustainability and its significance for the pet supplies industry. The speaker Dr. Dorothea Baur, founder and owner of Baur Consulting is an expert with many years of international and interdisciplinary experience in sustainability management. The participants will gain an overview on the most im-



portant aspects of sustainability and have the opportunity to discuss key trends for our industry.

The Interzoo Sustainability Session will be held on Tuesday, 8 May 2018, 1:00 pm - 2:30 pm in NCC Mitte, Room Brüssel 2.

Die Interzoo Sustainability Session findet am Dienstag, 8. Mai 2018 von 13:00 - 14:30 Uhr in NCC Mitte, Saal Brüssel 2, statt.

Kostenlose Interzoo App zum Download

Die kostenlose Interzoo App für Smartphones (iOS und Android) steht unter www.interzoo.com/de/messeinfo/app zur Verfügung. Die App bietet viele praktische Features:

- Alle Aussteller & Produkte: Suchen Sie Aussteller und Produkte bequem per Volltextsuche, speichern Sie diese in der Merkliste und lassen Sie sich den entsprechenden Messestand sowie Ihre Favoriten im Hallenplan anzeigen.
- Alle Hallen: Mit dem integrierten dynamischen Hallenplan finden Sie sich mühelos auf dem Gelände der Nürnberg-Messe sowie in den Messehallen der Interzoo zurecht.

- Alle Vorträge & Events: In der App finden Sie alle Vorträge und Events der Interzoo.
- Alle Termine: Übertragen Sie wichtige Termine in Ihren Smartphone-Kalender und nutzen Sie die automatische Erinnerungsfunktion.
- Globaler Login: Sie haben sich bereits auf der Website der Interzoo registriert? Nutzen Sie diesen Login auch für die App und rufen Sie Ihre Merkliste auf allen Endgeräten ab.
- Integrierter Carfinder: Speichern Sie Ihre Parkposition mittels GPS und finden Sie nach dem Messebesuch ganz einfach zu Ihrem Auto zurück.

Sustainability Session

Die Heimtierbranche zeigt ein wachsendes Bewusstsein für Nachhaltigkeit. Anknüpfend an diese Entwicklung bietet die Interzoo eine Kurzkonzferenz zum Thema Nachhaltigkeit und seine Bedeutung für die Heimtierbranche. Die Referentin Dr. Dorothea Baur, Gründerin und Inhaberin von Baur Consulting AG ist Expertin mit langjähriger, internationaler und interdisziplinärer Erfahrung im Bereich Nachhaltigkeit. Die Teilnehmer gewinnen einen Überblick über die zentralen Aspekte der Nachhaltigkeit und haben die Möglichkeit, über wichtige Trends der Branche zu diskutieren.



- Push Notifications: Bei Bedarf werden Sie über alle Änderungen, die Aussteller und Events auf Ihrer Merkliste betreffen, informiert. Zusätzlich erhalten Sie auf Wunsch ortsbasierte Nachrichten auf dem Messegelände via Bluetooth (iBeacon).
- Offlinefähigkeit: Greifen Sie jederzeit auf die Inhalte der Interzoo App zu – auch ohne Internetverbindung.
- Regelmäßige Updates: Verpassen Sie keine News! Durch regelmäßige InApp-Updates bleiben Sie immer aktuell.

Download the free Interzoo App

The free Interzoo App for Smartphones (iOS and Android) is available under <https://www.interzoo.com/en/exhibition-info/app>. The App offers lots of convenient features:

- All the exhibitors & products: Conveniently search for exhibitors by carrying out a full-text search, add them to your watchlist and have their stands as well as your favourites marked on the floor plan.
- All the halls: The dynamic integrated floor plan will ensure you're able to find your way around the NürnbergMesse exhibition site and the halls of Interzoo without any problems.
- All the lectures & events: You'll find all the lectures and events of Interzoo.

- Global login: If you have already registered on the Interzoo website, you can use these login details for the app as well and call up your watchlist on any device.
- Integrated car finder: Save your parking position using GPS and find your way easily back to your car after your visit to the exhibition. The photo and note function provides additional orientation.
- Push notifications: You will be informed of all changes that affect the exhibitors and events on your saved list, as required. Additionally, you will receive location-based messages via Bluetooth (iBeacon) on the exhibition site, if you wish.
- Offline availability: Access the Interzoo app content any time – even when you are not connected to the Internet.
- Regular updates: Don't miss any news! Regular in-app updates will ensure you are always aware of the latest developments.

Publisher's Imprint – Impressum

Publisher / Herausgeber: Wirtschaftsgemeinschaft Zoologischer Fachbetriebe GmbH
Mainzer Straße 10, D-65051 Wiesbaden, Phone/Telefon 0049 611 / 44 75 53 0, E-Mail: info@zff.de
Editorial staff / Redaktion: Vera Grünwald (responsible/verantwortlich), Phone/Telefon: +49 171 / 35 63 91 6
E-Mail: gruenewald@zza-online.de; Sabine Gierok, Phone/Telefon: +49 172 / 69 14 54, gierok@zza-online.de
Kathrin Glaw, Phone/Telefon: +49 177 / 34 21 04 5
Art director / Objektleitung: Hans Weber, Phone/Telefon: +49 171 / 22 33 99 4, E-Mail: hansweber@zza-online.de
Advertisement / Anzeigen: Cindy Ivanovic, Phone/Telefon: +49 174 / 86 73 37 41 8, E-Mail: anzeigenverkauf@zza-online.de
Fabrice Weber, Phone/Telefon: +49 175 / 52 50 34 8, E-Mail: anzeigen@zza-online.de
Translations / Übersetzungen: Salomé Dreimann & ECC Language System
Print / Druck: Wunsch Druck GmbH, D-92289 Ursensollen
All contents of "Interzoo Daily" are copyrighted. Any reproduction or other use requires the editor's consent.
Alle Inhalte von „Interzoo Daily“ sind urheberrechtlich geschützt.
Nachdruck oder anderweitige Verwendung bedarf der Genehmigung des Herausgebers.
„Interzoo Daily“ is available as print and pdf version, download: www.interzoo.com/en/news
„Interzoo Daily“ ist erhältlich als Print- und pdf-Version, herunterladen: www.interzoo.com/de/news
Made by zza – the German pet trade magazin / Produziert vom zza – das Fachmagazin für die Heimtierbranche

zza.
zoologischer fachbetriebe

Special Food for wild Birds eating Berries

The starling is the "Bird of the year 2018" and comes under the endangered species. Although starlings are well known to us and occur in swarms, the population of starlings decreases. Like other berry-eaters, too, the starling is lacking of habitats with breeding possibilities and nutrition. Blackbirds, thrushes, starlings, woodpeckers, nuthatches and many other wild birds feed on berries

and fruit. Just the rowanberry supplies appr. 63 species of birds with important nutrients. "Herbstzauber" from claus balances food shortages: it is a premium food particularly composed for berry-eaters that contains vitamin-rich, gently dried berries, high quality seeds, nuts and insects. It is complemented by hydrolysed cereal flakes, which are well absorbed by the birds. **Hall 2 Stand 502**

Spezialfutter für beerenfressende Wildvögel

Der Star ist „Vogel des Jahres 2018“ und fällt unter die gefährdeten Arten. Obwohl Stare uns



wohl bekannt sind und in Scharen auftreten, nimmt der Starenbestand ab. Es fehlt dem Star, wie anderen Beerenfressern auch, an Lebensräumen mit Brutmöglichkeiten und Nahrung. Amseln, Drosseln, Stare, Spechte, Kleiber und viele andere Wildvögel ernähren sich von Beeren und Früchten. Allein die Ebereschenbeere versorgt ca. 63 Vogelarten mit wichtigen Nährstoffen.

„Herbstzauber“ von claus gleicht Nahrungsengpässe aus: es ist ein eigens für Beerenfresser zusammengestelltes Premiumfutter aus vitaminreichen, schonend getrockneten Beeren, hochwertigen Saaten, Nüssen und Insekten. Ergänzt wird es durch aufgeschlossene Getreideflocken, die von den Vögeln gut aufgenommen werden und wichtige Energie liefern. **Halle 2 Stand 502**

HIGHLIGHTS

LUPO ■ SAN®

Markus-Mühle®

BESUCHEN SIE UNS! VISIT US:
HALLE 3A
STAND 3A-304

CARDIOVAN®

zur Unterstützung der Herzfunktion

Supplement to support the cardio function in dogs with chronic heart issues

**BARFEN LEICHT GEMACHT**

Getreide- und fleischfreie, ausgewogene Ergänzung zu Roh- oder Frostfleisch

ADD TO RAW - SUPPLEMENT TO RAW MEAT
 Balanced Supplement, Grain- & Meat Free

**GELENK-AKUT**

Zur Unterstützung des Gelenkstoffwechsels bei Osteoarthritis

JOINT-OIL

Supplement to support bone and joint metabolism, for dogs with bone and joint inflammation

**MACHEN SIE IHREN HUND STARK GEGEN ZECKEN!**

mit Cistus incanus und Acerola

HELP YOUR DOG DEFEND AGAINST TICKS
 with cistus incanus and acerola

**DIE ARTGERECHTE, KALTGEPRESSTE KATZENNAHRUNG**

COLD-PRESSED COMPLETE FOOD FOR ADULT CATS

Important Communication Point

Interzoo is a vetrine and an important communication point to connect Stefanplast with the world. As a producer of pet plastic articles besides household and garden, it's our goal to present our products, colours and novelties to possible partners and Interzoo is the best opportunity to create a point of contact. The exhibition is also a concrete moment to meet current customers. The exchange of opinions, necessities, opportunities is a great help to react in the right way and obviously allows us to have informations in a short period of time. Visitors can touch and evaluate the quality, take a close look to the italian style that differences us and are able to see for the first time novelties coming into the market. One of the most important aims is the human contact with customer and partners that are able to talk to us, get informations regarding us, meet our staff and the person responsible for their country.

Wichtiger Kommunikationstreff

Die Interzoo ist eine „Vitrine“ und ein wichtiger Kommunikationstreff, um Stefanplast mit der Welt zu verbinden. Als Hersteller von Kunststoffartikeln für Heimtiere ist es unser Ziel, möglichen Partnern unsere Produkte, Farben und Neuheiten zu zeigen und die Interzoo ist dafür die beste Gelegenheit. Die Messe bildet auch einen konkreten Zeitpunkt, um aktuelle Kunden zu treffen. Der Austausch von Meinungen, Bedürfnissen, Möglichkeiten ist eine große Unterstützung, richtig zu reagieren und ermöglicht uns natürlich auch, Informationen in einem kurzen Zeitraum zu erhalten. Besucher können die Produkte anfassen und deren Qualität bewerten. Sie können den italienischen Stil kennenlernen, der uns unterscheidet. Und sie können sich zum ersten Mal Neuheiten anschauen, die in Kürze auf den Markt kommen. Zu den wichtigsten Zielen zählt der persönliche Kontakt mit Kunden



Thomas Schorr,
 International Sales Director Stefanplast S.p.A.
 Thomas Schorr,
 International Sales Director Stefanplast S.p.A.

und Partnern: Mit ihnen sprechen, Informationen austauschen und die jeweils zuständigen Mitarbeiter treffen zu können.

New: Newsroom on www.interzoo.com

Trade fair participants can find all the important news on Interzoo in the new newsroom: www.interzoo.com/news. Press releases, press photos, exhibition videos and Twitter news are offered as a compact overview with links to more detailed information. Also added are announcements from the Interzoo newsletter, the trade fair newspaper "Interzoo Daily", as well as digital press and product information from exhibitors.

**Neu: Newsroom auf www.interzoo.com**

Alle wichtigen Nachrichten zur Interzoo finden Messeteilnehmer im neuen Newsroom unter www.interzoo.com/news. Sowohl Pressemeldungen, Pressefotos, Messe-Videos als auch Twitter-News werden in einer kompakten Übersicht mit weiterführenden Links angeboten. Dazu kommen Meldungen aus dem Interzoo Newsletter und der Messezeitung „Interzoo Daily“ sowie digitale Presse- und Produktinformationen von Ausstellern.



First Trade Show Impressions in Photos

On the last build-up day, the editors and photographers of the zza-team were on their way through the halls still appearing chaotic, in order to gather first impressions for "Interzoo Daily". This will be an exciting trade show – but see for yourself!



**FRESSNAPF
MAXI ZOO**

INNOVATION
SELECTION

2018

Bis zum 18. Mai 2018
online registrieren auf
fressnapf.com

Sie haben ein neues, innovatives Produkt?

Wir haben 1.500 Märkte in Europa!

Bewerben Sie sich jetzt online auf **fressnapf.com** und begeistern Sie uns mit Ihrem **innovativen** Produkt. Den besten Ideen, die brillant designed sind, die Umwelt nachhaltig schonen oder die das Zusammenleben von Mensch und Tier einfacher, besser und glücklicher machen, winkt eine europaweite Präsenz in 1.500 Märkten der Fressnapf-Gruppe sowie im Online-Shop.

Überzeugen Sie uns!





Erste Messe-Impressionen in Bildern

Am letzten Aufbau-tag waren die Redakteurinnen und Fotografen des zza-Teams für „Interzoo Daily“ in den noch chaotisch wirkenden Hallen unterwegs, um erste Eindrücke zu sammeln. Dies wird eine spannende Messe mit vielen Impulsen werden – sehen Sie selbst!



THE **EXTRA** CONTENT OF MEAT



CUBES MADE OF
100% MEAT



FOR A
SHINY COAT



STRENGTHENS THE
IMMUNE SYSTEM



GRAIN-FREE

**Hall
7A - 528**
COME AND VISIT US
TO DISCOVER OUR
NEW LINES!





ZZF, WZF und EPO jointly at the booth in Hall 4/311.

Der Gemeinschaftsstand von ZZF, WZF und EPO in Halle 4/311.

WZF and ZZF – promoting the pet industry and offering numerous services

WZF GmbH (Wirtschaftsgemeinschaft Zoologischer Fachbetriebe) is the owner and organizer of Interzoo who has commissioned NürnbergMesse GmbH for the organisation and realisation of the trade fair.

WZF GmbH is a hundred-per-cent subsidiary of Zentralverband Zoologischer Fachbetriebe Deutschlands e.V. (ZZF) (German Pet Trade & Industry Association), which, at the same time, is the honorary sponsor of the Interzoo. ZZF is the leading association of the German pet industry supporting training and further education with various publications, congresses, work-

shops and seminars. By WZF's business areas Interzoo and Ringstelle as well as their public relations and media work, e.g. zza and "Interzoo Daily", WZF makes an important contribution to the economic and communicative development of the pet industry. WZF is also the owner and editor of the pet lover's portals my-fish.org and my-pet.org. Furthermore, ZZF and WZF publish market studies and support research. At Interzoo 2018, you can find

WZF and ZZF jointly at stand 311 in hall 4. At the same stand you can also find EPO (European Pet Organisation), the umbrella association of the European pet branch.

On all four days of the trade fair, a comprehensive programme is offered for both pet supplies industry and pet groomers. Detailed information with respect to the daily programme will be published in the issues of the trade fair newspaper "Interzoo Daily".

Today's Programme at the ZZF-Stand

10.00-11.00 a.m.	Aquascaping and interview with Oliver Knott
1.30-3.30 p.m.	Grooming American Schnauzer with Karin Piller

WZF und ZZF fördern und unterstützen die Heimtierbranche

Veranstalter der Interzoo ist die WZF GmbH (Wirtschaftsgemeinschaft Zoologischer Fachbetriebe). Sie hat die Nürnberg-Messe GmbH mit der Organisation und Durchführung der Messe beauftragt.

Die WZF GmbH ist eine hundertprozentige Tochter des Zentralverbands Zoologischer Fachbetriebe Deutschlands e.V. (ZZF), der zugleich ideeller und fachlicher Träger der Interzoo ist. Der ZZF ist der führende Fachverband der deutschen Heimtierbranche, der die branchenspezifische Aus- und Weiterbildung mit Veröffentlichungen, Kongressen, Seminaren und Workshops unterstützt. Mit ihren Geschäfts-

feldern Interzoo und Ringstelle sowie ihrer Öffentlichkeits- und Medienarbeit (u.a. zza und „Interzoo Daily“) leistet die Service-GmbH einen wichtigen Beitrag für die wirtschaftliche und kommunikative Entwicklung der Heimtierbranche. Die WZF ist auch der Träger der Tierhalter-Portale my-fish.org und my-pet.org. Darüber hinaus geben ZZF und WZF Marktstudien heraus und unterstützen Forschungsprojekte.

Auf der Interzoo treten WZF und ZZF gemeinsam am Stand 311 in Halle 4 auf. Dort präsentiert sich auch die European Pet Organisation (EPO), der Dachverband der europäischen Heimtierbranche.

An allen vier Messetagen wird ein umfassendes Programm für die Zoofachbranche und die Heimtierpfleger geboten. Detaillierte Informationen zum jeweiligen Tagesprogramm werden in den Ausgaben der Messezeitung „Interzoo Daily“ veröffentlicht.

Das Programm heute am ZZF-Stand

10.00-11.00 Uhr	Aquascaping und Interview mit Oliver Knott
13.30-15.30 Uhr	Schervorführung American Schnauzer mit Karin Piller

Practical Shape

“Wildes Land Fleischwürfel Rind” (wild land meat cubes beef) by Alphapet are grain-free, natural dog snacks, which are gently baked and stand out for their high proportion of meat in combination with vegetables and berries. The dog snacks have a practical cube shape as reward and for in between. According to the supplier, they are highly accepted and they are free from sugar and colourings, flavourings and preservatives.

Hall 7A Stand 709

Praktische Form

Die „Wildes Land Fleischwürfel Rind“ von Alphapet sind getreidefreie, natürliche Hundesnacks, die schonend gebacken werden und sich durch ihren hohen Fleischanteil in Kombination mit Gemüse und Beeren auszeichnen.

Die Hundesnacks haben eine praktische Würfel-Form zur Belohnung und für zwischendurch, besitzen laut Anbieter eine hohe Akzeptanz und sind frei von Zucker, Farb-, Aroma- und Konservierungsstoffen.

Halle 7A Stand 709



Product Showcase at Entrance Mitte

Would you like to organise your days at Interzoo to get the most out of them? No problem, with the Product Showcase at the special display area near the Mitte entrance, you can discover around 300 interesting products. Every product comes with a description and a reference to the exhibitor's stand number.

The participants of the showcase are marked by a pictogram in the exhibitors' list of the print fair catalogue as well as in the exhibitor's database exhibitors. At Interzoo 2018, the product reports are linked to the new Newsroom on www.interzoo.com.



Product Showcase am Eingang Mitte

Sie wollen Ihre Zeit auf der Interzoo effizient organisieren? Kein Problem: Auf der Sonderausstellung Product Showcase im Eingangsbereich Mitte lassen sich rund 300 interessante Produkte entdecken. Zu jedem Produkt gibt es eine Beschreibung sowie den Verweis auf die Standnummer des jeweiligen Ausstellers.

Die Teilnehmer des Showcases sind außerdem im Ausstellerverzeichnis des Print-Messe-Kataloges sowie in der Ausstellerdatenbank mit einem Piktogramm gekennzeichnet. Neu zur Interzoo 2018 ist die Verknüpfung der Produktmeldungen mit dem neuen Newsroom auf www.interzoo.com.

**HAPPY DOG**

All you feed is love

Liebe ist... gemeinsam den Tag zu rocken!

Liebe ist die wichtigste Zutat bei unserem umfassenden Sortiment an hochwertiger Hundenahrung. Wer seinen Hund liebt, gibt ihm nur das Beste.



Georg Müller

Ihr Georg Müller,
Inhaber von Happy Dog



Made with love in Germany



Animal welfare controlled by the authorities

As in past years, at the day before the opening of this year's Interzoo, the competent authorities controlled the compliance with the applicable regulations of the German Animal Welfare Act and the applicable regulati-

CITES certificates and were invited to hand them in later at their earliest convenience.

Also during the trade fair, animal presentations will be checked. In the event that animals during the trade fair have



ons with respect to the protection of species. There were only minor complaints, which were immediately remedied by the exhibitors. Some suppliers were not able to show the required

to be accommodated away from the stands, the organiser has arranged a modern animal station in hall 7A with animal protection enclosures, aquariums and terrariums under professional care.

Tierschutz wird von Behörden kontrolliert

Wie auch in den vergangenen Jahren kontrollierten die zuständigen Behörden am Tag vor Eröffnung der diesjährigen Interzoo die Einhaltung der geltenden Vorschriften des deutschen Tierschutzgesetzes und der geltenden artenschutzrechtlichen Regelungen. Es gab nur kleinere Beanstandungen, die von den Ausstellern umgehend behoben wurden. Einige Anbieter konnten die erforderlichen CITES-Bescheinigungen nicht vorweisen und wurden aufgefordert, diese umgehend nachzureichen.

Auch während der Messe werden Tierpräsentationen überprüft. Für den Fall, dass Tiere während der Messe abseits der Stände untergebracht werden müssen, hat der Veranstalter in Halle 7A eine moderne Tierstation mit tierschutzgerechten Gehegen, Aquarien, Terrarien unter fachkundiger Betreuung eingerichtet.

BARF with insect based proteins

An intriguing novelty called "Buffy Insect" Petman, Barf-in-One, a complete meal, is being introduced by Eiskalt/Hundt at this year's Interzoo. For several reasons, insect proteins represent the future, and sustainability is one. This product, made with whole Buffalo larvae, is sure to generate a lot of excitement. Insects as a source of protein are not new in canine nutrition, however using insects for a complete BARF menu, formulated according to FEDIAF guidelines, represents an innovation.

Managing Director, Andreas Hundt, is convinced that feeding

BARF with insect proteins represents an alternative on many levels: "Animal proteins are very important for our dogs' and cats' nutrition. We tailor all our products to this requirement. However, we are keenly aware that we need to carefully manage existing resources and that we have to find alternatives for future generations and thus have decided on an alternative using insect proteins. We are convinced that products made with insect proteins represent a small, yet quite important step for sustainability." Hall 5 Stand 219



Win with 'Wildes Land'

In addition to news about their product selection and the Wilde Land brand, the company brings a special highlight to Interzoo 2018: you can win a special VW T-Roc 'Wildes Land' edition. Only a digital safe and a six digit numerical code stand between the lucky winner and this vehicle, decorated to resemble the legendary VW Golf Country with 'Wildes Land' décor.

New to 'Wildes Land' product range are meat cubes, made in Germany, available in four different tasty varieties and grain-free. 'Wildes Land' is a Premium Pet Products GmbH brand and stands for healthy, species appropriate and natural nutrition for both

dogs and cats. 'Wildes Land' products contain a lot of fresh meat, are grain and gluten free and are characterized by high tolerability and acceptance. Carefully selected herbs compliment the recipes and provide that extra helping of nature. Hall 7A Stand 709

Gewinnen mit Wildes Land

Neben Neuigkeiten rund um das Sortiment und die Marke hat Wildes Land zur Interzoo 2018 ein ganz besonderes Highlight im Gepäck: Es gibt einen VW T-Roc Wildes Land Edition zu gewinnen. Nur ein digitaler Safe und ein 6-stelliger Zahlencode trennt den oder die Gewinner/in vom Fahrzeug, das in Anlehnung an

den mittlerweile legendären VW Golf Country im Wildes Land Design verziert wurde.

Neu im Sortiment von Wildes Land sind u.a. Fleischwürfel made in Germany, erhältlich in vier leckeren Sorten und getreidefrei. Wildes Land ist eine Marke der Premium Pet Products GmbH und steht für die gesunde, artgerechte und natürliche Ernährung von Hunden und Katzen. Wildes Land Produkte enthalten besonders viel frisches Fleisch, sind getreide-/glutenfrei und zeichnen sich durch hohe Verträglichkeit und Akzeptanz aus. Sorgsam ausgesuchte Kräuter runden die Rezepturen ab und sorgen für eine extra Portion Naturerlebnis.

Halle 7A Stand 709

Barfen mit Proteinen aus Insekten

Eine hochinteressante Neuheit stellt Eiskalt/Hundt mit Buffy Insect als Petman Barf-in One Komplettmenu zur Interzoo vor. Den Insektenproteinen gehört aus mehreren Gründen die Zukunft. Nachhaltigkeit ist einer davon. Dieses Produkt mit ganzen Buffalo-Larven wird gewiss für Furore sorgen.

Insekten als Proteinquelle für Hundenahrung sind nicht neu, innovativ ist jedoch der Einsatz in einem Barf-Komplettmenu, das nach FEDIAF-Vorgaben für eine echte Vollnahrung zusammengestellt ist. Geschäftsführer Andreas Hundt ist überzeugt, dass die BARF Fütterung mit Proteinen aus

Insekten in vielfacher Hinsicht eine Alternative darstellt: „Tierische Proteine sind sehr wichtig für die Ernährung unserer Hunde und Katzen. Auf diese Anforderung richten wir alle unsere Produkte aus. Weil uns aber bewusst ist, dass wir mit den vorhandenen Ressourcen verantwortungsvoll umgehen und Alternativen für kommende Generationen finden müssen, haben wir uns für eine Alternative mit Insekten-Protein entschieden. Wir sind überzeugt davon, dass BARF-Produkte aus Fleisch von Insekten ein kleiner, aber sehr wichtiger Schritt in Richtung Nachhaltigkeit sind.“

Halle 5 Stand 219



zza. -power-cocktails gibt's wieder in Halle 4 • Stand 321

Get your zza.-power cocktails at hall 4 stand 321



New: Interzoo Country Sessions

For the first time at Interzoo 2018, organizer WZF GmbH will offer "Interzoo Country Sessions" with presentations on the development of the pet market in various countries.

The new country conference sessions are intended to guide the interest of exhibitors and visitors to pet markets – with a focus this year on the markets in the US, China and Brazil. Participants can look forward to condensed presentations containing first-hand information and analyses, including speakers from professional associations in the various countries and the market research company Euromonitor. Market data and import regulations for pet supplies markets in Brazil, China and the USA will be presented in brief conference sessions of 90 minutes each. Following the presentations, there will be time and space for discussions and networking.

The Interzoo Country Sessions will take place during the fair in the room "Brussels 2", NCC Mitte, and participation will be free of charge for Interzoo exhibitors and visitors. Further information: www.interzoo.com/en/supporting-programme/country-sessions

Topics and times: Themen und Termine:

Pet market USA:	Wednesday, 9 May 2018	11:00 to 12:30
Pet market China:	Wednesday, 9 May 2018	14:30 to 16:00
Pet market Brazil:	Thursday, 10 May 2018,	10:00 to 11:30
Heimtiermarkt USA:	Mittwoch, 9. Mai 2018	11:00 bis 12:30 Uhr
Heimtiermarkt China:	Mittwoch, 9. Mai 2018	14:30 bis 16.00 Uhr
Heimtiermarkt Brasilien:	Donnerstag, 10. Mai 2018	10:00 bis 11:30 Uhr

Neu: Interzoo Country Sessions

Der Interzooveranstalter WZF (Wirtschaftsgemeinschaft Zoologischer Fachbetriebe GmbH) präsentiert auf der Interzoo 2018 erstmals „Interzoo Country Sessions“ mit Vorträgen zur Entwicklung des Heimtiermarktes in unterschiedlichen Ländern.

Mit den neuen länderbezogenen Country Sessions will die WZF das Interesse der Aussteller und Besucher auf besonders interessante Heimtiermärkte lenken – diesmal auf die Märkte in USA,

China und Brasilien. Die Teilnehmer erwarten komprimierte Vorträge mit Informationen und Analysen aus erster Hand, unter anderem von Verbänden des jeweiligen Landes und dem Markt-

forschungsunternehmen Euro-monitor. In Kurzkonferenzen von jeweils 90 Minuten werden Marktdaten sowie die Einfuhrbestimmungen für den Markt des Heimtierbedarfs der Länder Brasilien, China und USA präsentiert. Im Anschluss an die Präsentation wird es Zeit und Raum für Diskussion und Networking geben. Die Interzoo Country Sessions finden während der Messe-Laufzeit im Saal Brüssel 2, NCC Mitte statt, die Teilnahme ist für Aussteller und Besucher der Interzoo kostenfrei! Informationen: www.interzoo.com/de/rahmenprogramm/country-sessions

Kostenloser Newsletter

ZZA. Wöche

zoologischer zentral anzeiger

zza-online.de/abo/newsletter.html



DAS
TIERFUTTER
vom Bio-Bauern

100 %
Fleisch aus artgerechter
Bio-Tierhaltung

100 %
gentechnikfrei

100 %
Rohstoffe aus
biologischem Anbau

0 %
künstliche Aromen, Farb-
und Konservierungsstoffe



Besuchen Sie uns und entdecken Sie unsere neuen Hofleckerereien!

Come and visit us to find out more about our new snacks „Hofleckerereien“!

**Halle 1
Stand 534**



Americans spent more on their pets than ever before

On March 22, 2018 Bob Vetere, president and CEO of the American Pet Products Association (APPA), announced new annual industry-wide spending figures putting overall spending in the pet industry higher than ever before with \$69.51 billion spent in 2017.

The latest pet industry spending figures were announced at Global Pet Expo, an annual pet products trade show presented by APPA and the Pet Industry Distributors Association (PIDA). The 2017 pet industry spending numbers surpass the previous year's by nearly three billion dollars (\$66.75 billion spent in 2016), a 4 percent growth. APPA's annual comprehensive industry figures report covers pet spending in the market categories of food, supplies/over-the-counter (OTC) medications, veterinary care, live animal purchases and other services.

"It's incredible to not only see growth for the pet industry in general, but to experience growth across all categories – with the exception of 'live animal purchases' which remained the same," said Vetere. "Talk to any pet owner and they'll tell you how difficult it is to put a dollar limit on what they'd spend to give their loyal companion a happy life, and it's this outlook that continues to drive growth."

Spending on pet food continues to be the highest source of dollars spent, with spending on dog food specifically making up a majority of sales. Interest in high end,

premium pet food and treats continues to be a key driver for increased spending in the pet food category, but as owners increasingly value shop for these items, total food spending growth continues to slow down.

spending at over \$18 billion by the end of the year. As shown by research identified by the Human Animal Bond Research Institute (HABRI), the positive impact of pet ownership on human health is having a positive impact on the

toys, travel items, clothing, food and water bowls, and other accessories in 2017. The use of pet medications and supplements to ensure longer, healthier lives for pets is increasing thus somewhat offsetting any lower income for veterinary services. Pet technology products are also extremely popular in terms of product innovation for pets, but not yet a big market share in terms of sales, although it is growing.

The category that saw one of the highest growth percentages this past year was other services, which includes pet services outside of healthcare such as grooming, boarding, walking, training,

declined, but rather remained steady at \$2.1 billion spent.

"The industry is moving beyond simply the humanization of pets to where they are now widely accepted as part of the pet owner's lifestyle," said Vetere. "No matter the primary cause of increased spending on pets, be it enhanced nutrition, better healthcare, increased pampering, or greater technology, the one thing we know for sure is that pet owners have a top priority in pursuing longer, healthier lives for their pets."

The American Pet Products Association (APPA) is the leading trade association serving the interests of the pet products industry since 1958. APPA membership includes more than 1,200 pet product manufacturers, their representatives, importers and livestock suppliers representing both large corporations and growing business enterprises. APPA's mission is to promote, develop and advance pet ownership and the pet product industry and to provide the services necessary to help its members prosper. APPA is also proud to grow and support the industry through the following initiatives: Pets Add Life (PAL), the Human Animal Bond Research Institute (HABRI), The Pet Leadership Council (PLC), the Pet Industry Joint Advisory Council (PIJAC), Bird Enjoyment and Advantage Coalition (BEAK), and the Pet Care Trust.

www.americanpetproducts.org

Pet Industry Spending Breakdown					
Category	2016 Actual (\$ Billion)	2017 Actual (\$ Billion)	% Growth 2017 vs. 2016	2018 Estimate (\$ Billion)	% Growth 2018 vs. 2017
Food	28.23	29.07	2.9	29.88	2.7
Supplies/ OTC Med	14.71	15.11	2.7	15.51	2.7
Veterinary Care	15.95	17.07	7.0	18.26	6.9
Live Animal Purchases	2.1	2.1	0	2.01	-4.2
Other Services	5.76	6.16	6.9	6.47	5.0
Total	66.75	69.51	4.1	72.13	3.7

Veterinary care spending remains the second highest source of spending in the pet industry at \$17.07 billion, up 7 percent from 2016. A 6.9 percent growth is anticipated in 2018, exceeding growth estimates for any other category, putting veterinary care

overall industry especially as relating to the direct health care of our animals.

The third highest source of spending is in supplies and over the counter (OTC) medications. \$15.11 billion was spent on items such as beds, collars, leashes,

pet sitting, yard services and more. Coming in at \$6.16 billion in 2017- up 6.9 percent from 2016- spending on pet services continues to be an exciting and promising segment of the industry.

Live animal purchases, for the first time in four years, has not



Dental plaque and tartar formation affect most dogs and cats. Laboratoire Francodex offers you a comprehensive range of dental hygiene solutions in order to suit all cats and dogs.



Interzoo 2018 Hall 1 Booth 304

www.laboratoirefrancodex.com

U.S. Amerikaner geben mehr denn je für ihre Heimtiere aus

Am 22. März 2018 gab Bob Vetere, Präsident und Chief Executive Officer der American Pet Products Association (APPA) die Umsatzzahlen des Jahres 2017 bekannt. Mit 69,51 Milliarden US-Dollar wurden höhere Umsätze als je zuvor erreicht.

Diese neuesten Umsatzzahlen wurden im Rahmen der Global Pet Expo bekanntgegeben, der jährlichen von APPA und Pet Industry Distributors Association (PIDA) organisierten Fachmesse. Die Summe des Jahres 2017 überschreitet die des Jahres 2016 um fast 3 Milliarden Dollar (Umsatz 2016: 66,75 Milliarden), eine Steigerung von fast 4 Prozent. APPA verfasst jährlich einen umfassenden Bericht der Umsätze der Branche in den Kategorien Nahrung, rezeptfreie Heilmittel, tierärztliche Versorgung, Tierversauf und andere Umsätze.

„Es ist unglaublich, dieses Wachstum nicht nur allgemein in der Branche zu sehen, sondern in allen Kategorien – mit Ausnahme des Verkaufs von Heimtieren, diese Kategorie ist gleich geblieben“, meint Vetere. „Spricht man mit Tierhaltern, dann sagt jeder, wie schwierig es sei, eine Obergrenze für die Heimtierausgaben zu fixieren, um ihren treuen Begleitern ein glückliches Leben zu sichern – und diese Einstellung treibt die Umsätze an.“

Der Bereich Tierfutter ist weiterhin am umsatzstärksten, wobei Hundenahrung den größten Anteil ausmacht. Das anhaltend starke Interesse an hochwertiger Tiernahrung und Leckerlies treiben dieses Segment weiterhin an, wobei der Kunde allerdings mehr und mehr auf preislichen Vorteil achtet. Letzteres verursachte somit eine wertmäßige Reduzierung in diesem Segment.

Ausgaben für Tierärzte stehen mit 17,07 Milliarden Dollar an zweiter Stelle; hier stiegen die Umsätze gegenüber 2016 um 7 Prozent. Für 2018 wird ein Anstieg von 6,9 Prozent erwartet,

was die Wachstumsrate aller anderen Kategorien überholt und Ausgaben für tierärztliche Versorgung auf über 18 Milliarden Dollar bei Jahresende bringen wird. Eine Studie des Human Animal Bond Research Institute (HABRI) zeigte auf, dass die positive Auswirkung von Tierhaltung einen ebenfalls positiven Effekt auf die Branche generell und besonders in Bezug auf die gesundheitliche Versorgung der Tiere hat.

Die dritthöchste Ausgabe stellen die allgemeinen Ausstattungartikel und nicht rezeptpflichtigen Medikamente (OTC = Over the Counter) dar. 15,11 Dollars wurden für Artikel wie Schlafkissen, Halsbänder, Leinen, Spielzeug, Reiseartikel, Bekleidung, Futter- und Wasserschalen und andere Accessoires 2017 ausgegeben. Die Verwendung von nicht rezeptpflichtigen Medikamenten und Nahrungsergänzungsmitteln, die ein gesünderes und längeres Leben der Heimtiere versprechen, nimmt zu und wird möglicherweise zu niedrigeren Veterinärausgaben führen. Technische Artikel für Heimtiere sind sehr beliebt im Rahmen der Innovationen für Heimtiere, haben aber noch keinen großen Marktanteil, Tendenz jedoch steigend.

Die Kategorie anderer Dienstleistungen (Heimtierpflege, Tierpensionen, Betreuung, Gasservice, Trainer etc.) stieg im letzten Jahr anteilig besonders stark. 2017 betrug der Umsatz hier 6,16 Milliarden Dollar, dies entspricht einer Steigerungsrate von 6,9 Prozent gegenüber 2016. Somit ist das Segment der Heimtierdienstleistungen weiterhin eine vielversprechende Kategorie.

Umsätze mit dem Verkauf lebender Heimtiere sind erstmals seit 4 Jahren nicht rückläufig und blieben konstant bei 2,1 Milliarden Dollar.

„Heimtiere werden nicht mehr nur vermenschlicht, sie sind als Teil der Familie integriert. Dies bewegt die Branche“, so Vetere. „Egal ob der Hauptgrund für erhöhte Ausgaben für Heimtiere eine optimale Ernährung, bessere medizinische Versorgung, mehr Anwendungen oder mehr Technologie ist – eins wissen wir, dass ein langes, gesundes Leben ihrer Haustiere für Heimtierbesitzer oberste Priorität hat.“

Die American Pet Products Association (APPA) ist die führende Industrievereinigung und vertritt die Interessen der US-Heimtierbranche seit 1958. APPA Mitglieder bestehen aus mehr als 1.200 Herstellern, ihren Verkaufsagenturen, Importeuren und Züchtern, darunter sowohl Großunternehmen als auch Jungunternehmer. APPAs Ziel ist es, Heimtierhaltung zu fördern, weiterzuentwickeln und die Branche ebenfalls zu unterstützen und Leistungen zu bieten, die den Mitgliedern helfen, zu florieren. APPA unterstützt die Branche durch folgende Initiativen: Pets Add Life (PAL), das Human Animal Bond Research Institute (HABRI), The Pet Leadership Council (PLC), Pet Industry Joint Advisory Council (PIJAC), Bird Enjoyment und Advantage Coalition (BEAK), und der Pet Care Trust.

www.americanpetproducts.org

B+S

Logistik und Dienstleistungen



PETFOOD & CARE LOGISTIK

Individuelle Lösungen und Leistungen für die Heimtierbranche

- + Kontraktlogistik
- + Value-Added-Services
- + eCommerce Fulfillment
- + IT-Lösungen



Sprechen Sie uns an!

☎ 0 54 25 / 27 97-0

 🌐 www.b-slogistik.de

Besuchen Sie die gläserne Redaktion der täglichen Messezeitung „Interzoo Daily“ und schauen uns bei der Produktion über die Schulter. Dabei lässt sich's mit einem zza-power-Cocktail gut plaudern und Kennenlernen. Das Team vom zza freut sich über Ihren Besuch.

Hall 4 • Booth 321

Come and meet with the staff of ZZA and get a real behind-the-scenes view of the production of the daily convention magazin „Interzoo Daily“. Let's chat and exchange news over a free cocktail. We are looking forward to see you!





Scent Adventure Rug for Dogs

The "Wallace & Jones" scent adventure rug, brought to you by Wagner's Pet Product Group, offers scent and play pleasure in the smallest of spaces. This is a high-quality product, exquisitely hand-fashioned with old English craftsmanship, and it catches



your eye with its optical appeal, its volume, and its very high felt strip. And here is just one example: it offers scent and search enjoyment for dogs that have grass-mite allergies. The scent rug encourages concentration and conditioning in dogs being trained for trail work and search and rescue dogs. It promotes attentiveness in canine sports. It encourages building self-confidence

with quick success. Suitable for therapeutic purposes in dogs with nervous disorders or handicapped dogs. Supports development of trust in nervous dogs or dogs out of a rescue/animal protective services environment. Ideal on trips. Suitable for use with all types of training food rewards and treats. Extra heavy weight construction with fluffy appearance. Provides a cozy sleeping spot. In addition, this scenting fun comes with an interior pocket with Velcro closure (also referred to as a scent pouch), which allows you to set up a scent trail. Hall 4 Stand 337

Schnüffelteppich für Hunde

Der Schnüffelteppich von „Wallace & Jones“ aus dem Hause Wagner's Pet Product Group bietet Such- und Spielvergnügen auf kleinstem Raum. Ein hochwertiges, aufwändig in alt-englischer Tradition handgefertigtes Produkt, das durch seine Optik, sein Volumen und den besonders hohen Filzstreifen besticht. Es bietet idealen Suchspaß z.B. für Hunde mit einer Grasmilben-Allergie. Der Schnüffelteppich fördert auch die Konzentration und Kondition von Hunden, die als Fährten-, oder Rettungshunde eingesetzt werden. Dient zum Aufbau der Aufmerksamkeit im Hundesport. Stärkung des Selbstbewusstseins durch schnellen Erfolg. Geeignet zu Therapiezwecken bei nervösen Hunden oder bei Hunden mit Handicap. Unterstützt den Aufbau von Vertrauen bei ängstlichen Hunden oder bei Hunden aus dem Tierschutz. Ideal für Reisen. Verwendung für alle Arten von Trainingssnacks und Leckerlis. Besonders schwere Ausführung in flauschiger Optik. Bietet dem Hund einen kuscheligen Schlafplatz. Zusätzlich verfügt der Schnüffelspaß über eine Innentasche mit Klettverschluss, auch Dufttasche genannt, wo auch mal eine Fährte gelegt werden kann.

Halle 4 Stand 337

New Appearance

Eheim presents its Eheim fish food in a new package and with an improved formula. As the producer explains, the food is to



provide for a healthy diet – perfect for fish and water. It is made of natural ingredients; it is highly digestible and thus, brings the least water load and no clouding. The modified design of the food tins and the new naming make it easier for the customer to choose the food. Use and application are presented in a more understandable way. Due to the large opening of the tin, an easy feeding is now possible.

Hall 4A Stand 326

Neues Erscheinungsbild

Eheim präsentiert sein Eheim Fischfutter in neuer Verpackung und verbesserter Rezeptur. Das Futter soll, so der Hersteller, für



eine gesunde Ernährung sorgen – optimal für Fische und Wasser. Es besteht aus natürlichen Zutaten, ist hochverdaulich und bringt deshalb die geringste Wasserbelastung und keine Trübung. Das geänderte Design der Futterdosen und die neue Namensgebung erleichtert dem Kunden die Auswahl des Futters. Nutzen und Anwendung werden verständlicher dargestellt. Durch die große Öffnung der Dose ist nun eine einfache Fütterung möglich. Halle 4A Stand 326

Ultra light Harness with a magnetic Closure

Magnetic Vest Harness is an ultra light harness developed by Curli. The Swiss company submits a descriptive comparison to that: If a dog carries a normal harness, it feels for the pet in the same way like if the pet keeper was carrying a jacket with a weight of 6kg. This recognition was the reason why the producer went on to improve the harness until he succeeded to reduce its weight to 56g. This corresponds to the weight of a casual jacket. In addition, the harness is cut in the 3D-Comfort-Fit-System, which is perfectly customised to the dog's anatomy. A further highlight is the magnetic closure. It disposes of two magnetic D-rings so that only one hand is necessary to hook on the leash. The Magnetic Vest Harness is available in five sizes and two colours.

Hall 4 Stand 241



Ultraleichtes Geschirr mit Magnet-Verschluss

Magnetic Vest Harness ist ein ultraleichtes Geschirr, entwickelt von Curli. Das Schweizer Unternehmen liefert dazu einen anschaulichen Vergleich: Trägt ein Hund ein normales Geschirr, fühlt es sich für das Tier verhältnismäßig so an, wie wenn der Halter eine Jacke von 6kg tragen müsste. Diese Erkenntnis war der Grund, warum der Hersteller das Geschirr solange weiter verbesserte, bis das Gewicht auf 56g reduziert werden konnte. Das entspricht dem Gewicht einer Freizeitjacke. Zudem ist das Geschirr im 3D-Comfort-Fit-System geschnitten, welches sich perfekt an die Anatomie des Hundes anpasst. Ein weiteres Highlight ist der magnetische Verschluss. Er verfügt über zwei magnetische D-Ringe, so dass man mit nur einer Hand die Leine einhängen kann. Der Magnetic Vest Harness ist in fünf Größen und zwei Farben erhältlich.

Halle 4 Stand 241

Seeing and being seen

To be present at the Interzoo means for Donath, the producer of feed for wild birds, to be part of the global pet branch. Seeing and being seen, action and reaction, networking and communication. For the producer Donath, it is the optimal platform to offer its total quality line. At the Interzoo, there is the right place to present product innovations and to generate sustainable success. Especially here, the decision-makers of the branch are looking for new products and lines that promise a new tendency and profit for the trading world. In 2018, Donath as a producer rich in tradition is present at the Interzoo for the tenth time to present its innovative possibilities to the worldwide market.

Hall 1 Stand 537



Sabine Strasdat, Leitung Vertrieb/Marketing Donath (Manager of Sales and Marketing)

Sehen und gesehen werden

Auf der Interzoo dabei zu sein heißt für den Wildvogelfutterhersteller Donath ein Teil der globalen Heimtierbranche zu sein. Sehen und gesehen werden, Aktion und Reaktion, Networking und Kommunikation. Für den Hersteller Donath ist es die optimale Plattform, um seine gesamte Qualitätsschiene zu offerieren. Produktneuheiten zu präsentieren und nachhaltigen Erfolg zu generieren, dafür ist auf der Interzoo der richtige Platz. Die Entscheider der Branche sind besonders hier auf der Suche nach neuen Produkten und Linien, welche für die Handelswelt einen neuen Trend und Gewinn versprechen. Donath ist 2018 zum 10. Mal auf der Interzoo präsent, um als traditionsreicher Hersteller seine innovativen Möglichkeiten dem weltweiten Markt zu präsentieren. Halle 1 Stand 537

Childcare

Trade visitors and exhibitors can have their children over three looked after in the exhibition nursery in NCC Mitte, Room Mailand by trained staff during their visit. Lots of toys are available.



Kinderbetreuung

Fachbesucher und Aussteller können während des Messebesuchs ihre Kinder ab drei Jahren im Messekindergarten im NCC Mitte, Raum Mailand von ausgebildetem Personal betreuen lassen. Reichlich Spielzeug steht bereit.

Dog Care Centre

You are welcome to bring your dog to the event. Muzzles are not compulsory, but please keep your dog on the lead. A valid vaccination certificate is not essential for visiting the exhibition, but if you wish to use the free dog care centre you must show a valid vaccination certificate for your dog.

The dog care centre is located between Entrance Ost and hall 7A and is looked after by staff of the Nuremberg animal shelter. The dogs are housed individually in kennels; the number of places is limited and advance reservations are not possible.

Für Besucher-Hunde



Sie können Ihren Hund mit zur Veranstaltung nehmen. Bitte leinen Sie diesen an; eine Maulkorbpflicht besteht nicht.

Ein gültiger Impfpass ist für den Besuch nicht zwingend erforderlich, sollten Sie allerdings die kosten-

lose Gästetierstation nutzen wollen, so ist ein gültiger Impfpass zur Vorlage verpflichtend.

Die Gästetierstation befindet sich zwischen Eingang Ost und Halle 7A und wird von Mitarbeitern des Nürnberger Tierheims betreut. Die Anzahl der Plätze ist begrenzt, Vorreservierungen sind nicht möglich.



Michael Brackmann
Markus-Mühle and/und Luposan.

A primary Rock of the Pet Shop is back

Since May 1, 2018, Michael Brackmann supports the team of Markus-Mühle and Luposan as project manager. "This year, we straight away fulfil several wishes of our customers by many innovations", says managing director Markus Olberts. "Here, Michael Brackmann supports us with his fine feeling for markets, brands and staff members." Many innovative product novelties have to find their way to the shelves of the pet shop. Besides a new unique cold-pressed cat food of the brand Markus-Mühle, there are several high-grade nutritional supplements of the brand Luposan. The Westerwälder manufactory relies, on one hand, on the long-standing experience of Michael

Brackmann in the fields of national & international sale, purchase, logistics, private label, management and, on the other hand, on his far-reaching network in the pet shop. "I am looking forward to the new task, I know the Westerwälder manufactory as an innovative producer and a reliable supplier for many years now. This is an exciting task that I am very glad to take on and after two years of abstinence it is amazing to be back in the branch again", says Michael Brackmann. Hall 3A/304

Ein Urgestein des Zoofachhandels ist zurück

Michael Brackmann unterstützt seit 1. Mai 2018 als Projektmanager das Team von Markus-Mühle und Luposan. „In diesem Jahr kommen wir mit vielen Innovationen gleich mehreren Wünschen unserer Kunden nach“, so Geschäftsführer Markus Olberts, „da-

bei unterstützt uns Michael Brackmann mit seinem feinen Gespür für Märkte, Marken und Mitarbeiter.“ Viele innovative Produkt-Neuheiten sollen ihren Weg in die Regale des Zoofachhandels finden. Neben einem neuen einzigartigen kaltgepressten Katzenfutter der Marke Markus-Mühle gibt es einige hochwertige Nahrungsergänzungen der Marke Luposan.

Die Westerwälder Manufaktur baut zum einen auf die langjährige Erfahrung von Michael Brackmann in den Bereichen Nationaler & Internationaler Vertrieb, Einkauf, Logistik, Privat-Label, Management und zum anderen auf sein weitreichendes Netzwerk im Zoofachhandel. „Ich freue mich auf die neue Aufgabe, kenne die Westerwälder Manufaktur seit vielen Jahren als innovativen Hersteller und verlässlichen Lieferanten. Das ist eine spannende Aufgabe, der ich mich sehr gerne stelle und nach zwei Jahren Abstinenz ist es toll wieder in der Branche zurück zu sein“, so Michael Brackmann.

Halle 3A/304



LitterLocker®

*Litter
Cleaning
Made
Easy*



**Litter
Box**
by LitterLocker®

HALL 9 - STAND 538

litterlocker.com

Visit us



Interzoo 2018



With a clear Conscience

Its premiere will celebrate the sustainably produced premium dog food Goood. „Goood is more than only dog food. We combine high-grade pet food with animal welfare, sustainability and environment protection“, as Goood Managing Director Georg Müller explains. The food counts on proteins from guaranteed free-range production and sustainable fishing as well as superfood rich in nutrients. The list of ingredients is short and grain-free. Also the environment is close to the heart of Goood. The combination of an external cardboard and a materially reusable keep-fresh packaging is revolutionary. „We take our packaging seriously“, Müller says. That's why Goood is produced absolutely CO₂-neutral and beyond that is planting trees. Hall 3/529



Mit gutem Gewissen

Ihre Premiere feiert die nachhaltig hergestellte Premium-Hundenahrung Goood. „Goood ist mehr als nur Hundefutter. Wir kombinieren hochwertige Tiernahrung mit Tierschutz, Nachhaltigkeit und Umweltschutz“, erklärt Goood Geschäftsführer Georg Müller. Das Futter setzt auf Proteine aus garantierter Freilandhaltung und nachhaltigem Fischfang sowie nährstoffreiches Superfood. Die Zutatenliste ist kurz und getreidefrei. Auch die Umwelt liegt Goood am Herzen. Revolutionär ist die Kombination aus einem Überkarton und einer stofflich wiederverwertbaren Frischhalteverpackung. „Wir nehmen unsere Verantwortung ernst“, sagt Müller. Darum wird Goood absolut CO₂-neutral produziert und pflanzt darüber hinaus Bäume. Halle 3 Stand 529

Flamingo – back on the German Market

One year and a half after the spin-off from the Karlie Group, since May 1, Flamingo Pet Products is active again in Germany. The Belgium company has concluded a co-operation agreement with the company Särva GmbH located in Berlin. Here, Boris Kley, Managing Director with Särva GmbH, will play an important role. Kley, who once was active as a sales manager with Flamingo resp. sollKarlie Flamingo, is to support the establishment of an own distribution network in Germany. „Like this, the synergies of both companies will be optimally bundled“, as Erwin Van Tendeloo, Guy Toremans, CEO of Flamingo Pet Products, and Boris Kley are in full agreement. With a new packaging design, first, about 3.800 products will be offered for the German specialist trade. Hall 3A Stand 222

Flamingo – zurück auf dem deutschen Markt

Eineinhalb Jahre nach der Abspaltung aus der Karlie Group ist Flamingo Pet Products seit dem 1. Mai wieder in Deutschland aktiv. Das belgische Unternehmen hat

leiter tätig war, soll den Aufbau eines eigenen Vertriebsnetzes in Deutschland unterstützen. „So werden die Synergien beider Unternehmen optimal gebündelt“,



Looking positively to the future / schauen zuversichtlich in die Zukunft: Guy Toremans (l.), CEO Flamingo Pet Products, and / und Boris Kley, Managing Director / Geschäftsführer Särva.

mit der in Berlin ansässigen Firma Särva GmbH einen Kooperationsvertrag geschlossen. Dabei wird Boris Kley, Geschäftsführer Särva GmbH, eine wichtige Rolle spielen. Kley, der einst bei Flamingo bzw. bei Karlie Flamingo als Vertriebs-

sind sich Erwin Van Tendeloo, Guy Toremans, CEO von Flamingo Pet Products, und Boris Kley einig. Mit einem neuen Verpackungsdesign werden zunächst rund 3.800 Produkte für den deutschen Fachhandel angeboten. Halle 3A/222

100% Made in Ireland
100% Natürlich
100% Kauspaß

Sichern Sie sich unser einmaliges Displayangebot zu Messekonditionen.
 Besuchen Sie uns in Halle 7A, Messestand 130

MESSE-ANGEBOT: ~~STATT 400,-~~
299,-
UVP 848,-

GLÜCKLICH
wie ein Hund in Irland!