

INFORMACJA PRASOWA

czerwiec 2018

Targi BrauBeviale 2018: Przedwstęp do nowej triady

- Zdolność sprostania wyzwaniom przyszłości centralnym tematem branży napojów
- Umiarkowany wzrost: jedna hala więcej
- Nowe rozplanowanie hal dla lepszej orientacji

Jak ten czas pędzi! Uwarunkowany turnusem rok przerwy dla Targów BrauBeviale minął w oka mgnieniu, dlatego też przygotowania do kolejnego występu triady, szczególnie do pierwszej imprezy w dniach od 13 do 15 listopada 2018 w Norymberdze, odbywają się na pełnych obrotach. Najważniejsze światowe targi dóbr inwestycyjnych dla produkcji i urynkowania napojów w tym roku prezentują się z nowo opracowaną drogą oprowadzania zwiedzających, która wiedzie wzdłuż łańcucha procesów produkcji napojów. Targi nadal rozumieją się jako miejsce spotkań stałych bywalców z branży i gdzie, jeśli nie tam, omawia się sprawy, które poruszają każdego? Branża napojów stoi w obliczu olbrzymich wyzwań – natomiast Targi BrauBeviale, jako centralna platforma branży w przyszłym występie triady, nadawać będą impulsy w temacie zdolności branży napojów do sprostania wyzwaniom przyszłości.

Ubiegły występ triady był jednym z najbardziej udanych w historii Targów BrauBeviale a z uwagi na to, że w 2016 r. rezerwacja stoisk była całkowicie wyczerpana, w 2018 r. dołącza kolejna hala. Dla zespołu organizacyjnego powodów wystarczająco dużo, by ponownie przemyśleć rozplanowanie hal. „Cieszymy się bardzo z tak wielkiego zainteresowania jak i z tego, że jest to wynik umiarkowanego wzrostu w branży”, mówi Andrea Kalrait, kierownik imprezy Targi BrauBeviale. Również w nowych halach zachowana będzie przyjemna i dla Targów BrauBeviale typowa atmosfera, natomiast targi pozostaną w takim zwartym stanie jaki znamy dotychczas. Jak to funkcjonuje? „W bardzo prosty sposób: Naszym zwiedzającym umożliwiamy jeszcze większą orientację. Nasi wystawcy od natychmiast prezentują się wzdłuż łańcucha procesów produkcji napojów ulokowanego wokół parku targów. „Stali bywalcy wśród naszych gości w tym roku muszą nieco przygotować się, by szybko trafić do swoich wystawców”, zaleca Kalrait.

Member of the **Beviale Family**

Ideeller Träger
Honorary Sponsor
Private Brauereien Bayern e.V.
Thomas-Wimmer-Ring 9
80539 München
Germany

Veranstalter
Organizer
NürnbergMesse GmbH
Messezentrum
90471 Nürnberg
Germany
T +49 9 11 86 06-0
F +49 9 11 86 06-82 28
braubeviale@nuernbergmesse.de
www.braubeviale.de

Vorsitzender des Aufsichtsrates
Chairman of the Supervisory Board
Dr. Ulrich Maly
Oberbürgermeister der
Stadt Nürnberg
Lord Mayor of the
City of Nuremberg

Geschäftsführer
CEOs
Dr. Roland Fleck, Peter Ottmann

Registergericht
Registration Number
HRB 761 Nürnberg

Już dziś myśleć o jutrze: Temat zdolności do sprostania przyszłości

„W ubiegłym roku co i rusz stwierdzaliśmy, że aktualnie branża napojów stoi w obliczu dużych wyzwań – i dotyczy to wszystkie przedsiębiorstwa, niezależnie od wielkości“, mówi Andrea Kalrait reasumując rozmowy z graczami branży. Cyfryzacja, automatyzacja, zmienione zachowania konsumpcyjne versus pasja i przywiązanie do wyrobu oraz niedobór surowców to tylko nieliczne hasła wśród wielu. Za wszystkim tym jawi się temat zdolności do sprostowania przyszłości. Ale, jakie zwrotnice należy nastawić tak, by w następnych dziesięciu czy piętnastu latach nadal skutecznie i z powodzeniem działać na rynku? „Oczywiście, recepty czy patentu na to nie ma“, mówi Kalrait. „Ale właśnie Targi BrauBeviale rozumieją się jako ta właściwa platforma, by na niej tę kwestię poruszyć, wokół niej dyskutować i by inspirować.“ Oferta specjalistyczna międzynarodowych targów dóbr inwestycyjnych dla przemysłu napojów oraz program ramowy oferują producentom napojów obszerne i bogate w informacje, różnorodne pomysły i liczne punkty odniesienia tak, by przy spotkaniu z przyszłością byli odpowiednio uzbrojeni.

Spodziewani goście to zadowoleni stali bywalcy i ciekawi zwiedzający

Bez mała 38.000 specjalistów którzy zwiedzili Targi BrauBeviale 2016, w tym ponad 16.000 międzynarodowych, pochodzi z kręgów zarządzania technicznego i ekonomicznego międzynarodowej gospodarki napojów – a więc z browarów i słodowni, zakładów produkujących i rozlewających napoje bezalkoholowe, zakładów produkcji win i win musujących oraz spirytualiów, zakładów mleczarskich, specjalistycznego i hurtowego handlu napojami, zakładów gastronomicznych i hotelarstwa oraz przedsiębiorstw świadczących usługi dla branży napojów. Zagraniczni specjaliści zwiedzający targi przyjechali przede wszystkim z Włoch, Republiki Czeskiej, Austrii, Szwajcarii, Holandii, Rosji, Belgii, Polski, Wielkiej Brytanii i Francji. Bez mała każdy, mianowicie 99 procent, wśród specjalistów zajmujących się napojami był zadowolony z oferty targów. Andrea Kalrait cieszy się, że po roku przerwy będzie mogła ponownie przywitać branżę w Norymberdze. „Dla 91 procent specjalistów po zwiedzeniu targów jedno było pewne, że w 2018 r. ponownie odwiedzą Targi BrauBeviale. Z przybycia naszych stałych bywalców cieszymy się niezmiernie ale też niemniej serdecznie witamy zwiedzających targi po raz pierwszy!”

Terminy aktualnego występu triady Targi BrauBeviale:

BrauBeviale 2018: 13 – 15 listopada 2018

BrauBeviale 2019: 12 – 14 listopada 2019

BrauBeviale 2020: 10 – 12 listopada 2020

Beviale Family: Międzynarodowa kompetencja przemysłu napojów

NürnbergMesse Group swoich kompetencji w zakresie gospodarki napojów dowodzi na międzynarodowym parkiecie, od Targów Brau Beviale, międzynarodowych targów dóbr inwestycyjnych dla gospodarki napojów w Norymberdze poczynając. Właśnie tu, wzdłuż łańcucha procesów produkcji napojów, branża prezentuje się od ponad 40 lat: surowce, technologie, logistyka i zarządzanie. Pozostali członkowie rodziny, zdomowieni na całym świecie, działają na ważnych rynkach wzrostu: I tak Beviale Moscow są pierwszymi specjalistycznymi targami dla całego przemysłu napojów na obszarze Europy Wschodniej. Targi CRAFT BEER CHINA w Szanhaju prezentują się jako miejsce spotkań chińskiej wspólnoty Craft Beer Community, podobnie Targi CRAFT BEER ITALY w Mediolanie jako platforma B2B branży włoskiej. W Bangalore Targi CRAFT DRINKS INDIA orientują się według potrzeb i zainteresowania szybko rosnącego rynku napojów w Indiach. Poza tym Beviale Family wspiera w kooperacji dalsze projekty: I tak, w ramach imprezy Feira Brasileira da Cerveja, reprezentowana jest w brazylijskim Blumenau. SIBA's BeerX, w Wielkiej Brytanii największe specjalistyczne targi związane z piwem, również są oficjalnym partnerem Beviale Family. Także ProPak Asia są częścią globalnej sieci przemysłu napojów. „International Sponsors“ Beviale Family są Doemens Akademie oraz Versuchs- und Lehranstalt für Brauerei in Berlin (VLB – Zakład Doświadczalno-Naukowy dla Browarnictwa w Berlinie). Kolejne projekty znajdują się w fazie planowania. Szczegóły i terminy pod: www.beviale-family.com

Partnerzy kontaktu dla prasy i mediów

Sabine Ziener, Jasmin McNally

T 49 9 11. 86 06-85 21, F 49 9 11. 86 06-12 85 21

jasmin.mcnally@nuernbergmesse.de

Wszystkie teksty prasowe oraz informacje uzupełniające, zdjęcia i materiały wideo w okienku Newsroom pod: www.braubeviale.de/en/news

Więcej serwisów dla dziennikarzy i przedstawicieli mediów pod:

www.braubeviale.de/press

Więcej niż Targi – Beviale Family:

www.beviale-family.com