

SAJTÓINFORMÁCIÓ

2019. június

BrauBeviale 2019: Fókuszban az italágazat jövőképe

- Nürnbergben vendégeskedik a nemzetközi italipar
- Kompakt csarnokvezetés az italipar folyamatláncá mentén
- A Beviale Family globális hálózat a BrauBeviale-nak is szárnyakat ad

2019. november 12. és november 14. között Nürnberg ismét a nemzetközi italipar középpontja. Az ágazat Who-is-Who-ja találkozik az idén az italgyártás és értékesítés világszerte legfontosabb, beruházási javakat bemutató vásárán. A rendkívül sikeres, legjobb márkákat felsorakoztató tavalyi rendezvény, valamint a jó konjunkturális kilátások pozitív előjelet adnak az ágazat idei "törzsasztalának". A kerekben 1100, ebből 53 százalék nemzetközi kiállító kínálata az italgyártás teljes folyamatláncát magába foglalja: a nyersanyagoktól kezdődően a technológiákon és komponenseken át egész a csomagolásig, valamint a tartozékokig és értékesítési ötletekig. Az idei évben is az italipar jövőképe a vezérmotívum: Mely kihívások mozgatják mind a felszerelések szállítóit, mind az italgyártókat? A BrauBeviale mind szakmai kínálatát, mind keretprogramját tekintve az információcsere és az innováció központi platformja, amely impulzusokkal és inspirációval szolgál.

„A 2018. évi BrauBeviale olyan nagy és nemzetközi volt, mint még soha“ - tekint vissza Andrea Kalrait, a NürnbergMesse szervezésében megrendezett BrauBeviale vezetője még egyszer az aktuális hármas sorozat nyitó rendezvényére. "Úgy tűnik, az italágazat csak arra várt, hogy ismét ellátogathasson Nürnbergbe. Az idén is örömmel várjuk a régi ismerősöket, az új résztvevőket, a globális játékosokat, valamint a kis- és középvállalkozásokat és a startupokat." A kiállítók novemberben ismét az italgyártás folyamatláncá mentén fognak bemutatkozni. A 2018-ban újonnan bevezetett és beválnak bizonyult látogatói kalauz a megszokott konstruktív és kellemes légkörben a lehető legjobb tájékozódást biztosítja a látogatók számára. A Vásárpark körül a csarnokokban súlyponti

Member of the **Beviale Family**

**Ideeller Träger
Honorary Sponsor**
Private Brauereien Bayern e.V.
Thomas-Wimmer-Ring 9
80539 München
Germany

**Veranstalter
Organizer**
NürnbergMesse GmbH
Messezentrum
90471 Nürnberg
Germany
T +49 9 11 86 06-0
F +49 9 11 86 06-82 28
braubeviale@nuernbergmesse.de
www.braubeviale.de

**Vorsitzender des Aufsichtsrates
Chairman of the Supervisory Board**
Albert Füracker, MdL
Bayerischer Staatsminister der
Finanzen und für Heimat
Bavarian State Minister of Finance
and Regional Identity

**Geschäftsführer
CEOs**
Dr. Roland Fleck, Peter Ottmann

**Registergericht
Registration Number**
HRB 761 Nürnberg

témakörökre bontva találhat nyersanyagokat és szenzorikus nemesítést (1. csarnok), technológiákat (6., 7A., 7., 8., 9. csarnok), vízelőkészítést, analitikát és komponenseket (6. csarnok), csomagolásokat (4A., 4. csarnok), valamint tartozékokat és értékesítést (5., 6. csarnok).

Az ágazat aktuális témáinak központi platformja

A BrauBeviale vezértémája az idei évben is az italipar jövőképe. Azok a kérdések és kihívások, amelyekkel az italgyártóknak aktuálisan szembe kell nézniük, az országhatárokon átívelően rendszerint ugyanazok. A hatékony és rugalmas technológiák, a sokrétű és kiváló minőségű nyersanyagok, valamint a gyártás fenntarthatósága éppolyan szerepet játszanak, mint a digitalizálás és az automatizálás, a saját vállalatnak kifejlesztett jövőstratégiák, a csomagolás, a márkaüzenetek és a végfogyasztók felé történő kommunikáció. A BrauBeviale nem csak szakmai kínálatában, hanem keretprogramjában is foglalkozik ezekkel a témákkal. A kínálat minden italgyártónak szól, legyen szó sörfőzőkről, kútüzemeltetőkről, borászokról, vagy a szeszesitalok, illetve alkoholmentes italok gyártóiról. **Júliustól: www.braubeviale.de/en/next**

Már beválnak számít a vásár előtti napon megrendezésre kerülő két szimpózium: A Versuchs- und Lehranstalt für Brauerei in Berlin (VLB) (magyarul: A Sörfőzdék Berlieni Kísérleti és Oktatási Intézménye) **7. European MicroBrew Symposium**, valamint az **Export Forum German Beverages**. Természetesen ismét sor kerül a **European Beer Star** átadására, amelynek 2004-es "születési éve" óta a BrauBeviale ad vásári otthont. Ma a világ egyik legnagyobb jelentőséggel bíró sörversenye, amelyet a Private Brauereien, a vásár eszmei fenntartója, a német és az európai anyaszövetség hívott életre. A BrauBeviale látogatói a vásár első napján az aranyérmesek közül választják ki a kedvenc sörüket – a **Consumers' Favourite 2019** arany, ezüst és bronz fokozatait. A sör és további italkülönlegességek kóstolására a látogatóknak – független szakértők vezetése mellett – a **Craft Drinks Area-ban** van lehetőségük. A látogatók a különböző témákat felölelő összesen nyolc bárban az ízek nem is sejtett sokféleségével találkozhatnak: öt sörbár speciális, országokra bontott időablakkal, egy szeszesital bár, egy vizet és innovatív alkoholmentes italokat felszolgáló bár, valamint egy olyan bár, amelynél az érzékelés szempontjából központi szerepet játszik a pohár minősége. A kedvelt **BrauBeviale Fórumban** a megnyitó és a különböző díjátadások mellett érdekes előadásokra, prezentációkra és pódiumi vitákra kerül sor,

amelyek a hallgatóknak információt és inspirációt adnak és biztosítják az interakció lehetőségét. A súlyponti témák a BrauBeviale ThinkTank-et tükrözik vissza: nyersanyagok, technológiák, csomagolás, marketing és vállalkozás. A vonzó keretprogramot további **témapavilonok és különleges bemutatók** egészítik ki: brau@home a Speakers' Cornerrel, Artisan- és Craft Beer Equipment, innovatív italcsomagolások, Innovation made in Germany – a fiatal német vállalkozások támogatott közösségi standja – valamint saját ügyben: a Beviale Family egy információs standja. Részletek rövidesen az alábbi címen érhetők el: www.braubeviale.de/programme

Rendkívül elégedett szakmai látogatók a világ minden tájáról

A 2018. évi BrauBeviale-t több mint 40.000 szakember látogatta meg, ebből több mint 18.000 látogató érkezett külföldről - 132 országból: mindenekelőtt Olaszországból, Csehországból, Svájcban, Ausztriából, Oroszországból és Nagy-Britanniából, de Grönlandról, a Fidzsi szigetektől és Costa Ricáról is. Ők mind a nemzetközi italgazdaság műszaki és kereskedelmi menedzsmentjéről érkeztek - vagyis sörfőzdékből és malátagyárakból, alkoholmentes italokat gyártó és palackozó üzemekből, borászatokból és pezsgőpincészetekből, valamint szeszesitalokat előállító üzemekből, tejüzemekből, az ital szakterületről és nagykereskedelemből, a szálloda- és vendéglátó iparból, valamint az itálágazat szolgáltatói vállalatától.

De nem csak a szakmai látogatók magas száma, hanem mindenekelőtt minősége beszél önmagáért és bizonyítja a vásár fontosságát: 90 százalékuk részt vesz vállalkozásaik beruházási döntéseiben. "A valóban fontos döntéshozók ott voltak" - hangoztatta a sikeres zárás után a BrauBeviale 2018 kiállítói tanácsa. "Mivel a megkérdezett szakmai látogatók 99 százaléka elégedett volt a vásár kínálatával és kereken 95 százalék azt is elmondta, hogy 2019-ben is ott szeretne lenni, már most örülünk annak, hogy törzsasztalunknál üdvözölhetjük őket és az új résztvevőket is" - mondta el az ősszel kapcsolatban Andrea Kalrait.

A nemzetközi látogatói részvétel magas arányát (45 százalék) többek között a Beviale Family - a NürnbergMesse italok gyártásához és értékesítéséhez kapcsolódó rendezvényeket szervező globális hálózatának - növekvő ismertségi fokával és jelentőségével magyarázza. A BrauBeviale mellett a Beviale Family tagjai az oroszországi Beviale Moscow, a Beviale

Mexico, a kínai és olaszországi CRAFT BEER rendezvények, az indiai CRAFT DRINKS, valamint a nagy-britanniai BeerX-szel, a chilei Expo Wine + Beer-rel, a brazil Feira Brasileira da Cerveja-val, a dél-koreai KIBEX-szel, valamint a délkelet-ázsiai SEA Brew-val folytatott együttműködések.
www.beviale-family.com/en

Az aktuális BrauBeviale hármassorozatának további időpontjai:

BrauBeviale 2019: 2019. november 12. – 14.

BrauBeviale 2020: 2020. november 10. – 12.

A BrauBeviale

A BrauBeviale világszerte az italgazdaság egyik legfontosabb, beruházási javakat bemutató vására. A Nürnbergi Vásárközpontban három napon keresztül nemzetközi kiállítók mutatják be az italgyártás teljes folyamatláncát felölelő átfogó kínálatukat: nyersanyagokat, technológiákat, komponenseket, csomagolásokat és marketingötleteket. A látogatók az európai italgazdaság műszaki és kereskedelmi menedzsmentjéről, valamint a kereskedelem és a vendéglátás területéről érkeznek. A szakmai kínálatot vonzó keretprogram egészíti ki, amely az iparág trendtémáival foglalkozik, azokat bemutatja és megvitatja. Központi téma az italüzlet jövőképe. További fénypontok: a BrauBeviale fórum, a Craft Drinks Area, valamint a számos témavilág. A megszokottan családi légkör a 2018. évi BrauBeviale-t ismét az "iparág törzsszertalává" tette. A BrauBeviale eszmei fenntartója a Private Brauereien Bayern. A BrauBeviale a Beviale Family, az italok előállításához és értékesítéséhez kapcsolódó rendezvények globális hálózatának tagja. www.braubeviale.de/en

Kapcsolattartók a sajtó és média számára:

Sabine Ziener, Jasmin McNally

T 49 9 11. 86 06-85 21

F 49 9 11. 86 06-12 85 21

jasmin.mcnally@nuernbergmesse.de

Minden sajtószerződés, valamint további információ, fénykép és videó a Newsroom-ban az alábbi címen érhető el: www.braubeviale.de/en/news

További szolgáltatások újságíróknak és a médiák képviselőinek:

www.braubeviale.de/press

Több mint egy vásár – a Beviale Family:

www.beviale-family.com/en