



## INFORME FINAL

27 de febrero de 2017

### BIOFACH y VIVANESS 2017 superan la marca de los 50.000 visitantes

- 51.453<sup>1</sup> visitantes profesionales en el dúo ferial
- Innovación y responsabilidad: Alemania, el país del año, inspira al sector ecológico

El dúo ferial compuesto por BIOFACH, Feria líder mundial de Alimentos Ecológicos, y VIVANESS, Salón Monográfico Internacional de Cosmética Natural, ha registrado en la cita de 2017 un nuevo récord reuniendo a 51.453\* visitantes profesionales. En esta ocasión han llegado a Núremberg desde 134 países para asistir al encuentro del sector y presenciar la oferta de 2.793 expositores (258 de ellos en VIVANESS) procedentes de 88 países, que se han dejado inspirar por el país del año, Alemania. Un balance positivo también para el sector: en 2016, los hogares alemanes invirtieron un 9,9 % más en alimentos y bebidas ecológicas que el año anterior. La cifra de negocios ascendió a 9.480 millones de euros, según datos de la Asociación de la Industria Alemana de Alimentos Ecológicos (BÖLW). Además, cada vez hay más clientes de cosméticos naturales. El mercado alemán de los cosméticos naturales, con una cuota de mercado del 8,5 % y un volumen de 1.150 millones de euros, constituye el mercado más fuerte de Europa, según un estudio conjunto de naturkosmetik konzepte, GfK, IRI, IMShealth y BioVista.

Petra Wolf, miembro de la Gerencia de la NürnbergMesse: "Tras cuatro días llenos de éxito nos alegramos junto con el sector por extraordinario ambiente vivido en los pabellones y los contactos de alta calidad realizados. En la cita de 2017 han sido de gran aspiración no solo el País del Año, Alemania, sino también el Congreso STADTLANDBIO y el variado programa de la región bajo el paraguas NÜREMBERG, LA METRÓPOLIS

<sup>1</sup> Las cifras de visitantes, expositores y espacios de exposición de este certamen se calculan y certifican conforme a las definiciones uniformes de la FKM, Sociedad para el Control Voluntario e Independiente de los Datos de Ferias y Exposiciones.

**Veranstalter**  
**Organizer**  
NürnbergMesse GmbH  
Messezentrum  
90471 Nürnberg  
Germany  
T +49 9 11 86 06-0  
F +49 9 11 86 06-82 28  
info@biofach.de  
www.biofach.de  
www.biofach.com  
info@vivaness.de  
www.vivaness.de  
www.vivaness.com

**Vorsitzender des Aufsichtsrates**  
**Chairman of the Supervisory Board**  
Dr. Ulrich Maly  
Oberbürgermeister der  
Stadt Nürnberg  
Lord Mayor of the  
City of Nuremberg

**Geschäftsführer**  
**CEOs**  
Dr. Roland Fleck, Peter Ottmann

**Registergericht**  
**Registration Number**  
HRB 761 Nürnberg

**BIOFACH**  
**Internationaler Schirmherr**  
**International Patron**



**Nationaler Ideeller Träger**  
**National Supporting Organisation**

**BÖLW**  
Bund Ökologische Lebensmittelwirtschaft

**VIVANESS**  
**Ideelle Träger**  
**Supporting organizations**  
COSMOS

We are COSMOS

NATRUE





ECOLÓGICA. Ya estamos deseando que llegue la próxima convocatoria de estos dos salones y el reencuentro con todos los agentes del mercado en BIOFACH y VIVANESS 2018".

"Expositores y visitantes entusiasmados en los pabellones de BIOFACH han marcado el colorido mercado internacional. La visita de numerosos reputados representantes de la política, la administración y el cuerpo diplomático han hecho del certamen ferial un lugar central para el debate sobre el futuro de la agricultura y la alimentación ecológicas. Los empresarios ecológicos alemanes han podido resaltar en la feria especialmente su poder de innovación y sus rendimientos en materia de sostenibilidad con la participación de Alemania como país del año", esta fue la positiva conclusión del doctor Felix Prinz zu Löwenstein, presidente de la Asociación de la Industria Alemana de Alimentos Ecológicos (BÖLW, en sus siglas en alemán).

Impresionado por la edición de este año del encuentro del sector se mostró asimismo Markus Arbenz, director general de IFOAM – Organics International, patrocinadora internacional de BIOFACH: "¡Año récord en el sector ecológico y año récord en BIOFACH 2017! La feria es un excelente reflejo del gran ambiente del sector. Aquí se tratan los temas que atañan a los profesionales de la producción, el comercio, los servicios y la política y que es necesario conocer para tener éxito en el sector ecológico. Para Alemania y para todo el mundo, la agricultura ecológica es una herramienta para conseguir los objetivos globales de la ONU relativos al desarrollo sostenible (SDG), que acatan oficialmente la gran mayoría de los países".

### **Expositores y visitantes satisfechos en BIOFACH y VIVANESS**

Tras cuatro días, los expositores de la Feria líder mundial de Alimentos Ecológicos se han mostrado enteramente satisfechos. Según la encuesta realizada por un instituto independiente, el 89 % de todos los expositores ha calificado positivamente el éxito general de la feria. El 93 % de ellos ha alabado la calidad de los visitantes en su stand y tuvieron la oportunidad de contactar con su grupo meta. Las entrevistas mantenidas han desembocado en nuevos negocios para el 93 % de todos los expositores. En consecuencia, el 85 % espera un negocio postferial animado gracias a los contactos realizados durante el certamen El 88 % de los expositores ha



indicado que esta positiva respuesta es un motivo para volver a participar en futuras convocatorias. El 97 % de los visitantes se ha mostrado satisfecho con la oferta, el 94 % tiene previsto volver a la próxima edición.

El Salón Monográfico Internacional de Cosmética Natural volvió a convencer plenamente en la cita de 2017 a los expositores y los visitantes. El 90 % de todas las empresas expositoras de VIVANESS ha evaluado positivamente el éxito global de la feria. El 94 % se ha mostrado satisfecho con la calidad de los visitantes del stand, el 93 % ha contactado con sus grupos meta más importantes. El 85 % de los expositores ha afirmado que volverá a participar en ediciones futuras de VIVANESS. Un resumen similar ha sido el de los visitantes profesionales: el 96 % de los asistentes se ha mostrado satisfecho con la diversidad de la oferta, el 90 % piensa volver.

### **Información y redes: más de 8.000 participantes en el Congreso**

Los Congresos de BIOFACH y VIVANESS también han despertado un gran interés por parte de todos los actores del mercado. En la cita de 2017 han aprovechado 8.125 participantes la oportunidad de informarse y entablar contactos en las más de 120 reuniones del foro del sector y de conocimiento. El acto más destacado relativo al país del año, Alemania, fue la presentación de la estrategia de futuro Cultivo ecológico (ZöL) del Ministerio Federal de Alimentación y Agricultura (BMEL) con más de 150 visitantes. El mayor número de visitantes en total registró la "Global Market Overview", con más de 240 visitantes. Un interés muy especial despertó también la investigación de mercado en el Congreso VIVANESS. Más de 100 participantes asistieron a la conferencia "El año de la cosmética Natural 2016: Retrospectiva y perspectivas".

### **VIVANESS 2017: Inspiración, dinámica y diversidad**

La cita del sector de cosmética natural de un mercado cada vez más verde también ha concluido en 2017 con buenos resultados. No solo los pabellones oficiales de las dos patrocinadoras, COSMOS y NATRUE, han despertado el interés de los visitantes profesionales, sino también muchos otros actos destacados. Desde el stand de novedades "Novelties" con 196 productos innovadores inscritos, pasando por el stand agrupado de los "noveles alemanes" con 10 expositores, subvencionado por el Ministerio Federal de Economía (BMWi), hasta la exposición especial



Breeze con "jóvenes fabricantes innovadores" internacionales. Con nueve países representados, ha sido todavía más internacional que el año pasado. Entre otros, estaban representados en Breeze: Australia y EE.UU.

Harald Dittmar, director general de BDIH, socio fundador de COSMOS: "VIVANESS 2017 ha sido todo un gran éxito para COSMOS y para BDIH. También las empresas internacionales representadas este año en nuestro stand agrupado de COSMOS, con productos certificados por COSMOS, se marchan con un balance muy positivo. Esto demuestra que el mercado de los cosméticos naturales y ecológicos sigue evolucionando bien y que ofrece buenas oportunidades también a las empresas pequeñas y a las empresas emergentes. La demanda nacional e internacional de certificación según la norma COSMOS ha vuelto a incrementar de manera significativa, sin duda también por la obligatoriedad de la norma desde el 01.01.2017 para todos los miembros de COSMOS. Como una de las patrocinadoras de VIVANESS nos hemos alegrado especialmente de haber podido enriquecer el certamen ferial con nuestra presencia profundamente marcada por la internacionalidad".

Klara Ahlers, presidenta de NATRUE: "¡Enhorabuena por el éxito de la feria! Más de 50.000 visitantes profesionales han confirmado el gran interés internacional por las ferias BIOFACH y VIVANESS y, por lo tanto, por el sector ecológico y la cosmética natural. VIVANESS ha informado, inspirado y mostrado las últimas tendencias con mundos de productos, un programa técnico y foros de debate. Como patrocinadora de VIVANESS, nos alegramos del éxito de la feria, que es un importante escaparate y un punto de encuentro internacional para la cosmética natural certificada y NATRUE. Hemos celebrado en VIVANESS el décimo aniversario de NATRUE y no se nos hubiera podido ocurrir un lugar mejor para celebrar la recepción de cumpleaños. El equipo de NATRUE ha tenido muchos encuentros interesantes y ha conseguido entablar muchos nuevos contactos. También nuestros diez expositores del stand agrupado de NATRUE están muy satisfechos".

### **Best New Product Awards BIOFACH y VIVANESS 2017**

Asimismo, en la cita de 2017 se han presentado muchos nuevos productos e innovadores descubrimientos en los dos stands de novedades de BIOFACH y VIVANESS. Los visitantes profesionales han podido



seleccionar de un total de 770 novedades registradas (BIOFACH: 574/VIVANESS: 196) las que consideraban más interesantes y dignas de premio.

En [www.biofach.de/best-new-product](http://www.biofach.de/best-new-product) y [www.vivaness.de/best-new-product](http://www.vivaness.de/best-new-product) pueden consultarse los afortunados ganadores de los Best New Product Awards.

Asimismo, en la feria se entregaron los Olive Oil Awards en el mundo de experiencias ACEITE DE OLIVA. La lista de los ganadores puede verse en [www.biofach.de/olive-oil-award](http://www.biofach.de/olive-oil-award).

**BIOFACH y VIVANESS 2018** tendrán lugar del **14 al 17 de febrero** en el centro ferial de Núremberg, edición que contará con los pabellones adicionales 8 y 4A.

#### **Personas de contacto para la prensa y los medios**

Barbara Böck, Helen Kreisel, Marie-Claire Ritzer

T 49 9 11. 86 06-86 46

F 49 9 11. 86 06-12 86 46

[marie-claire.ritzer@nuernbergmesse.de](mailto:marie-claire.ritzer@nuernbergmesse.de)

Todas las notas de prensa, información y fotografías pueden descargarse de [www.biofach.de/press](http://www.biofach.de/press) y [www.vivaness.de/press](http://www.vivaness.de/press)