

RAPORT KOŃCOWY

październik 2016 r.

Targi FachPack 2016 zakończone sukcesem

- **Pełne hale, wspaniałe nastroje, zadowoleni wystawcy**
- **W centrum uwagi: Niemiecki i środkowoeuropejski przemysł opakowaniowy**
- **Bardzo dobre przyjęcie programu ramowego**
- **Nowości produktowe i trendy potwierdzają nasz potencjał innowacyjny**

Po trzech udanych dniach targowych FachPack pożegnały się z uczestnikami i rozpoczęły swój tradycyjny już rok przerwy, aby w dniach 25-17 września 2018 roku znowu powitać specjalistów z branży opakowań. Łącznie 41 014¹ gości branżowych skorzystało z okazji, aby zapoznać się z nowościami z dziedziny opakowań techniki, uszlachetniania i logistyki. 1 541¹ firm zaprezentowało swoje produkty i usługi w jedenastu halach targowych. Targi FachPack nadal są zdominowane przez Europejczyków: Do Niemiec przybyli wystawcy z wielu krajów europejskich, w tym z kluczowej piątki: Włoch, Holandii, Austrii, Szwajcarii i Republiki Czeskiej.

„Nastroje podczas targów FachPack były doskonałe, hale targowe pełne, wszyscy zadowoleni: zarówno wystawcy, jak i ich goście”, w ten sposób trzy pełne dni targowe podsumowuje Heike Slotta, kierownik organizacyjny targów Nürnberg Messe GmbH. „Utrzymaliśmy wysoki poziom FachPack, a nasze oczekiwania w pełni zostały spełnione. Ponownie mogliśmy pokazać, że targi FachPack są centralnym miejscem spotkań branży opakowaniowej na rynku europejskim”, dodaje Slotta w uzupełnieniu.

Opinię kierownik podzielają również inne osoby. 80% gości, profesjonalistów z branży, popiera organizowanie specjalistycznych targów opakowań

w obszarze gospodarczym DACH i w Europie, na co wskazują wyniki

¹ Liczby obejmujące odwiedzających, wystawców i miejsca wystawowe są określone i zatwierdzone zgodnie z jednolitymi definicjami firmy FKM dotyczącymi dobrowolnej kontroli takich danych dla targów i wystaw.

**Veranstalter
Organizer**
NürnbergMesse GmbH
Messezentrum
90471 Nürnberg
T +49 9 11 86 06-0
F +49 9 11 86 06-82 28
info@nuernbergmesse.de
www.fachpack.de

**Vorsitzender des Aufsichtsrates
Chairman of the Supervisory Board**
Dr. Ulrich Maly
Oberbürgermeister der
Stadt Nürnberg
Lord Mayor of the
City of Nuremberg

**Geschäftsführer
CEOs**
Dr. Roland Fleck, Peter Ottmann

**Registergericht
Registration Number**
HRB 761 Nürnberg

badania gości targowych, przeprowadzonego przez niezależny instytut badań rynkowych. Odzwierciedleniem powyższego jest również liczba zwiedzających: 25% gości przyjechało z zagranicy, głównie z Republiki Czeskiej, Austrii, Polski, Włoch, Holandii, Francji i Szwajcarii. Tym samym udział gości zagranicznych w ogólnej liczbie zwiedzających wzrósł łącznie o 2% w porównaniu z rokiem ubiegłym.

Typowy gość targów FachPack

Na targach FachPack przedstawiane są konkretne rozwiązania, obejmujące łańcuch procesów związanych z opakowaniami, dlatego impreza jest wydarzeniem wzbudzającym zainteresowanie każdego, kto produkuje lub pakuje towary konsumpcyjne i przemysłowe. W roku 2016 targi odwiedziło wielu specjalistów z branży artykułów spożywczych i używek, przedstawicieli przemysłu papierniczego i drukarskiego, chemicznego, logistyki opakowań, motoryzacji oraz sektora farmaceutycznego i medycznego. W tym roku pojawiło się dwukrotnie więcej gości z branży artykułów spożywczych i używek oraz przemysłu chemicznego w porównaniu z rokiem ubiegłym. Typowy gość odwiedzający FachPack jest mężczyzną (74%), który spędza średnio 1,2 dnia na targach.

Ponad połowa gości targowych zajmuje kierownicze stanowisko w swoich firmach. 87% z nich uczestniczy w podejmowaniu decyzji w zakresie zakupów i zaopatrzenia. Łącznie 13% profesjonalistów odwiedzających targi piastuje stanowisko w zarządzie firmy lub kierownictwie zakładu. W roku 2016 do Norymbergi zawitało dwukrotnie więcej gości z branży logistyki opakowań, gospodarki materiałowej, magazynowania i transportu (15% w porównaniu do ubiegłorocznych 14%). Również 15% odwiedzających było związanych z produkcją i kontrolą jakości oraz sprzedażą i dystrybucją.

Prawie połowa gości przybyła do Norymbergi z chęcią poznania nowości branżowych. Jedna trzecia zwiedzających odwiedziła targi, aby zacieśnić i podtrzymać kontakty biznesowe. Ważnym powodem dla 28% odwiedzających była wymiana doświadczeń i informacji, a prawie tak samo ważną kwestią okazało się doksztalcanie i transfer wiedzy (26%) oraz chęć zapoznania się z ogólnymi trendami rynkowymi (25%) – przy tym pytaniu można było wskazać kilka odpowiedzi. Głównym zainteresowaniem gości targowych cieszyły się materiały pakowe i środki do pakowania, jak podała prawie połowa odwiedzających. Ponad jedna trzecia profesjonalistów

przybyła na targi, aby zobaczyć maszyny do pakowania. Logistyka opakowań wzbudziła niezwykle zainteresowanie jednej czwartej odwiedzających, a kolejnymi tematami przyciągającymi tłumy gości były środki pomocnicze do pakowania, nadruk na opakowaniach i uszlachetnianie opakowań oraz peryferyjne maszyny i urządzenia do pakowania – przy tym pytaniu można było wskazać kilka odpowiedzi.

Program ramowy: Nowy rekord odwiedzających targi PackBox

Każdy aspekt zaprezentowanego programu ramowego został pozytywnie przyjęty. Liczne fora, parki tematyczne i wystawy specjalne zachęcały do pogłębiania swojej wiedzy i doskonalenia. 90% gości potwierdziło, że podczas takich imprez można uzyskać wiele informacji i wzbogacić się o nowy pakiet wiedzy. Łącznie 4 350 osób spragnionych wiedzy (2015: 3 836) odwiedziło forum PackBox w hali 3A. 41 wykładów i rund dyskusyjnych (o osiem więcej niż w roku poprzednim) było prowadzonych przez renomowanych ekspertów branżowych, prezentujących niezwykle zróżnicowany program pod hasłem „Inspiracja, innowacja, informacja”. Niezwykłą atrakcją imprezy był odczyt „Przenosić góry” Reinholda Messnera, która w niezwykle barwny sposób przedstawił osiągnięcia swojego życia, a jednocześnie nawiązał do ogromnego znaczenia zrównoważonego rozwoju dla branży opakowaniowej.

Wystawcy z zadowoleniem wspominają targi

Nie tylko goście, ale również wystawcy targowi przyznają, że impreza FachPack 2016 była niezwykle udana, a targi specjalistyczne, ich zdaniem, należą do ugruntowanych imprez odnoszących prawdziwy sukces. 95% określiło ogólny wynik swojego udziału w targach jako pozytywny, 94% stwierdziło, że udało się dotrzeć do najważniejszej grupy docelowej. Caroline Knapp z firmy Kartonveredelung KNAPP GmbH chwali jakość wystawców

z branży maszyn do pakowania, biorących udział w FachPack. „FachPack to jedno z najważniejszych targów opakowań na świecie”, potwierdza Heiko Wenka, reprezentująca firmę ILLIG Maschinenbau GmbH & Co. KG. Również odwiedziny na stoiskach targowych wystawcy oceniają jako pozytywne. Valeska Haux z MULTIVAC cieszyła się z wysokiej frekwencji na swoim stoisku, zwłaszcza podczas pierwszego dnia targowego, natomiast Sabine Gauger, OPTIMA packaging group GmbH, jest zadowolona ze znacznej liczby przeprowadzonych rozmów. Łącznie 85% wystawców spodziewa się potargowego kontynuowania relacji

biznesowych w oparciu o kontakty i znajomości nawiązane podczas imprezy. Dobrze 90% wystawców zamierza ponownie wziąć udział w kolejnej edycji targów FachPack.

Dystrybucja oferty targowej

W roku 2016 na targach FachPack wystąpiło 1 541 wystawców, którzy pod jednym dachem zaprezentowali produkty i usługi z całego łańcucha procesów związanych z opakowaniami. Segment rynkowy opakowań reprezentowało 711 firm, sektor techniczny 547 wystawców, uszlachetnianie 255 przedsiębiorstw, a logistykę 339 wystawców. Jedna piąta przedsiębiorstw zaprezentowała produkty i usługi z wielu zakresów ofertowych. Również 21 firm typu start-up skorzystało z okazji, aby zaprezentować siebie i swoje innowacje produktowe wysoce wykwalifikowanym profesjonalistom na dwóch współfinansowanych wspólnotowych stoiskach dla młodych, innowacyjnych przedsiębiorstw.

Kurs na trendy i innowacje

Podczas targów FachPack wystawcy zaprezentowali łącznie 608 nowości produktowych i innowacji, a także pokazali najnowsze koncepcje w ramach połączonych trendów „Usieciovanie produkcji”, „Atrakcyjne minimalne nakłady”, „Handle with Care”, „Technika znakowania”, „Sterowanie i podłączenie do sieci procesów logistycznych”, „Sygnały w Point of Sale” oraz „Adoptowalne moduły do maszyn do opakowań”. Nowatorskie maszyny do woreczków foliowych, które gwarantują bezpieczne zapakowanie wysokiej jakości słodczy, doskonałych ciast lub owoców strączkowych, ekologiczne opakowania wysyłkowe, które można bardzo łatwo zmontować, napęlić, zamknąć i ponownie otworzyć, a także kreatywne kształty opakowań i prezentacji, które umożliwiają oryginalną komunikację

z klientami np. bezpośrednio w supermarkecie: oto tylko kilka przykładów, potwierdzających różnorodność i innowacyjność branży opakowań.

Przyznano Niemiecką Nagrodę Opakowań

Wspaniałe rozwiązania z całego łańcucha tworzenia wartości zostały wyróżnione Niemiecką Nagrodą Opakowań. Niemiecki Instytut Opakowań wraz z 230 zaproszonymi gośćmi z branży wyróżnił najlepsze innowacje już pierwszego dnia targów. Ponadto przyznano Złotą Nagrodę Opakowań,

którą jury konkursu wyróżniło rozwiązania zaprezentowane przez Werner & Mertz, CTA oraz watttron.

Terminy, które należy zapamiętać:

2017 to już tradycyjnie kolejny rok przerwy, podczas którego targi FachPack się nie odbędą. Następne targi FachPack-Duo odbędą się w Norymberdze w dniach **25-27 września 2018 r.** oraz **24-26 września 2019 r.**

Osoba odpowiedzialna za kontakt z prasą i mediami

Stefanie Dietz, Ruth Cuya

tel.: +49 9 11 86 06-83 29

faks: +49 9 11 86 06-12 83 29

ruth.cuya@nuernbergmesse.de

Wszystkie komunikaty prasowe i dodatkowe informacje oraz zdjęcia można znaleźć na stronie:

www.fachpack.de/press