

Nürnberg, Germany 14.– 17.2.2018

BIOFACH2018

into organic



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Octobre 2017

BIOFACH 2018 :

salon pilote mondial avec un nombre accru d'exposants et une variété encore plus grande de produits bio

- **Thème clé : « Next Generation »**
- **En 2018, le BIOFACH dispose avec les halls 4A et 8 de deux halls supplémentaires**

Du 14 au 17 février 2018, le BIOFACH, Salon Pilote Mondial des Aliments Biologiques, se concentrera non seulement sur les tendances actuelles mais aussi sur la « Prochaine Génération Bio ». Les exposants dont le nombre sera encore plus élevé que l'an dernier présenteront les produits bio du monde entier dans toute leur diversité. A cet effet, deux halls supplémentaires, les halls 4A et 8 seront ouverts en 2018. « Next Generation », le thème clé du salon, sera présenté par l'IFOAM – Organics International qui patronne le salon et par la Fédération allemande des producteurs, transformateurs et distributeurs bio (Bund Ökologische Lebensmittelwirtschaft, en abrégé BÖLW), le promoteur du salon à l'échelle nationale, en collaboration avec BIOFACH. Outre le congrès BIOFACH et les espaces de découverte de l'HUILE D'OLIVE, VEGAN et du VIN, le stand des nouveautés du BIOFACH (situé pour la première fois dans le hall 8) avec la remise du Best New Product Award fera entre autres partie des événements phares en 2018. Au total, plus de 2 950 exposants sont attendus pour la prochaine édition des deux salons BIOFACH et VIVANESS, dont environ 250 dans le cadre du Salon International des Cosmétiques Naturels.

Danila Brunner, chef de service responsable des salons BIOFACH et VIVANESS : « Du fait des deux halls supplémentaires (4A et 8) permettant d'accueillir un nombre beaucoup plus élevé d'exposants, les visiteurs

**Veranstalter
Organizer**
NürnbergMesse GmbH
Messezentrum
90471 Nürnberg
Germany
T +49 9 111 8606-0
F +49 9 111 8606-8228
info@biofach.de
www.biofach.de
www.biofach.com

**Vorsitzender des Aufsichtsrates
Chairman of the Supervisory Board**
Dr. Ulrich Maly
Oberbürgermeister der
Stadt Nürnberg
Lord Mayor of the
City of Nuremberg

**Geschäftsführer
CEOs**
Dr. Roland Fleck, Peter Ottmann

**Registergericht
Registration Number**
HRB 761 Nürnberg

**Internationaler Schirmherr
International Patron**


**Nationaler Ideeller Träger
National Supporting Organisation**
BÖLW
Bund Ökologische Lebensmittelwirtschaft

Nürnberg, Germany 14.– 17.2.2018

BIOFACH2018

into organic



intéressés pourront découvrir en 2018 dans l'enceinte de notre parc des expositions une gamme encore plus vaste et plus variée de produits biologiques. Le salon pilote mondial proposera un thème clé traité sous de multiples facettes, un congrès orienté vers la pratique et s'appuyant sur une expertise pointue ainsi que – avec le VIVANESS – une grande variété de produits exposés dans 10 halls !° Nous nous réjouissons déjà à l'idée de rencontrer nos clients et de dialoguer avec eux et attendons avec impatience la prochaine édition de ces deux salons très inspirants ! »

« Next Generation » agenda et objectifs de la prochaine génération

Ce salon qui marque le début de l'année pour la branche se concentrera sur le thème « Next Generation ». On discutera notamment des idées grâce auxquelles la « prochaine Génération Bio » veut continuer à développer le concept bio dans la production et sur le marché et de la manière dont il faudra procéder pour réussir le passage d'une génération à l'autre. Les thèmes abordés concerneront le programme politique de la nouvelle génération, le passage du témoin et la succession entrepreneuriale tout aussi bien que les tendances dans le secteur des start-up et dans la société civile. En outre, on discutera des conclusions que la nouvelle génération tire des promesses faites dans le cadre de programmes et de la mise en œuvre des stratégies dans le passé pour ses plans et pour la communication à l'avenir.

Congrès BIOFACH : thèmes d'avenir issus de la pratique et expertise pointue

Le Congrès BIOFACH constitue, avec le Congrès VIVANESS la plateforme de transfert de connaissances et de networking par excellence. Des représentants de la branche venant du monde entier s'y retrouveront du 14 au 17 février en marge du BIOFACH pour discuter de thèmes issus de la pratique importants pour la branche, pour apprendre par la réciprocité et partager leurs connaissances. Les congrès BIOFACH et VIVANESS suscitent chaque année un grand intérêt parmi tous les acteurs du marché. En 2017, plus de 8 000 congressistes ont profité de ce forum de rencontre et d'expertise qui se composait de plus de 120 conférences pour s'informer et réseauter. Le Congrès BIOFACH est divisé en thèmes et forums. En plus du thème clé « Next Generation » qui constituera le fil conducteur en 2018, il englobera les espaces suivants : BIOFACH Forum, Sustainability

Nürnberg, Germany 14.– 17.2.2018

BIOFACH2018

into organic



Forum, Politics Forum, Science Forum et Forum Fachhandel consacré au commerce spécialisé.

Espaces de découverte : inspirations culinaires et professionnelles

En 2018, de propres **espaces de découverte** seront de nouveau consacrés aux secteurs **HUILE D'OLIVE**, **VIN** et **VEGAN**. Ce dernier déménagera dans le hall 4A. Pour tous ces espaces de découverte, le BIOFACH travaille en partenariat avec des experts de chaque secteur. Outre ProVeg (anciennement Vegetarierbund/VEBU) pour l'espace de découverte VEGAN, il s'agit de la maison d'édition MUNDUS VINI/Meininger Verlag pour le Prix International du Vin MUNDUS VINI BIOFACH et d'Ecovin pour l'espace de découverte du VIN et de Richard Wolny/Olivenöl-Sensorik pour l'espace consacré à l'HUILE D'OLIVE avec la remise de l'Olive Oil Award.

Ces espaces de découverte proposent aux visiteurs un éventail complet de présentations de produits, dégustations et workshops ainsi que de nombreuses possibilités de networking et de dialogue avec des experts.

Nouveaux venus et start-up – les « jeunes loups » de la filière bio

« Meet the Newcomer » tel sera de nouveau la devise du BIOFACH sur le Stand collectif des « Jeunes entreprises innovantes » venant d'Allemagne qui est subventionné par le Ministère fédéral de l'Économie et l'Énergie (Bundesministerium für Wirtschaft und Energie, en abrégé BMWI). En 2018, 20 entreprises s'y présenteront au public professionnel.

Perspectives pour la prochaine génération – Initiatives pour l'avenir

Le BIOFACH présente toute la variété des produits proposés par la filière bio à l'échelle internationale. Et ceci d'un point de vue non seulement culinaire mais aussi professionnel. Depuis des années déjà, le BIOFACH concentre fortement son attention sur la prochaine génération avec la Bourse de l'Emploi, le Carrefour des Carrières et le Prix de la Recherche en Alimentation Biologique. Ce dernier est décerné par les fondations Schweisfurth Stiftung et Lebensbaum Stiftung, par l'association des producteurs d'aliments biologiques (AÖL – die Lebensmittelhersteller) et par BIOFACH. L'exposition spéciale consacrée à ce thème aura d'ailleurs

Nürnberg, Germany 14.– 17.2.2018

BIOFACH2018

into organic



pour titre **Génération Future**. et est réalisée en partenariat avec la société de conseil nurembergoeise Kugler&Rosenberger.

« **Treffpunkt Initiativen & NGOs** », espace dédié aux nouvelles initiatives et aux ONG reprendra également le thème Next Generation. Pour pouvoir construire l'avenir, la « prochaine génération bio » devra également pouvoir s'appuyer sur des organisations non gouvernementales et sur des initiatives lancées par la branche qui apportent une contribution indispensable au bien-être de la société. La rencontre « Treffpunkt Initiativen und NGOs » concrétise cet engagement. Dans cet espace, on présentera des projets se rapportant à la politique, à l'agriculture, au thème « gérer autrement », au bien-être des animaux, au commerce équitable, à la provenance régionale ainsi qu'à la protection des consommateurs et du climat.

La rencontre **Fachhandelstreff** consacrée au commerce spécialisé abordera de nouveau en 2018 des thèmes tels que la mise au point en commun de concepts commerciaux porteurs d'avenir ou les nouvelles approches permettant de faire face aux défis actuels. Les partenaires de la rencontre Fachhandelstreff sont la Fédération allemande des fabricants et distributeurs d'aliments biologiques et produits naturels (Bundesverband Naturkost Naturwaren, en abrégé BNN) ainsi que la maison d'édition Bioverlag.

BIOFACH World

La NürnbergMesse dispose d'une compétence attestée dans le domaine des aliments biologiques. Chaque année en février, les professionnels du monde entier se retrouvent dans le cadre du BIOFACH, Salon Pilote Mondial des Aliments Biologiques. La vaste gamme de produits bio certifiés présentés au salon reflète leur grande diversité, qu'il s'agisse de produits frais tels que les produits laitiers et le fromage, de fruits et légumes, de produits secs comme les céréales et légumes secs, de noix diverses et de confiseries ou de boissons. Le BIOFACH est patronné par IFOAM – Organics International et la Fédération allemande des producteurs, transformateurs et distributeurs bio (BÖWL) est le promoteur à l'échelle nationale. Le Congrès BIOFACH qui est une plateforme d'expertise unique

Nürnberg, Germany 14. – 17.2.2018

BIOFACH2018

into organic



au monde fait partie intégrante de ce salon pilote mondial. BIOFACH World est présent tout autour du globe avec six autres événements BIOFACH réalisés au Japon, aux États Unis, en Amérique du Sud, en Chine, en Inde et en Thaïlande et réunit chaque année au total plus de 3 000 exposants et 100 000 visiteurs professionnels.

Contact presse et médias

Barbara Böck, Helen Kreisel, Marie-Claire Ritzer

Tél. 49 9 11. 86 06-86 46

Fax 49 9 11. 86 06-12 86 46

marie-claire.ritzer@nuernbergmesse.de

Vous trouverez tous les communiqués de presse ainsi que des informations complémentaires, des photos et des vidéos dans l'espace Newsroom sur le site : www.biofach.de/news

Autres services pour les journalistes et les représentants des médias : www.biofach.de/press