

KOMUNIKAT PRASOWY

sierpień 2019 r.

## Targi BrauBeviale 2019: inspiracje udanej przyszłości

- Forum eksportu German Beverages
- Beviale Family – globalna sieć napojów
- Z myślą o przyszłości: „Next Generation” i „Innovation made in Germany”

Przygotowania idą pełną parą: już wkrótce Norymberga znów stanie się centrum międzynarodowego przemysłu napojów. W dniach od 12 do 14 listopada 2019 r. branża spotka się na najważniejszych w tym roku na świecie targach, gdzie zaprezentowane zostaną środki produkcji oraz działania w zakresie marketingu w branży napojów. Oferta blisko 1100 wystawców obejmuje cały łańcuch procesów produkcji napojów wszystkich segmentów – piwa, cydru, spirytualiów, szampana, wina, wody, soku, napojów orzeźwiających i płynnych produktów mlecznych. Motywem przewodnim tegorocznego wydarzenia będzie po raz kolejny rozwój branży napojów w przyszłości. Zadamy sobie pytanie: jakie wyzwania stoją zarówno przed dostawcami urządzeń, jak i producentami napojów? Targi BrauBeviale stanowią główną platformę innowacji i wymiany doświadczeń, zarówno dzięki ofercie specjalistycznej, jak programowi ramowemu.

Oprócz digitalizacji, automatyzacji oraz innych haseł i innowacji technicznych głównym punktem będzie globalizacja. Niemcy są w wielu obszarach światowym liderem eksportu, stąd warto sprawdzić, jak to wygląda w przemyśle napojów. Niektórzy producenci napojów już czerpią duże profity z rynków zagranicznych, które niekiedy przynoszą większe zyski niż rynek niemiecki. Dotyczy to zarówno piwa, jak i wina, spirytualiów, napojów orzeźwiających, soków owocowych i wody mineralnej. W tym roku już po raz czwarty w przeddzień targów BrauBeviale odbędzie się **Forum eksportu German Beverages**. Jego organizatorem, oprócz BrauBeviale, jest wydawnictwo specjalistyczne Hans Carl oraz KONZEPT & SERVICE marketing + eventmanufaktur. Forum w sposób neutralny i bez myślenia o konkurencji oferuje platformę do informowania, wymiany doświadczeń i nawiązywania kontaktów. Wybitni referenci zaprezentują różne aspekty

Member of the **Beviale Family**

**Ideeller Träger  
Honorary Sponsor**  
Private Brauereien Bayern e.V.  
Thomas-Wimmer-Ring 9  
80539 München  
Germany

**Veranstalter  
Organizer**  
NürnbergMesse GmbH  
Messezentrum  
90471 Nürnberg  
Germany  
T +49 9 11 86 06-0  
F +49 9 11 86 06-82 28  
braubeviale@nuernbergmesse.de  
www.braubeviale.de

**Vorsitzender des Aufsichtsrates  
Chairman of the Supervisory Board**  
Albert Füracker, MdL  
Bayerischer Staatsminister der  
Finanzen und für Heimat  
Bavarian State Minister of Finance  
and Regional Identity

**Geschäftsführer  
CEOs**  
Dr. Roland Fleck, Peter Ottmann

**Registergericht  
Registration Number**  
HRB 761 Nürnberg

eksportu. Będzie mowa o obserwacji rynków i rynków cząstkowych, praktycznej organizacji i realizacji działań eksportowych oraz aspektach finansowych dotyczących płatności międzynarodowych. W tym roku priorytetem będą następujące kraje: Rosja, Włochy, USA, Belgia i Korea. Ponadto ciekawym bodźcem, nie tylko dla browarów, będą przykłady najlepszych praktyk w eksporcie spirytualiów i wina. Zainteresowani powinni zgłosić się jak najszybciej, aby zagwarantować sobie miejsce.

## **Beviale Family – globalna sieć napojów**

Minęły prawie trzy lata, odkąd NürnbergMesse Group zapowiedziało uruchomienie globalnej sieci poświęconej produkcji napojów – Beviale Family. Dzięki temu dotychczasowa platforma dla przemysłu napojów, BrauBeviale w Norymberdze, awansowała na międzynarodowy parkiet. Od tego czasu rodzina produktów jest stale na kursie wzrostu. Dzięki własnym inicjatywom i współpracy w skali globalnej Beviale Family toruje swoim klientom drogę do ważnych międzynarodowych rynków wzrostu. Odwiedzający mogą uzyskać informacje na **stoisku informacyjnym Beviale Family**.

## **Z myślą o przyszłości – także na rodzimym rynku**

Warunkiem sukcesu firm w przyszłości jest to, by mogły liczyć na swoich pracowników. Problem braku specjalistów na wszystkich szczeblach dotyczy także branży napojów. Dlatego popołudnie ostatniego dnia targów na Forum BrauBeviale będzie odbywać się pod hasłem „**Next Generation**”. Poruszony zostanie temat specjalistów i młodych kadr z pokolenia Y i Z oraz przedsiębiorców, którzy myślą o skutecznym znalezieniu następców.

Młodzi przedsiębiorcy z Niemiec, którzy opracowują innowacyjne produkty i metody dla przemysłu napojów i chcą w bliskiej przyszłości wprowadzić je na rynek lub już to zrobili, po raz pierwszy zaprezentują społeczności ekspertów siebie i swoje pomysły na **wspólnym stoisku „Innovation made in Germany”**. Ich udział jest wspierany finansowo przez Ministerstwo Gospodarki i Energii Niemiec (BMWi). Niejedni byli uczestnik tego stoiska jest dziś uznanym graczem w branży napojów.

Detale programu ramowego pod: [www.braubeviale.de/programm](http://www.braubeviale.de/programm)

## **Pozostałe terminy aktualnego triple Targów BrauBeviale:**

BrauBeviale 2019: 12 – 14 listopada 2019 r.

BrauBeviale 2020: 10 – 12 listopada 2020 r.

## O Targach BrauBeviale

Targo BrauBeviale są jednymi z najważniejszych światowych targów dóbr inwestycyjnych dla przemysłu napojów. Przez trzy dni w Messezentrum Nürnberg – Centrum Targów w Norymberdze – międzynarodowi wystawcy zaprezentują obszerną ofertę wokół całego łańcucha procesu produkcji napojów: surowce, technologie, komponenty, opakowania oraz marketing. Zwiedzający to głównie przedstawiciele kierownictwa technicznego i ekonomicznego europejskiej gospodarki napojów, ale też handlu i gastronomii. Ofertę specjalistyczną zamyka atrakcyjny program ramowy, który podejmuje tematy dotyczące trendów w branży, przedstawia je i wokół nich dyskutuje. Centralnym tematem branży jest również kwestia zdolności przetrwania w przyszłości. Innymi niemniej ważnymi wydarzeniami są Forum BrauBeviale, Craft Drinks Area oraz liczne pawilony tematyczne. Zwyczajowo znakomita familijna atmosfera sprawia, że Targi BrauBeviale są swoistym „stołem bywalców branży”. Podmiotem ideowym Targów BrauBeviale jest zrzeszenie Private Brauereien Bayern (Prywatne Browary Bawarii). Natomiast Targi BrauBeviale są członkiem Beviale Family, rozległej globalnej sieci imprez związanych z produkcją i urynkowaniem napojów.

[www.braubeviale.de](http://www.braubeviale.de)

## Kontakt dla prasy i mediów

Sabine Ziener, Jasmin McNally

T 49 9 11. 86 06-85 21

jasmin.mcnally@nuernbergmesse.de

Wszystkie teksty prasowe oraz informacje uzupełniające, zdjęcia i materiały wideo znajdują się w newsroom pod: [www.braubeviale.de/news](http://www.braubeviale.de/news)

Więcej serwisów dla dziennikarzy i przedstawicieli mediów pod:

[www.braubeviale.de/presse](http://www.braubeviale.de/presse)

Więcej niż tylko targi – Beviale Family:

[www.beviale-family.com](http://www.beviale-family.com)