



NOTA DE PRENSA

Enero de 2020

Información muy útil sobre los mercados mundiales de las mascotas en Interzoo 2020

Del 19 al 22 de mayo de 2020 se citan en Interzoo los profesionales del sector del animal de compañía. A cuatro meses de arrancar el salón líder mundial del animal de compañía, ya han reservado espacio expositivo más empresas que en la misma fecha antes de dar inicio la pasada convocatoria de Interzoo y la reserva actual ya ha superado el espacio final reservado en la citada edición. «Teniendo en cuenta el nivel de inscripciones actual, la reserva de espacio y la elevada internacionalidad de los expositores, Interzoo 2020 volverá a ser el evento más importante para el sector mundial del animal de compañía y le proporcionará valiosos impulsos e inspiración. Los expositores y los visitantes se benefician por igual de su participación en la feria y encontrarán durante los cuatro días del certamen una visión general única de las ideas e innovaciones para los animales de compañía y una idea de las tendencias que hay en otros países», asegura la doctora Rowena Arzt, directora de la división de ferias de la promotora de Interzoo, la **Wirtschaftsgemeinschaft Zoologischer Fachbetriebe GmbH (Asociación de Empresas Zoológicas, WZF en sus siglas alemanas)**.

Sobre un espacio expositivo bruto de 125.000 metros cuadrados, Interzoo 2020 volverá a brindar una visión global del mercado de alimentos, productos de higiene y accesorios para los amigos de cuatro patas, pájaros y animales de acuarios y terrarios. En la pasada edición de Interzoo presentaron sus productos 1990 expositores de 66 países. De los 39.000 visitantes profesionales de 126 países, casi 10.000 procedían de Alemania. Hasta la fecha, la WZF ha recibido solicitudes de más espacio expositivo en Interzoo 2020 desde Turquía, Gran Bretaña, los Países Bajos, España y Rusia. En comparación con la misma fecha hace dos años, han reservado un mayor espacio expositores de Asia, Australia y África.



Organizer / Veranstalter
Wirtschaftsgemeinschaft
Zoologischer Fachbetriebe GmbH
Mainzer Straße 10
65185 Wiesbaden
Germany
interzoo@zzf.de
www.zzf.de

**Managing Director
Geschäftsführerin**
Alexandra Facklamm

**Registration Number
Amtsgericht**
HRB 23138 Wiesbaden

**Organization on behalf
of the organizer
Durchführung im Auftrag
des Veranstalters**
NürnbergMesse GmbH
Messezentrum
90471 Nürnberg
Germany
T +49 9 11 86 06-49 69
F +49 9 11 86 06-49 68
besucherservice@nuernbergmesse.de
www.interzoo.com

**Chairman of the Supervisory Board
Vorsitzender des Aufsichtsrates**
Albert Füracker, MdL
Bavarian State Minister of Finance
and Regional Identity
Bayerischer Staatsminister der
Finanzen und für Heimat

**CEOs
Geschäftsführer**
Dr. Roland Fleck, Peter Ottmann

**Registration Number
Registergericht**
HRB 761 Nürnberg



36. International Trade Fair for Pet Supplies
36. Internationale Fachmesse für den Heimtier-Bedarf

En la actualidad se están registrando más solicitudes especialmente de Brasil, India, Suiza, Hungría e Irlanda. Interzoo volverá a ser este año el barómetro de la innovación y la plaza de mercado del sector mundial del animal de compañía. Esta feria de pedidos en auge también se está convirtiendo cada vez más en una plataforma de redes y comunicación. Demostraciones y conferencias sobre mercados internacionales o temas como la sostenibilidad inspiran a los expositores y a los visitantes profesionales a seguir desarrollando sus propios productos y servicios.

Visión mundial de regiones en los pabellones nacionales

Las participaciones de los diferentes países en forma de pabellones nacionales o stands agrupados tienen en Interzoo una larga y exitosa tradición. De este modo, los visitantes profesionales pueden hacerse una idea compacta del sector del animal de compañía en determinadas regiones del mundo y, gracias a la agrupación de los expositores en pabellones, establecer contactos e iniciar negocios de forma rápida y eficaz. Para la cita de Interzoo 2020 se han inscrito hasta la fecha Brasil, Canadá, China, Gran Bretaña, Hong Kong, Italia, Singapur, Taiwán, la República Checa y EE.UU. Por primera vez participarán Irán, Rusia y Corea del Sur.

El stand agrupado patrocinado por el Ministerio Federal de Economía y Energía para las jóvenes empresas innovadoras de Alemania ya está completo con 25 expositores, y hasta la fecha han llegado 11 inscripciones para la nueva área internacional de empresas emergentes. La WZF, promotora de Interzoo, también ofrece paquetes especiales a las empresas emergentes de Alemania que deseen participar por primera vez en Interzoo. «Para nosotros es particularmente importante apoyar a los emprendedores innovadores, ya que desempeñan un papel relevante en el desarrollo saludable del sector», asegura Alexandra Facklamm, directora gerente de la WZF GmbH. El pabellón 11 se convertirá así en la zona de los «jóvenes rebeldes», es decir, aquí los protagonistas son las empresas emergentes.

El foco en la competencia: solo para visitantes profesionales

En Interzoo se reúnen solo los profesionales. Los expositores de Interzoo se preparan especialmente para recibir a profesionales y les ofrecen presentaciones especializadas e información de fondo de alto nivel: del sector para el sector. Por lo tanto, quien desee venir a Interzoo por primera



36. International Trade Fair for Pet Supplies
36. Internationale Fachmesse für den Heimtier-Bedarf

vez deberá acreditarse como visitante profesional. La promotora del certamen, la WZF, solo puede garantizar así la alta calidad de los participantes y, por lo tanto, del certamen ferial. Los visitantes de Interzoo pueden informarse sobre quién es admitido como visitante profesional y qué documentación requieren en: [interzoo.com/en/visitors](https://www.interzoo.com/en/visitors)

Con la acreditación para asegurar la calidad, la promotora de Interzoo también quiere simplificar al máximo el acceso a los visitantes: los visitantes profesionales que ya hayan asistido a la convocatoria anterior y dispongan de una cuenta de usuario en línea y de una identificación personal como visitante profesional podrán adquirir cómodamente —y sin necesidad de presentar más documentos— hasta el 15 de mayo de 2020 un billete electrónico o canjear un código de vale en la tienda de entradas en <https://www.interzoo.com/en/visitors/tickets>). La entrada electrónica —impresa o en su versión ecológica en el teléfono móvil— permite a los visitantes profesionales acceder cómodamente a la feria por el «carril de adelantamiento» y, por lo tanto, entrar directamente sin tener que hacer cola en las taquillas. Después del 15 de mayo de 2020, los vales de entrada solo podrán ser canjeados por una entrada para un día en las instalaciones feriales abonando una cuota de gestión de 10 euros. Un servicio de acceso adicional se ofrecerá a los visitantes profesionales con una tercera entrada (Eingang West) en el lado oeste de las instalaciones feriales, que se abrirá por primera vez en 2020 y tiene acceso directo a la estación de metro Messe.

Contacto para la prensa

Wirtschaftsgemeinschaft
Zoologischer Fachbetriebe GmbH (WZF)
Antje Schreiber
T +49 6 11 44 75 53-14
F +49 6 11 44 75 53-33
presse@zzf.de

Oficina de prensa NürnbergMesse GmbH
(Acreditaciones, centro de prensa)
Ariana Brandl
T +49 9 11 86 06-82 85
F +49 9 11 86 06-12 82 85
ariana.brandl@nuernbergmesse.de



36. International Trade Fair for Pet Supplies
36. Internationale Fachmesse für den Heimtier-Bedarf

Información acerca de la promotora

La Wirtschaftsgemeinschaft Zoologischer Fachbetriebe GmbH (WZF, siglas en alemán de Asociación de Empresas Zoológicas) organiza Interzoo junto con la Zentralverband Zoologischer Fachbetriebe GmbH (ZZF, siglas de Asociación Central de Establecimientos Zoológicos de Alemania), patrocinadora del certamen. Es fundadora, propietaria y promotora del mayor salón monográfico del mundo de artículos para el animal de compañía. Con más de 1.900 expositores y cerca de 39.000 visitantes profesionales del mundo entero en la última edición, Interzoo es el salón líder mundial indiscutible del sector del animal de compañía. La WZF ha encargado la realización del salón a la NürnbergMesse GmbH.

La WZF es una filial al cien por cien de la ZZF. Con sus áreas de negocio Ferias y Eventos, Relaciones con los Medios y Relaciones Públicas con el Sector, Formación y Capacitación, así como la Ringstelle (organismo expedidor de anillas para pájaros), contribuye de forma significativa al desarrollo económico y comunicativo del sector del animal de compañía.

Todas las notas de prensa, información, material videográfico y fotográfico, pueden descargarse de la sala de prensa:

www.interzoo.com/news

Más servicios para los periodistas y los representantes de los medios de comunicación en **www.interzoo.com/press**