

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Août 2019

### Forum BrauBeviale 2019 – Une plate-forme pour la diversité de la branche des boissons

- Ouverture par une allocution
- Hot Topics on Stage
- Thèmes d'actualité de la branche des boissons
- Awards et remises de prix

Les préparatifs vont bon train : dans quelques mois, Nuremberg sera une nouvelle fois le point de convergence de la branche internationale des boissons. Du 12 au 14 novembre, la branche se réunira à l'occasion du numéro 1 mondial des salons consacrés aux biens d'investissement pour la production et la commercialisation de boissons. L'offre proposée par les quelque 1 100 exposants couvre la chaîne de fabrication des boissons dans sa totalité, autrement dit l'ensemble des segments tels que la bière, le cidre, les spiritueux, le vin mousseux, le vin, l'eau, les jus, les boissons rafraichissantes ainsi que les produits laitiers liquides. Sans oublier le fil conducteur du salon cette année : la viabilité de la branche des boissons et notamment les défis auxquels font face à la fois les équipementiers et les fabricants de boissons. BrauBeviale propose, aussi bien dans la gamme proposée que dans le programme cadre, une plate-forme centrale aux échanges et à l'innovation. Le Forum BrauBeviale est l'un des événements où le salon donne de l'élan et est source d'inspiration.

Le très apprécié **Forum BrauBeviale** propose aux visiteurs, outre l'ouverture du salon et de nombreuses remises de prix, des informations, des sources d'inspiration et la possibilité d'interagir. Une entrée en matière réussie est garantie par la remise du prix de l'Ordre Bavarois de la bière par le promoteur du salon, les Private Brauereien Bayern. Le **professeur Markus Hengstschläger**, membre du comité directeur de l'institut de génétique médicale à l'université de médecine de Vienne (Institut für Medizinische Genetik) prononcera un discours inspirant : « Le défi de l'avenir – comment utilisons-nous cette ressource qu'est le talent » (Herausforderung Zukunft – wie nutzen wir die Ressource Talent) qui promet

Member of the **Beviale Family**

**Ideeller Träger**

**Honorary Sponsor**

Private Brauereien Bayern e.V.  
Thomas-Wimmer-Ring 9  
80539 München  
Germany

**Veranstalter**

**Organizer**

NürnbergMesse GmbH  
Messezentrum  
90471 Nürnberg  
Germany  
T +49 9 11 86 06-0  
F +49 9 11 86 06-82 28  
braubeviale@nuernbergmesse.de  
www.braubeviale.de

**Vorsitzender des Aufsichtsrates**

**Chairman of the Supervisory Board**

Albert Füracker, MdL  
Bayerischer Staatsminister der  
Finanzen und für Heimat  
Bavarian State Minister of Finance  
and Regional Identity

**Geschäftsführer**

**CEOs**

Dr. Roland Fleck, Peter Ottmann

**Registergericht**

**Registration Number**

HRB 761 Nürnberg

des idées spirituelles et des pistes de réflexion pour tous ceux qui s'intéressent au thème de la viabilité.

## Hot Topics on Stage

Les moments forts du Forum BrauBeviale : des tables rondes en illustre compagnie, à savoir l'élite de la branche des boissons et de la politique sur deux thèmes faisant l'objet de grands débats publics. Des échanges particulièrement passionnés sont attendus l'après-midi du second jour de salon du fait des discussions actuelles et controversées.

Mot-clé « **Consigne** » : les brasseurs sont tout particulièrement concernés par le problème du faible nombre de bouteilles vides qui leur sont retournées. Ils n'ont donc pas assez de bouteilles pour y mettre leur bière. L'acquisition de bouteilles consignées est coûteuse, certaines brasseries de taille moyenne s'inquiètent d'ores et déjà de leur avenir. Selon le promoteur de BrauBeviale, les Private Brauereien Bayern, les montants de consigne sont bien trop faibles pour inciter à retourner la bouteille vide. C'est pourquoi il a invité sur la scène du Forum BrauBeviale les grandes fédérations de la branche pour en discuter avec elles : ainsi, les Private Brauereien Deutschland, l'association Freien Brauern, la fédération de fédérations de brasseurs Deutscher Brauerbund, la fédération Bundesverband des Getränkefachgroßhandels ainsi que les représentants de la logistique des boissons et du commerce agro-alimentaire mais également les représentants de la chaîne de valorisation de la consigne prendront la parole.

Sous le titre « Eau minérale – Problème ou plaisir ? » (**Mineralwasser – Problemfall statt Genuss?**), les discussions actuelles portant sur l'eau minérale, l'eau du robinet, etc. seront au centre des débats. Loués pendant des décennies pour le produit sain qu'ils proposent et leur système unique au monde de bouteilles réutilisables, les producteurs d'eau minérale sont soudainement mis au pilori : l'eau du robinet serait désormais meilleure que l'eau minérale ? Mais comment juger la qualité d'une eau ? Quels sont les critères et quels rôles incombent à l'eau du robinet et à l'eau minérale ? Quels souhaits émanant des politiques, des fédérations, des producteurs et des consommateurs faut-il conjuguer ? Des représentants du ministère de l'environnement, de la protection de la nature et de sûreté nucléaire, l'ONG Deutsche Umwelthilfe, la fédération Bund Naturschutz, l'association des producteurs allemands d'eau minérale ainsi que des producteurs d'eau

minérale de premier plan tenteront de trouver ensemble des réponses et des propositions de solution.

## Thèmes d'actualité de la branche des boissons

Les thématiques centrales du Forum BrauBeviale reflètent les discussions du think-tank de BrauBeviale : matières premières, technologies, conditionnement, marketing et entrepreneuriat. En quoi la génération dite Z diffère-t-elle des générations précédentes et quels défis se posent aux fabricants de boisson et à leur marketing ? Le **Marketing Forum**, organisé par K&A BrandResearch, cherchera et apportera des réponses instructives sur des questionnements actuels. Les discussions qui se tiendront l'après-midi du premier jour du salon porteront à titre d'exemple sur le marché des boissons et ses acteurs : il sera question de **concepts d'entreprise extraordinaires** et de ce que l'on appelle les **Hidden Champions du marché des boissons**. JOSEFS Brauerei Olsberg, Premium Cola et Lauffener Weingärtner seront quelques-unes des entreprises représentées.

« Numérisation » est un mot-clé qui l'on retrouve dans de nombreux secteurs, domaines et départements. Et la branche des boissons n'y fait pas exception. Qu'en est-il de **l'évolution numérique dans la branche des boissons** ? Qu'apportent le Big Data, les algorithmes et l'intelligence artificielle aux fabricants et vendeurs ? Les personnes intéressées pourront en apprendre plus à partir d'exemples et d'idées actuels présentés par des interlocuteurs compétents de la branche des boissons au cours de la matinée du deuxième jour du salon. Cette table ronde sera organisée par la société de conseil en logistique et en numérisation Huesch & Partner. Le thème sera repris lors du créneau suivant occupé par la fédération des industriels allemands de l'alimentation et des boissons (Bundesvereinigung der Deutschen Ernährungsindustrie (BVE)). Les mots-clés qui seront évoqués ici sont « numérisation », « automatisation », « individualisation », « taille de lot 1 » ainsi que « Blockchain » dans la logistique des boissons.

Lors du dernier jour du salon, le thème du climat occupera la matinée au Forum BrauBeviale. Sous le titre « Futurs risques climatiques : évolutions et conséquences pour les matières premières de brasserie » (« **Zukunftsrisiko Klima: Entwicklungen und Konsequenzen für die Braurohstoffe** »), des acteurs de renom du secteur discuteront des possibles conséquences pour l'orge de brasserie, le houblon et la matière première qu'est l'eau du fait du changement climatique. L'après-midi du

dernier jour sera entièrement consacrée à la « **Next Generation** » : promotion de la relève, professionnels, succession des entreprises. De nombreux points devront ici être pris en considération afin de poser des jalons pour un avenir prospère.

## Remises de prix

Cette année, BrauBeviale est la plate-forme centrale de la branche internationale des boissons, c'est pourquoi les célèbres prix remis lors du Forum BrauBeviale ne manquent donc pas d'attirer l'attention. Le **World BEVERAGE Innovation Award** décerné par FoodBev Media récompense cette année encore des idées remarquables et innovantes dans 25 catégories distinctes, qui couvrent tous les aspects de la branche des boissons. Les grandes catégories sont : « Produits », « Conditionnement », « Fabrication » et « Commercialisation ». Le ministère allemand de l'alimentation et de l'agriculture décernera, lors du Forum BrauBeviale, le prix d'honneur apprécié du public concluant le concours « **Deutscher Hopfenchampion 2019** » de la fédération des producteurs allemands de houblon en collaboration avec l'Office bavarois de l'agriculture/centre de recherche sur le houblon de Hüll (Bayerisches Landesanstalt für Landwirtschaft/Hopfenforschung Hüll). Le **prix Ludwig-Narziß für Brauwissenschaft** récompense la science du brassage dans son application pratique. L'homme qui a donné son nom au prix, le professeur Ludwig Narziß, qui a pendant longtemps occupé la chaire d'enseignement de technologie de brassage I (aujourd'hui chaire d'enseignement pour la technologie de brassage et des boissons (Lehrstuhl für Brau- und Getränketechnologie)) de l'université technique de Munich, distingue personnellement une publication remarquable d'une année de la revue spécialisée scientifique « BrewingScience ». Autre distinction pour la relève des spécialistes : le prix **IGL Innovationspreis Technische Universität München**. Le concours des innovations pour boissons et aliments de la faculté de brassage et de la technologie agro-alimentaire offre aux étudiants la possibilité de concrétiser une idée innovante dans le domaine agro-alimentaire.

Plus de détails concernant le programme cadre sur : [www.braubeviale.de/programm](http://www.braubeviale.de/programm)

## Dates définies de l'actuel BrauBeviale-Triple :

BrauBeviale 2019 : 12 - 14 novembre 2019

BrauBeviale 2020 : 10 - 12 novembre 2020

## À propos de BrauBeviale

BrauBeviale est l'un des plus importants salons consacrés aux biens d'investissements pour l'industrie des boissons dans le monde. Trois jours durant, des exposants internationaux présentent, au parc des expositions de Nuremberg, une offre riche et variée autour de la chaîne de production des boissons : matières premières, technologies, composants, conditionnement et marketing. Les visiteurs sont issus du domaine de la gestion technique et commerciale de l'industrie européenne des boissons, ainsi que du commerce et de la restauration. L'offre spécialisée est parachevée par un programme cadre attrayant qui aborde, présente et discute des thèmes qui font l'actualité de la branche. Le thème central étant la pérennité de la branche des boissons. Autres temps forts : le forum BrauBeviale, la zone dédiée aux boissons artisanales Craft Drinks Area ainsi que de nombreux pavillons thématiques. L'ambiance toujours familiale fait de BrauBeviale la table de retrouvailles conviviale de la branche. Les Private Brauereien Bayern (brasseries privées de Bavière) sont le promoteur de BrauBeviale. BrauBeviale est membre de la Beviale Family, le réseau mondial de manifestations liées à la fabrication et à la commercialisation de boissons.

**[www.braubeviale.de](http://www.braubeviale.de)**

# BrauBeviale2019

Nürnberg, Germany

12. - 14. November