

Nürnberg, Germany 13. – 16.2.2019

BIOFACH2019 **VIVANESS2019**
into organic into natural beauty



COMUNICATO DI CHIUSURA

16 febbraio 2019

BIOFACH e VIVANESS 2019: la coppia di fiere entusiasma oltre 51.500 visitatori di 143 paesi



- **3.273 espositori di 98 nazioni si presentano in 10 padiglioni**
- **Novità, tendenze e innovazioni da tutto il mondo**

Con diversi record il BIOFACH, salone leader mondiale degli alimenti biologici, e il VIVANESS, salone internazionale della cosmesi naturale, chiudono per il 2019 i battenti al Centro Esposizioni Norimberga. Questa volta sono stati oltre 51.500 i visitatori, al 50% internazionali, che si sono lasciati ispirare dalla varietà di prodotti dei 3.273 espositori di 98 nazioni, scoprendo così novità, tendenze e innovazioni da tutto il mondo. I 5 paesi top per numero di visitatori sono stati questa volta, oltre alla Germania, l'Italia, l'Austria, la Francia e la Spagna! Con circa 9.500 presenze, fra partecipanti e dibattitori, il congresso della coppia di fiere si è confermato ancora una volta come la più grande piattaforma internazionale per attingere a conoscenze e allacciare reti di contatti.

Petra Wolf, membro del direttivo di NürnbergMesse, riassume: "L'atmosfera era grandiosa in tutti e 10 i padiglioni. Sin dal primo momento si è sentito l'entusiasmo del comparto: un'energia bellissima. Attualmente il mercato si evolve con gran dinamismo. E quindi, proprio in questi tempi di forti mutamenti, siamo felicissimi che BIOFACH e VIVANESS siano un appuntamento fisso sia per espositori sia per visitatori perché sono il forum più importante per fare affari e scambiare idee. Ci prepariamo con piacere a rivederli nel 2020!"

**Veranstalter
Organizer**
NürnbergMesse GmbH
Messezentrum
90471 Nürnberg
Germany
T +49 9 11 86 06-49 09
F +49 9 11 86 06-49 08
besucherservice@nuernbergmesse.de
www.biofach.de
www.vivaness.de

**Vorsitzender des Aufsichtsrates
Chairman of the Supervisory Board**
Albert Füracker, MdL
Bayerischer Staatsminister der
Finanzen und für Heimat
Bavarian State Minister of Finance
and Regional Identity

**Geschäftsführer
CEOs**
Dr. Roland Fleck, Peter Ottmann

**Registergericht
Registration Number**
HRB 761 Nürnberg

**BIOFACH
Schirmherr
Patron**



**Nationaler Ideeller Träger
National supporting organization**

BÖLW
Bund Ökologische Lebensmittelwirtschaft

**VIVANESS
Ideelle Träger
Supporting organizations**

COSMOS



NATRUE





Il team BIOFACH e VIVANESS è molto felice anche per le reazioni positive del comitato consultivo: "È un salone mitico, essere qui è uno spasso tremendo." – "Ben riuscito sotto ogni aspetto e una qualità sensazionale." – "Al BIOFACH, noi commercianti specializzati, siamo come di casa, ci troviamo molto bene qui!" – "Bella atmosfera e grande affluenza!" – "Il congresso si è sviluppato in modo fantastico." – "Contatti eccellenti, sia per la qualità sia per la quantità." – "La sezione internazionale era grande!" – "L'atmosfera in entrambi i saloni era proprio ottima: aperta e proiettata verso il futuro!"

Grandi attrazioni del congresso: le manifestazioni sulle statistiche di mercato

I visitatori del congresso BIOFACH e VIVANESS 2019 erano molto interessati agli appuntamenti sulle statistiche di mercato. Al solo VIVANESS ben 143 partecipanti sono stati entusiasti della manifestazione "The natural and organic cosmetic market 2018: Facts, figures and market forecasts". L'appuntamento analogo del congresso BIOFACH, dal titolo "The German organic market: Facts, figures from 2018 and analysis" ha attirato 251 operatori del comparto. Netto l'aumento – da 60 a 68 – del numero medio di visitatori dei 139 singoli appuntamenti del congresso.

I campioni: Best New Product Awards

Anche all'edizione 2019 i visitatori professionali hanno votato i loro preferiti di entrambi i saloni per i Best New Product Award in sette categorie. Gli splendidi vincitori del **VIVANESS** sono: SPEICK Naturkosmetik che, con il Black Soap al carbone attivo, ha vinto nella categoria "Face care", e con SPEICK SUN ha ottenuto il primo posto nella categoria "Special cosmetics/care". Si annoverano inoltre fra i vincitori: Weleda, con la serie Skin Food comprendente Body Butter, Lip Butter e Light (Body care), URTEKRAM con il Green Matcha anti-pollution hair treatment (Hair care), benecos con il benecos Natural Foundation Stick (Decorative cosmetics), DENTTABS con Tavolette dentifricie con e senza fluoruro (Drugstore articles) e Coscoon Cosmetics con la CremeStein – Burro solido per il corpo (Wellness products).



I Käse Rebellen (letteralmente Ribelli del Formaggio), con il formaggio Bio Kürbiskern Rebell (Fresh food) sono fra i felici vincitori del **BIOFACH** insieme agli Schrozberger Milchbauern con il loro gelato Keks Eis (Frozen food). L'ambito premio nella categoria Grocery products cooking & baking è andato a Georg Thalhammer e al suo Pesto Algen-Bärlauch. Landgarten ha convinto i visitatori professionali nella categoria Grocery products, snacks & sweets con Mandel-Rosenblüten für Dich, Beeren Selektion für Dich e Amarena Kirsche für Dich. HANS Kaffe&Beere di HANS Brainfood vince il Best New Product Award BIOFACH nella categoria Other grocery products. Fra le bevande, la più convincente è risultata BIOHASKAP®, succo organico al 100 per cento di caprifoglio turchino non da concentrato, di Nutracevit. E anche primoza, uno degli esordienti dello stand collettivo delle giovani aziende innovative, ha entusiasmato il pubblico con il "Wachsender Kalender" (Calendario che cresce), nella categoria non-food.

Da non perdere l'appuntamento del 2020: 12 - 15 febbraio

Il prossimo incontro per il comparto internazionale sarà al BIOFACH e al VIVANESS dal 12 al 15 febbraio 2020. Il 95 per cento dei visitatori di quest'anno si è già segnato questa data perché vuole tornare sicuramente.

Referenti stampa e media

Barbara Böck (BIOFACH), Christina Kerling (VIVANESS),
Marie-Claire Ritzer-Berendt (BIOFACH e VIVANESS)

T +49 9 11 86 06-86 46

F +49 9 11 86 06-12 86 46

marie-claire.berendt@nuernbergmesse.de

Tutti i comunicati stampa, insieme a ulteriori informazioni, foto e video, sono disponibili nella sala stampa su: **www.biofach.de/en/news** e **www.vivaness.de/en/news**

Ulteriori servizi per giornalisti e rappresentanti dei media su:
www.biofach.de/press e **www.vivaness.de/press**