

Nürnberg, Germany 13. – 16.2.2019

BIOFACH2019 **VIVANESS2019**
into organic into natural beauty



COMUNICATO DI CHIUSURA

16 febbraio 2019

**BIOFACH e VIVANESS 2019:
la coppia di fiere entusiasma oltre 51.500 visitatori di
143 paesi**



- 3.273 espositori di 98 nazioni si presentano in 10 padiglioni
- Novità, tendenze e innovazioni da tutto il mondo

Con diversi record il BIOFACH, salone leader mondiale degli alimenti biologici, e il VIVANESS, salone internazionale della cosmesi naturale, chiudono per il 2019 i battenti al Centro Esposizioni Norimberga. Questa volta sono stati oltre 51.500 i visitatori, al 50% internazionali, che si sono lasciati ispirare dalla varietà di prodotti dei 3.273 espositori di 98 nazioni, scoprendo così novità, tendenze e innovazioni da tutto il mondo. I 5 paesi top per numero di visitatori sono stati questa volta, oltre alla Germania, l'Italia, l'Austria, la Francia e la Spagna! Con circa 9.500 presenze, fra partecipanti e dibattitori, il congresso della coppia di fiere si è confermato ancora una volta come la più grande piattaforma internazionale per attingere a conoscenze e allacciare reti di contatti.

Petra Wolf, membro del direttivo di NürnbergMesse, riassume: "L'atmosfera era grandiosa in tutti e 10 i padiglioni. Sin dal primo momento si è sentito l'entusiasmo del comparto: un'energia bellissima. Attualmente il mercato si evolve con gran dinamismo. E quindi, proprio in questi tempi di forti mutamenti, siamo felicissimi che BIOFACH e VIVANESS siano un appuntamento fisso sia per espositori sia per visitatori perché sono il forum più importante per fare affari e scambiare idee. Ci prepariamo con piacere a rivederli nel 2020!"

Veranstalter
Organizer
NürnbergMesse GmbH
Messezentrum
90471 Nürnberg
Germany
T +49 9 11 86 06-49 09
F +49 9 11 86 06-49 08
besucherservice@nuernbergmesse.de
www.biofach.de
www.vivaness.de

Vorsitzender des Aufsichtsrates
Chairman of the Supervisory Board
Albert Füracker, MdL
Bayerischer Staatsminister der
Finanzen und für Heimat
Bavarian State Minister of Finance
and Regional Identity

Geschäftsführer
CEOs
Dr. Roland Fleck, Peter Ottmann

Registergericht
Registration Number
HRB 761 Nürnberg

BIOFACH
Schirmherr
Patron



Nationaler Ideeller Träger
National supporting organization

BÖLW
Bund Ökologische Lebensmittelwirtschaft

VIVANESS
Ideelle Träger
Supporting organizations

COSMOS

COSMOS

NATRUE





Il team BIOFACH e VIVANESS è molto felice anche per le reazioni positive del comitato consultivo: "È un salone mitico, essere qui è uno spasso tremendo." – "Ben riuscito sotto ogni aspetto e una qualità sensazionale." – "Al BIOFACH, noi commercianti specializzati, siamo come di casa, ci troviamo molto bene qui!" – "Bella atmosfera e grande affluenza!" – "Il congresso si è sviluppato in modo fantastico." – "Contatti eccellenti, sia per la qualità sia per la quantità." – "La sezione internazionale era grande!" – "L'atmosfera in entrambi i saloni era proprio ottima: aperta e proiettata verso il futuro!"

Grandi attrazioni del congresso: le manifestazioni sulle statistiche di mercato

I visitatori del congresso BIOFACH e VIVANESS 2019 erano molto interessati agli appuntamenti sulle statistiche di mercato. Al solo VIVANESS ben 143 partecipanti sono stati entusiasti della manifestazione "The natural and organic cosmetic market 2018: Facts, figures and market forecasts". L'appuntamento analogo del congresso BIOFACH, dal titolo "The German organic market: Facts, figures from 2018 and analysis" ha attirato 251 operatori del comparto. Netto l'aumento – da 60 a 68 – del numero medio di visitatori dei 139 singoli appuntamenti del congresso.

I campioni: Best New Product Awards

Anche all'edizione 2019 i visitatori professionali hanno votato i loro preferiti di entrambi i saloni per i Best New Product Award in sette categorie. Gli splendidi vincitori del **VIVANESS** sono: SPEICK Naturkosmetik che, con il Black Soap al carbone attivo, ha vinto nella categoria "Face care", e con SPEICK SUN ha ottenuto il primo posto nella categoria "Special cosmetics/care". Si annoverano inoltre fra i vincitori: Weleda, con la serie Skin Food comprendente Body Butter, Lip Butter e Light (Body care), URTEKRAM con il Green Matcha anti-pollution hair treatment (Hair care), benecos con il benecos Natural Foundation Stick (Decorative cosmetics), DENTTABS con Tavolette dentifricie con e senza fluoruro (Drugstore articles) e Coscoon Cosmetics con la CremeStein – Burro solido per il corpo (Wellness products).



I Käse Rebellen (letteralmente Ribelli del Formaggio), con il formaggio Bio Kürbiskern Rebell (Fresh food) sono fra i felici vincitori del **BIOFACH** insieme agli Schrozberger Milchbauern con il loro gelato Keks Eis (Frozen food). L'ambito premio nella categoria Grocery products cooking & baking è andato a Georg Thalhammer e al suo Pesto Algen-Bärlauch. Landgarten ha convinto i visitatori professionali nella categoria Grocery products, snacks & sweets con Mandel-Rosenblüten für Dich, Beeren Selektion für Dich e Amarena Kirsche für Dich. HANS Kaffe&Beere di HANS Brainfood vince il Best New Product Award BIOFACH nella categoria Other grocery products. Fra le bevande, la più convincente è risultata BIOHASKAP®, succo organico al 100 per cento di caprifoglio turchino non da concentrato, di Nutracevit. E anche primoza, uno degli esordienti dello stand collettivo delle giovani aziende innovative, ha entusiasmato il pubblico con il "Wachsender Kalender" (Calendario che cresce), nella categoria non-food.

Da non perdere l'appuntamento del 2020: 12 - 15 febbraio

Il prossimo incontro per il comparto internazionale sarà al BIOFACH e al VIVANESS dal 12 al 15 febbraio 2020. Il 95 per cento dei visitatori di quest'anno si è già segnato questa data perché vuole tornare sicuramente.

Referenti stampa e media

Barbara Böck (BIOFACH), Christina Kerling (VIVANESS),
Marie-Claire Ritzer-Berendt (BIOFACH e VIVANESS)

T +49 9 11 86 06-86 46

F +49 9 11 86 06-12 86 46

marie-claire.berendt@nuernbergmesse.de

Tutti i comunicati stampa, insieme a ulteriori informazioni, foto e video, sono disponibili nella sala stampa su: **www.biofach.de/en/news** e **www.vivaness.de/en/news**

Ulteriori servizi per giornalisti e rappresentanti dei media su:
www.biofach.de/press e **www.vivaness.de/press**