



NOTA DE PRENSA

Julio de 2019

Interzoo 2020: el número de inscripciones es muy prometedor

Del 19 al 22 de mayo de 2020 vuelven a citarse en Núremberg los principales actores del sector de artículos para mascotas. En Interzoo, el salón líder mundial del animal de compañía, expositores de todo el mundo presentarán a los visitantes profesionales su gama de productos y las principales tendencias de la industria. Tras finalizar la primera fase de inscripciones puede verse que sigue existiendo un elevado potencial de crecimiento.

Si se compara el número de inscripciones del mismo espacio de tiempo de junio de 2017, se observa un aumento del número de expositores en Interzoo, tanto de expositores de Alemania y Europa como de empresas extranjeras. «Este hecho subraya el gran significado de Interzoo para el mercado nacional e internacional», dice Alexandra Facklamm, directora de la patrocinadora de Interzoo, la Wirtschaftsgemeinschaft Zoologischer Fachbetriebe GmbH (Asociación de Empresas Zoológicas, WZF en sus siglas alemanas). Las cifras más elevadas se refieren a clientes asiduos y a los que exponen por primera vez. En ambos grupos se observa un incremento del interés. El número de inscripciones de expositores que vienen por primera vez es a día de hoy un once por ciento más alto que en el mismo período de la convocatoria anterior.

Más de 120.000 m² de superficie expositiva

Interzoo 2020 ofrece una vez más una visión global del mercado de una innovadora gama de alimentos, productos de higiene y accesorios para los amigos de cuatro patas, pájaros y animales de acuarios y terrarios. En 14 pabellones feriales pueden informarse sobre las últimas novedades del sector todos los visitantes profesionales legitimados, de los que la gran mayoría son responsables de las decisiones de los comercios especializados, droguerías, tiendas de bricolaje y jardinerías, establecimientos tradicionales de alimentación y comercio en Internet, salones de belleza para mascotas, farmacias y veterinarios.



Organizer / Veranstalter
Wirtschaftsgemeinschaft
Zoologischer Fachbetriebe GmbH
Mainzer Straße 10
65185 Wiesbaden
Germany
interzoo@zsf.de
www.zsf.de

**Managing Director
Geschäftsführerin**
Alexandra Facklamm

**Registration Number
Amtsgericht**
HRB 23138 Wiesbaden

**Organization on behalf
of the organizer
Durchführung im Auftrag
des Veranstalters**
NürnbergMesse GmbH
Messezentrum
90471 Nürnberg
Germany
T +49 9 11 86 06-49 69
F +49 9 11 86 06-49 68
besucherservice@nuernbergmesse.de
www.interzoo.com

**Chairman of the Supervisory Board
Vorsitzender des Aufsichtsrates**
Albert Füracker, MdL
Bavarian State Minister of Finance
and Regional Identity
Bayerischer Staatsminister der
Finanzen und für Heimat

**CEOs
Geschäftsführer**
Dr. Roland Fleck, Peter Ottmann

**Registration Number
Registergericht**
HRB 761 Nürnberg



36. International Trade Fair for Pet Supplies
36. Internationale Fachmesse für den Heimtier-Bedarf

En Interzoo 2018 se presentaron más de 1.900 expositores de 66 países sobre una superficie de más de 120.000 m². De los 40.000 visitantes profesionales, casi 10.000 procedían de Alemania. «A pesar de su alto grado de internacionalidad, Interzoo es también la plataforma ferial y de información más importante para los minoristas alemanes, justo delante de su puerta», enfatiza Alexandra Facklamm.

Novedad: tres entradas a la feria

Debido al crecimiento de la feria y a la mayor superficie de exposición, se requiere una nueva distribución de los pabellones. En 2020, se añadirán los pabellones 11 y 12. «De esta manera disponemos de una tercera entrada al noroeste del recinto ferial y podemos ofrecer un servicio adicional», aclara la doctora Ing. Rowena Arzt, directora de la división de ferias de la WZF. Gracias a su acceso directo desde el metro, la entrada West brinda a los visitantes profesionales la posibilidad de llegar a esta parte del recinto rápida y cómodamente.

Segmentación de productos destacados

En la entrada Mitte y, por lo tanto, en una posición destacada, los expositores tendrán nuevamente la oportunidad de mostrar productos sobresalientes en el «Product Showcase». Para facilitarle al visitante la orientación, esta área de exposición especial se estructurará en la próxima edición de Interzoo según los diferentes grupos de productos. «De esta manera, los visitantes profesionales pueden centrarse en los productos de las categorías de animales que les interesan. Así creamos un área distribuida en segmentos, en la que es posible recabar información de antemano y buscar específicamente productos destacados», informa la doctora Rowena Arzt, y añade: «Dado que muchos visitantes profesionales se interesan por varias categorías y los expositores también muestran productos para varios animales de compañía, no habrá segmentación en los pabellones, como de costumbre».

Programa de subvenciones para las jóvenes empresas alemanas también en 2020

En 2018, el Ministerio Federal de Economía y Energía (BMWi) incluyó por primera vez con éxito Interzoo en el programa de subvenciones para la participación ferial de empresas jóvenes e innovadoras en los salones monográficos líderes internacionales. Veintiséis empresas emergentes aprovecharon la oportunidad de presentarse a sí mismos y sus productos en



36. International Trade Fair for Pet Supplies
36. Internationale Fachmesse für den Heimtier-Bedarf

el stand agrupado «Innovation Made in Germany». En Interzoo 2020 volverá a disponerse de estas subvenciones. «En muy poco tiempo se han inscrito ya algunas empresas. Nos alegramos de poder ofrecer a las empresas emergentes una plataforma interesante y promover así las innovaciones para la industria de las mascotas», afirma Alexandra Facklamm. Más información en el sitio web de Interzoo:

<https://www.interzoo.com/de/aussteller/teilnahme/foerderung-junger-unternehmen>

Inscripción de expositores

Equipo de Interzoo

T +49 9 11 86 06-80 95

F +49 9 11 86 06-12 00 49

interzoo@nuernbergmesse.de

Contacto para la prensa

Wirtschaftsgemeinschaft

Zoologischer Fachbetriebe GmbH (WZF)

Nadja Winter

(Redactora Departamento de Comunicación y Prensa de Interzoo)

T +49 6 11 447 553-17

F +49 6 11 447 553-33

winter@zzf.de

Oficina de prensa NürnbergMesse GmbH

(Acreditaciones, centro de prensa)

Ariana Brandl

T +49 9 11 86 06-82 85

F +49 9 11 86 06-12 82 85

ariana.brandl@nuernbergmesse.de

Todas las notas de prensa, información, material videográfico y fotográfico, pueden descargarse de: www.interzoo.com/news

Más servicios para los periodistas y los representantes de los medios de comunicación en: www.interzoo.com/press