



COMUNICATO STAMPA

dicembre 2017

Interzoo 2018 Nuovi servizi spianano la strada del successo agli espositori

A sei mesi dall'inizio dell'Interzoo 2018 a Norimberga hanno già prenotato lo stand più aziende di quante lo avessero fatto due anni fa nel rispettivo periodo di riferimento. L'ente organizzatore della fiera, la **Wirtschaftsgemeinschaft Zoologischer Fachbetriebe GmbH – WZF** (Comunità economica tedesca degli operatori specializzati nel settore zoologico) conta perciò su un totale di oltre 1.800 espositori al salone leader mondiale del settore pet che si svolgerà dall'8 all'11 maggio 2018. L'Interzoo supporta i suoi clienti nei preparativi per la manifestazione con molti servizi.

"Abbiamo buone ragioni per annunciare ancora una volta l'Interzoo 2018 come l'evento più importante del prossimo anno per il settore pet: al momento risulta già superata la quota di superficie espositiva occupata nel 2016. L'80 per cento delle aziende finora iscritte proviene dall'estero e, nel contempo, è aumentato altresì l'interesse da parte delle imprese tedesche", riferisce Hans-Jochen Büngener, presidente del Comitato fieristico.

Internazionalità e innovazione

Per quanto concerne l'Europa, attualmente la WZF registra l'iscrizione di superfici maggiori da Gran Bretagna, Italia, Paesi Bassi, Austria e Turchia. Da oltreoceano sono stati prenotati stand più ampi da espositori provenienti dall'Asia e dall'America, un numero più consistente di iscrizioni si ha in particolare da Cina, Hong Kong, India, Canada, Macao e Corea del Sud.

Molte aziende straniere partecipano all'Interzoo nell'ambito di pavillon nazionali: per il 2018 si sono già iscritti con stand collettivi il Brasile, la Cina, la Gran Bretagna, Hong Kong, l'Irlanda, l'Italia, il Canada, Singapore, Taiwan, la Repubblica Ceca e gli USA. Allo stand collettivo tedesco per aziende start up hanno attualmente confermato la loro presenza ben 15 espositori.



Organizer / Veranstalter
Wirtschaftsgemeinschaft
Zoologischer Fachbetriebe GmbH
Mainzer Straße 10
65185 Wiesbaden
Germany
interzoo@zzf.de
www.zzf.de

**Managing Director
Geschäftsführer**
Herbert Bollhöfer

**Registration Number
Amtsgericht**
HRB 23138 Wiesbaden

**Organization on behalf
of the organizer
Durchführung im Auftrag
des Veranstalters**
NürnbergMesse GmbH
Messezentrum
90471 Nürnberg
Germany
T +49 9 11 86 06-0
F +49 9 11 86 06-82 28
interzoo@nuernbergmesse.de
www.interzoo.com

**Chairman of the Supervisory Board
Vorsitzender des Aufsichtsrates**
Dr. Ulrich Maly
Lord Mayor of the
City of Nuremberg
Oberbürgermeister der
Stadt Nürnberg

**CEOs
Geschäftsführer**
Dr. Roland Fleck, Peter Ottmann

**Registration Number
Registergericht**
HRB 761 Nürnberg



35. International Trade Fair for Pet Supplies
35. Internationale Fachmesse für den Heimtier-Bedarf

Per la Dr. Rowena Arzt, responsabile sezione fiere alla WZF GmbH, questi dati sono un segnale promettente per il pubblico dell'Interzoo: "Gli specialisti del ramo possono contare sul fatto che, anche alla prossima edizione, avranno la miglior panoramica al mondo sulla proposta offerta dal settore pet internazionale e un accesso privilegiato alle novità e alle innovazioni dell'anno presentate a Norimberga".

Novità: newsroom per i partecipanti al salone e per i giornalisti

A partire da subito i partecipanti al salone troveranno tutte le notizie di rilievo sull'Interzoo nella nuova newsroom alla pagina www.interzoo.com/news, la quale raccoglie comunicati stampa, fotografie, filmati della fiera e tweet in forma chiara e compatta corredata di link di approfondimento. Prossimamente si andranno ad aggiungere qui anche articoli dell'Interzoo Newsletter e della rivista del salone "Interzoo Daily", nonché comunicati stampa e informazioni prodotte digitali degli espositori.

Pacchetti marketing per gli espositori

Al maggiore salone mondiale per prodotti zootecnici il successo dipende in gran parte dalla possibilità di raggiungere i gruppi di destinatari da parte degli espositori. Per tale ragione l'Interzoo supporta le aziende con un ampio ventaglio di proposte di marketing: in ambito print gli espositori dell'Interzoo possono migliorare la loro visibilità con spazi pubblicitari nel catalogo o nella rivista della fiera "Interzoo Daily". Online ripagano i banner internet, il logo nella piantina digitale dei padiglioni e una presentazione aziendale ben curata nella banca dati degli espositori. Nell'inserimento di logo, informazioni prodotte e comunicati stampa digitali le aziende potranno approfittare per la prima volta dell'assistenza di un reparto redazione internet.

Walking Act

Sul posto, vale a dire nel comprensorio fieristico, gli espositori possono attirare al meglio l'attenzione sulla propria azienda con pubblicità in colonne luminose, light box, lavagne LED e banner. Alla prossima Interzoo avranno inoltre la possibilità di prenotare per la prima volta cosiddetti walking act, laddove persone vestite in modo mirato ai fini preposti (sempre al massimo in coppia) passeggiano per i padiglioni come "pubblicità vivente" per richiamare l'attenzione sullo stand del loro committente. Oltre allo stand in sé, i walking act sono una delle soluzioni pubblicitarie più dirette e creative proposte dall'Interzoo.



35. International Trade Fair for Pet Supplies
35. Internationale Fachmesse für den Heimtier-Bedarf

"Product Showcase" goes online

Di particolare attenzione godono gli highlight e i trend di prodotto nel "Product Showcase" dell'Interzoo. Alla scorsa edizione questa mostra speciale, posizionata nella frequentatissima area di accesso Mitte, ha attirato molti visitatori. Anche all'Interzoo 2018, in aggiunta al proprio spazio espositivo, gli espositori potranno presentare in quest'area dedicata prodotti selezionati corredati della rispettiva descrizione e con un richiamo al numero di stand. Oltre a ciò i partecipanti allo Showcase saranno contrassegnati con un pittogramma nell'elenco espositori del catalogo in versione stampa e nella banca dati degli espositori. In occasione dell'Interzoo 2018 le segnalazioni prodotto saranno collegate con la nuova newsroom e risulteranno così visibili a un pubblico online ancora più vasto.

Garanzia di attenzione: l'invito personale

Chiaramente nulla funziona senza pubblicizzare la propria presenza in fiera, tuttavia il principale garante di successo continua a essere l'invito diretto e personale dei propri partner d'affari: "Da anni il sondaggio che svolgiamo tra il pubblico evidenzia come la lettera personalizzata con invito a un colloquio e/o a eventi allo stand, nonché naturalmente il buono d'ingresso gratuito, attiri il maggior numero di visitatori", spiega il presidente del Comitato fieristico dell'Interzoo Hans-Jochen Büngener.

Appuntamenti per party allo stand e per l'Interzoo Party

Un'ottima occasione per entrare in contatto personale con la clientela sono anche i party dell'Interzoo. Nel quadro della nuova cadenza infrasettimanale i party agli stand si svolgeranno il mercoledì sera, 9 maggio, mentre l'Interzoo stessa inviterà al party del salone nella serata della festa dell'Ascensione, giovedì 10 maggio.

Quale maggiore salone mondiale per prodotti zootecnici, l'Interzoo è dedicata a imprese commerciali il cui assortimento comprende animali domestici e/o prodotti pet, produttori di relativi mangimi e accessori, veterinari, enti pubblici competenti in materia e altri operatori economici di settore come, ad esempio, cliniche veterinarie, studi di medicina alternativa, pensioni per animali e saloni di bellezza per gli stessi.



Interzoo 2018 Nürnberg, Germany 8. – 11.5.2018

35. International Trade Fair for Pet Supplies
35. Internationale Fachmesse für den Heimtier-Bedarf

Ente organizzatore dell'Interzoo è la Wirtschaftsgemeinschaft Zoologischer Fachbetriebe GmbH – WZF (Comunità economica tedesca degli operatori specializzati nel settore zoologico), che ha affidato la realizzazione e l'esecuzione del salone alla NürnbergMesse GmbH.

I documenti per l'iscrizione si possono ancora richiedere a:

NürnbergMesse GmbH
Veranstaltungsteam Interzoo
Messezentrum
90471 Nürnberg
Deutschland
T +49 9 11 86 06-85 86, -81 28
F +49 9 11 86 06-82 87
interzoo@nuernbergmesse.de

Per ulteriori informazioni: www.interzoo.com

Seguiteci su Twitter @Interzoo_fair

Una fotografia per usi giornalistici è reperibile qui:

Le foto degli stand collettivi dei singoli paesi sono disponibili su richiesta.

Addetto stampa Interzoo

Wirtschaftsgemeinschaft
Zoologischer Fachbetriebe GmbH (WZF)
Antje Schreiber
T +49 6 11 447 553-14
F +49 6 11 447 553-33
presse@zzf.de

Accreditamento, ufficio stampa "Presse-Center"

Pressestelle NürnbergMesse GmbH
Ariana Brandl
T +49 9 11 86 06-82 85
F +49 9 11 86 06-12 82 85
ariana.brandl@nuernbergmesse.de

Tutti comunicati stampa, maggiori informazioni e fotografie sono disponibili all'indirizzo: **www.interzoo.com/news**