



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Préparation de l'Interzoo 2018 : inviter directement les professionnels

Interview avec Hans-Jochen Büngener, président du comité de l'Interzoo

L'Interzoo qui se tiendra du 8 au 11 mai 2018 à Nuremberg est incontestablement le numéro un mondial parmi les salons consacrés à l'animalerie. Du fait du nombre actuel d'inscriptions, l'Association professionnelle des entreprises d'animalerie (Wirtschaftsgemeinschaft Zoologischer Fachbetriebe GmbH, en abrégé WZF) qui est l'organisateur du salon a de bonnes raisons de s'attendre à un nouvel essor du salon cette année. Mais le fait d'avoir un stand ne garantit pas à lui seul le succès de la participation au salon.

Pourquoi le salon Interzoo est-il la plateforme idéale pour les entreprises du secteur de l'animalerie ?

Hans-Jochen Büngener : Où ont-elles la possibilité de nouer des contacts sur autant de marchés de l'animalerie ? Avec environ 40 000 visiteurs professionnels dont 70 pour cent venant de plus de 100 pays étrangers, l'Interzoo est le plus grand salon international consacré à l'animalerie. Après le salon Interzoo 2016, neuf exposants sur dix ont porté un jugement très positif sur leur participation au salon. Cela était certainement dû entre autres à la qualité du visitorat : 95 pour cent des professionnels étaient des décideurs ou des personnes participant aux décisions d'achats et approvisionnements.

Et pourquoi la visite de l'Interzoo vaut-elle la peine ?

Hans-Jochen Büngener : L'Interzoo offre un aperçu complet et concret des nouveaux produits et services proposés par le secteur de l'animalerie dans le monde entier. Plus de 1 800 exposants venant de plus de 60 pays ouvrent de nouveaux horizons à l'échelle mondiale pour les années à venir. En outre, l'accès au salon est exclusivement réservé aux professionnels. Les exposants de l'Interzoo se préparent à accueillir uniquement des professionnels avec des présentations de haut niveau.



Organizer / Veranstalter
Wirtschaftsgemeinschaft
Zoologischer Fachbetriebe GmbH
Mainzer Straße 10
65185 Wiesbaden
Germany
interzoo@zzf.de
www.zzf.de

**Managing Director
Geschäftsführer**
Herbert Bollhöfer

**Registration Number
Amtsgericht**
HRB 23138 Wiesbaden

**Organization on behalf
of the organizer
Durchführung im Auftrag
des Veranstalters**
NürnbergMesse GmbH
Messezentrum
90471 Nürnberg
Germany
T +49 9 11 86 06-0
F +49 9 11 86 06-82 28
interzoo@nuernbergmesse.de
www.interzoo.com

**Chairman of the Supervisory Board
Vorsitzender des Aufsichtsrates**
Dr. Ulrich Maly
Lord Mayor of the
City of Nuremberg
Oberbürgermeister der
Stadt Nürnberg

**CEOs
Geschäftsführer**
Dr. Roland Fleck, Peter Ottmann

**Registration Number
Registergericht**
HRB 761 Nürnberg



35. International Trade Fair for Pet Supplies
35. Internationale Fachmesse für den Heimtier-Bedarf

Pourquoi les visiteurs viennent-ils à l'Interzoo ?

Hans-Jochen Büngener : Les visiteurs professionnels issus du secteur animalerie et jardinerie et d'autres entreprises commerciales viennent pour s'informer, entretenir les contacts ou en nouer de nouveaux. Les visiteurs de l'Interzoo veulent découvrir et tester les nouveautés. Ils souhaitent trouver un choix de produits et de nouvelles idées. Presque tous les visiteurs de l'Interzoo 2016 (95 pour cent) étaient satisfaits ou très satisfaits de la gamme. Les exposants profitent du fait que le salon permet de réduire les pertes de diffusion en s'adressant directement au client. Les exposants trouveront d'ailleurs des informations sur la composition du visitorat dans la brève analyse du dernier Interzoo regroupant les données de la FKM, Société de Contrôle Volontaire des Statistiques des Salons et Expositions (Gesellschaft zur freiwilligen Kontrolle von Messe- und Ausstellungszahlen), sur le site www.interzoo.com.

Comment la participation au salon devient-elle un succès pour les exposants ?

Hans-Jochen Büngener : La présentation est un succès mesurable lorsque les objectifs de marketing sont définis exactement à l'avance. Quel est le but concret de la participation ? Qui voulons-nous contacter ? Il est également important de savoir quel message les exposants souhaitent véhiculer et ce qu'ils veulent montrer. Il est en outre nécessaire de fixer des objectifs de vente, à savoir combien les exposants veulent vendre et à quelles conditions. De même, il faut définir les objectifs stratégiques du salon tels que l'impact de l'image de marque, le réseautage et la motivation du personnel. Et, à ne pas oublier non plus, l'évaluation de la propre position au sein du marché international, l'observation du marché et la détection de tendances.

De quelle manière les exposants peuvent-ils attirer l'attention sur leur participation au salon ?

Hans-Jochen Büngener : Le moyen le plus efficace est d'inviter directement les entreprises clientes au moyen de coupons d'invitation et de dépliants destinés aux visiteurs. Avec ce coupon, les revendeurs spécialisés ont droit à l'entrée gratuite à l'Interzoo. C'est l'exposant qui paie l'entrée.

Mais la publicité dans l'enceinte du parc des expositions, dans le journal du salon « Interzoo Daily » de même que des mesures publicitaires internes à la branche attirent également l'attention sur la participation au salon. Un autre facteur important est le travail de presse ciblé avec des communiqués se rapportant aux nouveautés ou aux présentations prévues sur le stand.



35. International Trade Fair for Pet Supplies
35. Internationale Fachmesse für den Heimtier-Bedarf

Pour l'Interzoo 2018, les exposants auront en outre pour la première fois la possibilité de stocker des communiqués de presse et des informations sur les produits dans la banque de données en ligne dédiée aux exposants. Ces informations seront ensuite publiées automatiquement dans l'espace Newsroom de l'Interzoo. En outre, de nombreuses entreprises organisent une réception pour attirer la clientèle sur leur stand.

Comment les exposants peuvent-ils optimiser la présence sur le stand ?

Hans-Jochen Büngener : Tous les collaborateurs du stand devraient être informés sur les objectifs concrets du salon et sur la composition du visitorat et ne pas être uniquement préparés à la présentation des produits et de leurs propriétés. Mettez sur des personnalités vraiment qualifiées et expérimentées qui sont en mesure de faire face à toutes les situations qui se présentent au salon. Le nombre de collaborateurs dont l'exposant a besoin dépend du stand et des produits. La règle d'or est en tout cas : au moins une personne représentant l'entreprise et un responsable du stand doivent être présents en permanence.

Dans quelle mesure le suivi de l'Interzoo est-il important ?

Hans-Jochen Büngener : Il joue un rôle tout aussi primordial que la préparation. L'enregistrement des visiteurs, y compris la composition du visitorat, doit être préparé à l'avance grâce à un formulaire permettant de prendre des notes qui simplifiera le suivi du salon. Un suivi systématique est en effet décisif pour le succès durable et à long terme de la présentation au salon. Cela inclut l'analyse des entretiens avec les clients : à quoi le visiteur du salon s'intéressait-il essentiellement ? A-t-on pu toucher le groupe ciblé ?

Il est également tout aussi important de donner rapidement suite aux nouvelles prises de contacts et d'envoyer dans les plus brefs délais la documentation promise. Et, n'oubliez pas d'envoyer une lettre de remerciement à vos clients !

Merci pour cet entretien.

Information intéressante pour les entreprises allemandes : l'atelier de « préparation à l'Interzoo » dans le cadre du forum organisé par la ZZF à l'intention des professionnels de l'animalerie (ZZF-Forum der Heimtierbranche) les 6 et 7 mars 2018 à Niedernhausen – www.zzf-forum.de.



Interzoo 2018 Nürnberg, Germany 8. – 11.5.2018

35. International Trade Fair for Pet Supplies
35. Internationale Fachmesse für den Heimtier-Bedarf

L'organisateur de l'Interzoo est l'Association professionnelle des entreprises d'animalerie (WZF) qui a chargé la NürnbergMesse de la mise en place et de la réalisation du salon.

Informations complémentaires : www.interzoo.com

Inscription des exposants

Tél. +49 9 11 86 06-80 95
Fax +49 9 11 86 06-12 00 49
interzoo@nuernbergmesse.de

Contact presse :

Wirtschaftsgemeinschaft
Zoologischer Fachbetriebe GmbH (WZF)
Antje Schreiber (attachée de presse de l'Interzoo)
Tél. +49 6 11 447 553-14
Fax +49 6 11 447 553-33
schreiber@zzf.de

Service de presse NürnbergMesse GmbH
(accréditations, centre de presse)

Ariana Brandl
Tél. +49 9 11 86 06-82 85
Fax +49 9 11 86 06-12 82 85
ariana.brandl@nuernbergmesse.de