

INFORMACJA PRASOWA

czerwiec 2018

Beviale Family – nieustannie na kursie wzrostu

- **Własne imprezy rodziny wyrobów na rynkach wzrostu ważnych dla branży napojów**
- **Kooperacje z już istniejącymi imprezami na całym świecie**
- **Nowy członek w portfolio: CRAFT DRINKS INDIA, lipiec 2018**

Półtora roku minęło od chwili, gdy NürnbergMesse Group pod nazwą Beviale Family ogłosiła start globalnej sieci obejmującej temat produkcji napojów. Istniejącą już wcześniej platformę dla przemysłu napojów, Targi BrauBeviale w Norymberdze, przesunięto tym samym na międzynarodowy parkiet. „Targi BrauBeviale już od dziesięcioleci dowodzą swoich kompetencji w kwestii gospodarki napojów i wykazują się coraz większym umiędzynarodowieniem. W konsekwencji logiczny był też kolejny krok, że koncepcję odnoszącą takie sukcesy, przenosimy na ważne rynki wzrostu przez co naszym klientom przygotowujemy nowe drogi”, wyjaśnia Andrea Kalrait, kierownik imprezy Targi BrauBeviale i międzynarodowy menedżer wyrobów w kręgu Beviale Family.

Na Targach BrauBeviale 2016 NürnbergMesse Group oddała publiczny strzał startu Beviale Family, międzynarodowej rodziny wyrobów dla branży napojów. Od tamtej pory sieć powiększa się szalenie organizując imprezy dookoła świata. „A to jest jeszcze nie wszystko”, zdradza Kalrait. „Jak już wcześniej tak i nadal prowadzimy rozmowy i negocjacje na całym świecie, przy czym znajdujemy się w interesującej fazie. Branżę może zaciekawić, co też Beviale Family ma jeszcze w zanadrzu.“ Branża napojów jest bowiem na płaszczyźnie międzynarodowej sprzężona w rozległą sieć, miejsce ma wymiana doświadczeń, wyraźna jest chęć uczenia się nawzajem. NürnbergMesse Group rozumie swoje zadanie w tym, by takie dążenia wspierać a uczestnikom branży na całym świecie zaoferować stosowną platformę. Partnerami dla całej rodziny wyrobów są obydwie renomowane instytucje nauki zawodu i kształcenia Doemens Akademie und Versuchs- und Lehranstalt für Brauerei in Berlin (VLB – Akademia Doemens oraz Zakład Doświadczalno-Naukowy Browarnictwa w Berlinie),

beviale-family.com

NürnbergMesse GmbH
Messezentrum
90471 Nürnberg, Germany
T +49 9 11 8606-0
F +49 9 11 8606-8228

Chairman of the Supervisory Board
Dr. Ulrich Maly
Lord Mayor of the
City of Nuremberg

CEOs
Dr. Roland Fleck, Peter Ottmann

Registration Number
HRB 761 Nürnberg

Beviale Family

Closer to your worldwide markets!

którzy jako International Sponsors swoją ekspertyzą przyczyniają się do globalnej kompetencji Beviale Family.

Bogate w tradycję Targi **BrauBeviale** w Norymberdze są międzynarodowymi targami dóbr inwestycyjnych dla gospodarki napojów. Właśnie tu branża od ponad 40 lat prezentuje się wzdłuż łańcucha procesów produkcji napojów: surowce, technologie, logistyka i marketing. „Ale, w międzyczasie Targi BrauBeviale wcale już nie są ‚matką‘ lecz w najlepszym przypadku ‚starszą siostrą‘ mającej swoje miejsce w rosnącej z biegiem czasu Beviale Family”, objaśnia Kalrait strukturę rodziny wyrobów. „Każdy członek jest odpowiedzialny za siebie i kroczy własną, przez siebie wytyczoną drogą.”

Pierwsze „potomstwo” rodziny wyrobów, Targi **Beviale Moscow**, istniało już w chwili założenia rodziny wyrobów i miało już za sobą swoją z sukcesem zakończoną premierę w październiku 2015 r. Od tamtej chwili Targi Beviale Moscow rosły nieustannie i osiągnęły obecnie, po trzeciej imprezie wiosną 2018 r. przełom na trudnym, ale też wiele obiecującym wschodnioeuropejskim rynku. Z rekordowymi liczbami wśród wystawców (146), zwiedzających (bez mała 5.300) i powierzchnią (równy 2.000 m²) dowiodły dobitnie, że ze swoim kompleksowym założeniem w międzyczasie stały się centralną platformą dla całego wschodnioeuropejskiego rynku napojów.

Na Targach **CRAFT BEER CHINA** grupa NürnbergMesse Group w maju 2016 r. po raz pierwszy skoncentrowała się na piwach rzemieślniczych typu Craft Beer. Poza zawiązaną siecią dużą rolę odgrywa tu również myśl o nauce zawodu i doskonaleniu, a zatem i w tym roku ponownie zaprezentowała sprawdzony mikś specjalistycznych targów i konferencji. Również i ta impreza w 2018 r. odbyła się po raz trzeci. Powtórny sukces – niebywały wzrost liczby wystawców (180; 2017:100) i zwiedzających (bez mała 9.800; 2017: bez mała 5.300) – dowodzi, że tematyka spotyka się z dużym zainteresowaniem również na rynkach wzrostu. Właśnie w Chinach ukryty jest znaczny potencjał: Świadczy o tym choćby pasja, z jaką Chińczycy również w tym roku uczestniczyli w Targach CRAFT BEER CHINA. Wspólnota Craft Beer Community w porównaniu z rokiem ubiegłym urosła znacznie, liczba wystawców w tym zakresie uległa bez mała potrojeniu.

Beviale Family

Closer to your worldwide markets!

Na Targach **CRAFT BEER ITALY**, ich premiera odbyła się w listopadzie 2017 r., Beviale Family pozostała wierna swojej odnoszącej sukces koncepcji przy czym i tu skoncentrowano się na rzemieślniczym piwie Craft Beer. Włochy już od dawna postrzegane są nie tylko jako kraj wina. Środowisko piwa, przede wszystkim piwo warzone rzemieślniczo, stanowi bardzo silny, dynamiczny rynek. Z uwagi na taki rozwój branża zainteresowana jest głównie dziedziną know-how, tak że pierwsza edycja poza ekspozycją specjalistyczną nacisk położyła głównie na konferencję. Po zakończonym sukcesem występie następane Targi **CRAFT BEER ITALY** odbędą się na wiosnę 2019 r. w nowym miejscu imprezy, które zarówno wystawcom jaki i zwiedzającym zaoferować ma jeszcze więcej potencjału.

Całkowicie nowe w portfolio: Targi **CRAFT DRINKS INDIA**. Inaczej niż jej „imprezy siostrzane” w Rosji (cała branża napojów) i w Chinach czy we Włoszech (gdzie uwagę skupiono na Craft Beer), targi na początku lipca tego roku prezentują całą paletę branży napojów. Elementem łączącym jest jednak i tu podkreślany temat „Craft”, a więc napoje produkowane metodą rzemieślniczą. NürnbergMesse Group składa to na poczet tego, że indyjski rynek napojów alkoholowych należy do najszybciej rosnących rynków na całym świecie. Bangalore, metropolia na południu Indii ze swoim otwartym otoczeniem, uważa się za serce środowiska piw Craft Beer i napojów Craft Drinks a tym samym idealnym miejscem dla występu nowego członka Beviale Family.

Aby do sieci przyłączyć również rynki i regiony, w których NürnbergMesse Group nie organizuje własnych imprez, Beviale Family kolejne projekty realizuje w kooperacji. I tak **Feira Brasileira da Cerveja** w brazylijskim mieście Blumenau wiosną 2018 r. były po raz pierwszy częścią Beviale Family. 81 wystawców nie bez wrażeń zaprezentowało swoje pomysły i rozwiązania związane z produkcją piwa i piwnych specjałów. Równo 5.400 zwiedzających przybyło, by zasięgnąć informacji o surowcach czy też technologiach dla małych browarów i browarów wytwarzających Craft Beer, po rozwiązania dotyczące opakowań i zamknięć czy też by wychwycić najnowsze trendy w branży. Również wystawcy międzynarodowi, którzy prezentowali się we wspólnym w pawilonie Beviale Family Pavillon, byli bardzo zadowoleni ze swojego udziału. **SIBA's BeerX**, w Wielkiej Brytanii największe specjalistyczne targi związane z tematem piwa i warzeniem piwa, od wiosny 2018 r. także są oficjalnym partnerem Beviale Family.

Beviale Family

Closer to your worldwide markets!

Celem partnerstwa jest, by już istniejące i odnoszące sukces imprezy połączyć ze sobą w sieć oraz, by docelowe rynki wspólnie dalej rozwijać.

Jako strzał do startu platformy na rynku południowowschodnioazjatyckim uważa się uczestnictwo w Targach **ProPak Asia**, które w połowie czerwca 2018 r. odbędą się w Bangkoku. Beviale Family zaprezentuje się tu na wspólnym stoisku Beviale Family i miejscowych uczestników branży.

Partnerzy kontaktu dla prasy i mediów

Sabine Ziener, Saskia Viedts

T 49 9 11. 86 06-83 29

F 49 9 11. 86 06-12 83 29

saskia.viedts@nuernbergmesse.de

Więcej niż tylko Targi – Beviale Family:

www.beviale-family.com

Wszystkie teksty prasowe oraz informacje uzupełniające, zdjęcia i materiały wideo w oknie Newsroom pod: **www.braubeviale.de/en/news**

Więcej serwisów dla dziennikarzy i przedstawicieli mediów pod:

www.braubeviale.de/press