

## NOTA DE PRENSA

Junio de 2018

### BrauBeviale 2018: arranque del nuevo triplete

- **Sostenibilidad de la industria de las bebidas como tema central**
- **Crecimiento moderado: un pabellón más**
- **Nueva distribución de los pabellones para orientarse mejor**

¡Cómo corre el tiempo! El año de pausa de BrauBeviale por motivos de periodicidad ha concluido y los preparativos para el próximo triplete —especialmente para el primer certamen del 13 al 15 de noviembre de 2018 en Núremberg— están en pleno apogeo. El salón de bienes de inversión más importante del mundo de este año para la producción y comercialización de bebidas se presenta con un nuevo direccionado de los visitantes a lo largo de la cadena del proceso de producción de bebidas. Sigue considerándose como la cita ineludible del sector, ¿dónde se podría debatir mejor acerca de los temas que más interesan a la industria? La industria de las bebidas enfrenta grandes desafíos: como plataforma central de la industria, BrauBeviale proporcionará impulsos en el próximo triplete sobre la sostenibilidad de la industria de las bebidas.

El pasado triplete fue uno de los más exitosos en la historia de BrauBeviale y, dado que en la convocatoria de 2016 se reservó hasta el último metro, se añadirá otro pabellón en 2018. Motivo suficiente para que el equipo del certamen reconsiderase la distribución de los pabellones. «Estamos muy contentos con la buena acogida y con el hecho de que el crecimiento sea moderado y haya salido del mismo sector», dice Andrea Kalrait, directora de BrauBeviale. Se quiere preservar el agradable ambiente típico de BrauBeviale también con nueve pabellones, manteniendo la feria tan compacta como se conoce. ¿Cómo funciona esto? «Muy sencillo: proporcionando a nuestros visitantes aún más orientación. A partir de ahora, los expositores se presentarán a lo largo de la cadena del proceso de producción de las bebidas alrededor del parque ferial», aclara Kalrait el nuevo concepto. «No obstante, los visitantes asiduos deberían prepararse un poco antes de acudir a la feria este año para encontrar a sus expositores rápidamente», recomienda Kalrait.

Member of the **Beviale Family**

**Ideeller Träger  
Honorary Sponsor**  
Private Brauereien Bayern e.V.  
Thomas-Wimmer-Ring 9  
80539 München  
Germany

**Veranstalter  
Organizer**  
NürnbergMesse GmbH  
Messezentrum  
90471 Nürnberg  
Germany  
T +49 9 11 86 06-0  
F +49 9 11 86 06-82 28  
braubeviale@nuernbergmesse.de  
www.braubeviale.de

**Vorsitzender des Aufsichtsrates  
Chairman of the Supervisory Board**  
Dr. Ulrich Maly  
Oberbürgermeister der  
Stadt Nürnberg  
Lord Mayor of the  
City of Nuremberg

**Geschäftsführer  
CEOs**  
Dr. Roland Fleck, Peter Ottmann

**Registergericht  
Registration Number**  
HRB 761 Nürnberg

## **Pensar hoy ya en mañana: el tema de la sostenibilidad**

«El año pasado descubrimos en repetidas ocasiones que la industria de las bebidas enfrenta hoy grandes desafíos, lo que afecta a todas las empresas, independientemente de su tamaño», resume Andrea Kalrait las numerosas conversaciones mantenidas durante el año de descanso con los protagonistas del sector. La digitalización, la automatización, el cambio en el comportamiento del consumidor, la comercialización frente a la pasión por el producto y la escasez de materias primas son solo algunas de las palabras clave mencionadas. Detrás de todo está el tema de la sostenibilidad. Pero ¿qué pauta hay que seguir para tener éxito en el mercado también en los próximos cinco o diez años? «Naturalmente, la panacea no existe», dice Kalrait. «Pero BrauBeviale se define como la plataforma adecuada para retomar, discutir e inspirar esta cuestión». La gama de productos presentados en la feria internacional de bienes de inversión para la industria de las bebidas y el programa marco ofrecen a los fabricantes de bebidas un cúmulo de sugerencias y puntos de partida informativos para estar preparados para el futuro.

## **Clientes habituales satisfechos y nuevos visitantes curiosos**

Los casi 38.000 visitantes profesionales de BrauBeviale 2016, de los que más de 16.000 eran internacionales, provienen de la gestión técnica y comercial de la industria internacional de bebidas, es decir, de cervecerías y malterías, compañías que fabrican y envasan bebidas no alcohólicas, bodegas de vinos y espumosos y empresas productoras de licores, lecherías, el comercio minorista y mayorista de bebidas, la industria hotelera y de restauración, así como las empresas de servicios para la industria de bebidas. Los visitantes profesionales extranjeros llegaron principalmente de Italia, la República Checa, Austria, Suiza, los Países Bajos, Rusia, Bélgica, Polonia, Gran Bretaña y Francia. Prácticamente todos los especialistas de bebidas, el 99 por ciento, estaban satisfechos con la oferta ferial. Andrea Kalrait se alegra de recibir una vez más al sector en Núremberg después del año de descanso: «Para el 91 por ciento de los expertos ya estaba claro cuando finalizó la pasada convocatoria que volverían a visitar BrauBeviale en 2018. ¡Será un placer recibir a todos nuestros clientes asiduos y les damos la bienvenida a los que acuden por primera vez!»

## **Fechas del actual triplete de BrauBeviale:**

BrauBeviale 2018: 13 – 15 de noviembre de 2018

BrauBeviale 2019: 12 – 14 de noviembre de 2019

BrauBeviale 2020: 10 – 12 de noviembre de 2020

## **Beviale Family: competencia internacional en el sector de las bebidas**

El Grupo NürnbergMesse ha demostrado su competencia en el sector de las bebidas en la escena internacional, comenzando con BrauBeviale, el salón de bienes de inversión más importante del año para la industria de las bebidas, que tiene lugar en Núremberg. Aquí presenta el sector desde hace más de 40 años toda la cadena del proceso de producción de bebidas: materias primas, tecnologías, logística y marketing. Otros miembros de la familia se celebran en todo el mundo, en los mercados de crecimiento clave: Beviale Moscow es el primer y único salón monográfico para toda la industria de las bebidas en Europa del Este. CRAFT BEER CHINA en Shanghái es el lugar de encuentro de la Craft Beer Community de China; CRAFT BEER ITALY en Milán como la plataforma B2B para la industria italiana. En Bangalore, CRAFT DRINKS INDIA se centra en las necesidades e intereses del mercado de bebidas de rápido crecimiento en la India. Además, la Beviale Family apoya otros proyectos en cooperación: está representada en Brasil en el marco de la Feira Brasileira da Cerveja en Blumenau. SIBA's BeerX, la mayor feria de cervezas y su fabricación en el Reino Unido, también es socio oficial de la Beviale Family. Y ProPak Asia también forma parte de la red global para la industria de bebidas. Los «patrocinadores internacionales» de la Beviale Family son la Academia Doemens y el Instituto Experimental y Educativo para la Elaboración de Cerveza en Berlín (VLB). Están planificándose otros proyectos. Detalles y fechas en [www.beviale-family.com](http://www.beviale-family.com)

## **Personas de contacto para la prensa y los medios**

Sabine Ziener, Jasmin McNally

T 49 9 11. 86 06-85 21, F 49 9 11. 86 06-12 85 21

[jasmin.mcnally@nuernbergmesse.de](mailto:jasmin.mcnally@nuernbergmesse.de)

Todas las notas de prensa, información, material videográfico y fotográfico, pueden descargarse de la sala de prensa: [www.braubeviale.de/en/news](http://www.braubeviale.de/en/news)

Más servicios para los periodistas y los representantes de los medios de comunicación en

[www.braubeviale.de/press](http://www.braubeviale.de/press)

Más que un salón, la Beviale Family:

[www.beviale-family.com](http://www.beviale-family.com)