

COMMUNIQUÉ FINAL

Mars 2019

IWA OutdoorClassics 2019 : base solide en cette période mouvementée

- **1 622 exposants et 45 476 visiteurs professionnels**
- **Nouvelles idées pour le commerce spécialisé à l'ère du numérique**
- **Date du prochain salon : du 6 au 9 mars 2020**

L'IWA OutdoorClassics qui s'est tenu du 8 au 11 mars 2019 dans onze des halls du parc des expositions de Nuremberg a enregistré une nouvelle croissance avec 1 622 exposants (2018 : 1 562) venus du monde entier. Ce salon leader international consacré à la chasse et au tir sportif, aux équipements outdoor et au matériel pour la sécurité civile et publique réunit chaque année depuis 46 ans déjà des fabricants, des importateurs, le commerce de gros, de détail et de vente par correspondance, des autorités et la presse spécialisée des secteurs concernés. Cette année, le salon a attiré 45 476 visiteurs professionnels (2018 : 46 562)¹⁾ à Nuremberg.

Dans le contexte d'une consolidation générale de la branche en Allemagne et des discussions sur la mise en pratique de la nouvelle directive concernant les armes à feu dans l'Union Européenne, l'IWA OutdoorClassics se fondait sur une base solide grâce à sa forte internationalité et à l'expertise des visiteurs professionnels. Huit visiteurs professionnels et exposants sur dix étaient satisfaits, voire très satisfaits des entretiens menés durant le salon.

Grand intérêt suscité par le programme cadre

Le thème de la digitalisation impose également de nouveaux défis aux fabricants et au commerce spécialisé. Le programme cadre s'est penché sur les opportunités qui en découlent, notamment grâce à la présentation « Retail 4.0 » : des exposés et des tables rondes ainsi que des exemples pratiques, réels et virtuels ont fourni un aperçu de ce que pourrait être l'expérience d'achat à l'avenir.

¹⁾ Les données relatives aux visiteurs, aux exposants et aux surfaces de ce salon sont relevées et certifiées selon les critères uniformes de la Société de Contrôle Volontaire des Salons et Expositions – (Gesellschaft zur freiwilligen Kontrolle von Messe- und Ausstellungszahlen, en abrégé FKM).



Un sondage représentatif souligne le grand intérêt que cette présentation a suscité auprès des visiteurs professionnels : neuf sur dix avaient pris l'initiative de la visiter et bien plus de 90 pour cent d'entre eux se sont montrés satisfaits des informations et des idées qui y étaient présentées.

En outre, l'espace Bloggerlounge offrait pour la deuxième fois déjà aux blogueurs une occasion d'entrer en contact avec des acteurs des communautés en ligne et le Forum IWA a abordé dans le cadre de nombreux exposés des questions importantes pour le commerce.

IWA Live : vidéos avec des rétrospectives quotidiennes et des informations sur les produits

Afin de donner également aux chasseurs, tireurs sportifs et passionnés de l'outdoor qui ne peuvent pas visiter le salon un aperçu des nouvelles tendances et de la gamme proposée par l'IWA OutdoorClassics, on a réalisé durant toute la manifestation une série de vidéos offrant une rétrospective de chaque journée de salon et présentant divers produits. Vidéos à regarder, recommander (J'aime) et partager sur : www.iwa.info/live et www.iwa.info/youtube

Selon la périodicité habituelle, le prochain IWA OutdoorClassics aura lieu du vendredi au lundi, en l'occurrence du 6 au 9 mars 2020 au parc des expositions de Nuremberg.

Accès réservé aux visiteurs professionnels

L'IWA OutdoorClassics est organisé par la NürnbergMesse. Les promoteurs du salon sont l'Association allemande des armuriers et du commerce des armes (Verband Deutscher Büchsenmacher und Waffenfachhändler, en abrégé VDB) et l'Association des fabricants d'armes de chasse et de sport et de munitions (Verband der Hersteller von Jagd-, Sportwaffen und Munition, en abrégé JSM).

Le salon est exclusivement réservé aux visiteurs professionnels. Les enfants et les jeunes âgés de moins de 18 ans n'y ont pas accès. Pour le salon IWA OutdoorClassics, les billets d'entrée ne sont délivrés qu'aux visiteurs appartenant au commerce spécialisé, aux autorités compétentes et aux entreprises de sécurité sur présentation d'une pièce justificative.



IWA
OUTDOOR
CLASSICS 2019
High performance in target sports,
nature activities, protecting people

8. – 11.3.2019
Nürnberg, Germany

Contact presse et médias

Guido Welk, Ariana Brandl

Tél. +49 9 11 86 06-82 85

Fax +49 9 11 86 06-12 82 85

ariana.brandl@nuernbergmesse.de

Vous trouverez tous les communiqués de presse ainsi que des informations complémentaires et des photos sur le site :
www.iwa.info/en/news