



PRESSEINFORMATION

Januar 2020

IWA OutdoorClassics 2020 im Zeichen des digitalen Wandels

- **Brücke zwischen Tradition und Transformation**
- **Führende B2B-Plattform für die Jagdbranche in Europa**

Nur noch wenige Wochen und die IWA OutdoorClassics öffnet ihre Tore in Nürnberg. Das jährliche Highlight für den internationalen Fachhandel feiert seine 47. Auflage.

„Was mit etwa 100 Ausstellern und rund 3.000 Besuchern in einer Halle begann, ist inzwischen Dreh- und Angelpunkt des weltweiten Marktes für Jagd- und Sportwaffen, Ausrüstung für klassische Outdooraktivitäten und Sicherheitsausrüstung“, sagt Rebecca Schönfelder, Leiterin IWA OutdoorClassics von der NürnbergMesse.

Ein wesentlicher Schwerpunkt dieses Jahr wird das Thema „Jagd im Digitalzeitalter“ sein. Darunter fällt nicht nur der Einsatz von Nachtsicht- und Wärmebildtechnik zur Beobachtung beziehungsweise zum korrekten Ansprechen des Wildes, sondern auch die drohnengestützte Wildtierrettung. In Zeiten von Smartphones und Tablets sind umständliche Revierkarten, klobige Schuss- und Jagdtagebücher passé – heute erleichtern nützliche Apps den Jagdalltag. Freuen Sie sich auf die Neuheiten der Aussteller!

Neben den Produktneuheiten bietet die IWA OutdoorClassics wieder ein abwechslungsreiches und zukunftsorientiertes Rahmenprogramm. So stellen sich zum ersten Mal in der Newcomer Area (Übergang NCC Ost und Halle 7A) internationale Start-ups und Neuaussteller den Besuchern vor. Beste Möglichkeiten, neue Geschäftspartner oder kommende Trends kennen zu lernen.

Ideelle Träger

Honorary Sponsors
VDB Verband Deutscher
Büchsenmacher und
Waffenfachhändler e.V., Marburg

JSM Verband der Hersteller
von Jagd-, Sportwaffen
und Munition, Ratingen

Veranstalter

Organizer
NürnbergMesse GmbH
Messezentrum
90471 Nürnberg
Germany
T +49 9 11 86 06-0
F +49 9 11 86 06-82 28
info@nuernbergmesse.de
www.iwa.info

Vorsitzender des Aufsichtsrates
Chairman of the Supervisory Board

Albert Füracker, MdL
Bayerischer Staatsminister der
Finanzen und für Heimat
Bavarian State Minister of Finance
and Regional Identity

Geschäftsführer

CEOs
Dr. Roland Fleck, Peter Ottmann

Registergericht

Registration Number
HRB 761 Nürnberg



Die Sonderschau „Retail 4.0“ (Übergang Hallen 3A und 4A) bietet Antworten auf Fragen und Herausforderungen vor denen der Fachhandel in Zeiten der Digitalisierung steht. Erstmals können Besucher digitale Anwendungen am Point-of-Sale live testen und erfahren, welche Möglichkeiten unterstützend in den stationären Handel integriert werden können.

Auch die Airsoft Shooting Area gibt es wieder. Nach der großen Akzeptanz in 2019 können Besucher auf dieser Sonderfläche auch dieses Jahr wieder die neuesten Airsoft-Waffen testen und direkt mit den Herstellern in den fachlichen Austausch gehen. Hierzu steht die gesamte Halle 8 erstmalig unter dem Fokus Airsoft und Paintball.

Traditionell befindet sich in der Halle 6 wieder die Archery Shooting Range, in der Besucher das Schießen mit Pfeil und Bogen und Armbrust kennen lernen und ausprobieren können.

Der Gemeinschaftsstand „Junge innovative Unternehmen“ (Übergang NCC Ost und Halle 4A) bietet den Besuchern die Möglichkeit, mit nationalen Start-ups in Kontakt zu treten und sich über die neuesten Trends „made in Germany“ zu informieren.

„Facts, Trends & Coffee“ lautet das Motto des IWA Forums. In Kooperation mit dem VDB (Verband Deutscher Büchsenmacher und Waffenhändler) und dem JSM (Verband der Hersteller von Jagd-, Sportwaffen und Munition) bietet das IWA Forum interessante Vorträge und die Möglichkeit des fachlichen Austausches mit Vertretern der Verbände, aus Wissenschaft, Sport, Medien und Politik.

Veranstaltet wird die IWA OutdoorClassics von der NürnbergMesse, ideale Träger sind der Verband Deutscher Büchsenmacher und Waffenfachhändler (VDB) und der Verband der Hersteller von Jagd-, Sportwaffen und Munition (JSM).

Die Veranstaltung ist ausschließlich Fachbesuchern vorbehalten; Kinder und Jugendliche unter 18 Jahren haben keinen Zutritt. Eintrittskarten zur IWA OutdoorClassics werden nur an Besucher von entsprechenden Fachhandelsbetrieben, Fachbehörden und Sicherheitsunternehmen gegen entsprechende Legitimation abgegeben.

Ansprechpartner für Presse und Medien

Wolfgang Hidding, Ariana Brandl

T +49 9 11 86 06-82 85

F +49 9 11 86 06-12 82 85

ariana.brandl@nuernbergmesse.de

Alle Presstexte sowie weiterführende Infos und Fotos finden Sie unter:

www.iwa.info/de/news

Weitere Services für Journalisten und Medienvertreter unter:

www.iwa.info/de/presse