



Interzoo 2022

37. International Trade Fair for Pet Supplies
37. Internationale Fachmesse für den Heimtier-Bedarf

24 – 27 May 2022

Organizer
Veranstalter

Honorary Sponsor
Ideeller Träger

Organization on behalf of the organizer
Durchführung im Auftrag des Veranstalters



COMUNICATO STAMPA

Maggio 2022

Interzoo 2022 raduna a Norimberga il comparto internazionale del pet

Wiesbaden/Norimberga – Dopo quattro anni di pausa si torna a Norimberga in presenza: in qualità di organizzatrice dell'Interzoo, salone di riferimento per il comparto internazionale dei prodotti per animali da compagnia, la Wirtschaftsgemeinschaft Zoologischer Fachbetriebe GmbH (WZF, Comunità economica degli operatori specializzati nel settore zoologico), è lieta di registrare ancora una volta un alto livello di partecipazione da tutto il mondo per l'edizione di quest'anno: oltre 1.300 espositori provenienti da più di 60 Paesi sono presenti al salone di Norimberga dal 24 al 27 maggio e attendono visitatori da 110 Paesi.

La fetta più consistente di aziende espositrici proviene dalla Germania, con 276 espositori, seguita dall'Italia con 120 espositori, dalla Gran Bretagna con 101, dagli Stati Uniti con 73, dai Paesi Bassi con 72 e da molti altri paesi di tutti i continenti.¹ Questo significa che Interzoo occupa un alto livello internazionale anche dopo l'interruzione di quattro anni causata dalla pandemia. Il salone si estende su 12 padiglioni e questa volta offre tre ingressi, un programma collaterale completo e, sotto forma della nuova Interzoo App, un supporto digitale per la pianificazione e l'utilizzo della manifestazione.

L'importanza degli animali domestici è aumentata ulteriormente in seguito alla pandemia Covid e le contromisure che ha comportato. Ad esempio, secondo lo studio condotto da Skopos su incarico dell'Industrieverband Heimtierbedarf (IVH, Associazione dei produttori di articoli per l'animale da compagnia) e del Zentralverband Zoologischer Fachbetriebe (ZZF, Associazione tedesca delle imprese specializzate nel settore pet), poco meno della metà dei nuclei familiari e il 69% delle famiglie con bambini hanno almeno un animale da compagnia. L'anno scorso in Germania vivevano 16,7

¹ Tutte le cifre elencate sono state di 10 maggio 2022.



Interzoo 2022

37. International Trade Fair for Pet Supplies
37. Internationale Fachmesse für den Heimtier-Bedarf

24 – 27 May 2022

Organizer
Veranstalter



Honorary Sponsor
Ideeller Träger



Organization on behalf of the organizer
Durchführung im Auftrag des Veranstalters



milioni di gatti, 10,3 milioni di cani, 4,6 milioni di piccoli animali, 3,1 milioni di uccelli ornamentali e molti altri milioni di pesci ornamentali e animali da terrario.

I proprietari di pet hanno dedicato ai loro animali ancora più attenzione del solito: sono stati acquistati sempre più articoli per la cura della salute, cibo di alta qualità, snack di ricompensa, ma anche nuovi acquari o recinti. Il mercato degli articoli per l'animale da compagnia ha registrato quindi una crescita alquanto rallegrante. Infatti l'anno scorso, i proprietari di pet hanno speso circa sei miliardi di euro per i loro animali, che corrispondono ad un aumento del 6 % rispetto all'anno precedente. Le vendite online sono cresciute in modo particolarmente significativo, vale a dire del 28,4 % sfiorando un miliardo di euro.

Germania al primo posto nella classifica del fatturato europeo

La forte crescita del mercato tedesco ha catapultato la Germania al primo posto nella classifica europea dei fatturati dello scorso anno, la seguono a ruota Gran Bretagna e Francia. Complessivamente, il mercato degli animali da compagnia dell'Europa occidentale è cresciuto del 4,5 %. Secondo Euromonitor International, a livello mondiale la crescita è stata addirittura del 9,6 % raggiungendo un volume di mercato di 135 miliardi di euro.

I mercati del pet più vasti sono il Nord America, con un fatturato di 58,4 miliardi di euro, e il mercato degli animali da compagnia dell'Europa occidentale, con 29,8 miliardi di euro. Ma ha recuperato molto terreno anche la regione Asia-Pacifico dove, nel 2021, i proprietari di pet hanno speso quasi 23 miliardi di euro in articoli per i loro animali da compagnia.

Il presidente della ZZF Norbert Holthenrich azzarda uno sguardo al futuro: "È incerto se la tendenza positiva continuerà: già durante la pandemia le catene di fornitura sono state sensibilmente danneggiate. Ne sono derivate difficoltà di fornitura e problemi di produzione. L'intero mondo del commercio soffre attualmente per la netta scarsità di materie prime e del relativo aumento dei prezzi". Di una cosa, Holthenrich è comunque convinto: "Il prossimo anno la cura adeguata degli animali conserverà un'alta priorità per molti amanti degli animali. Inoltre, l'industria degli articoli per animali da compagnia ha inventiva e continuerà a realizzare prodotti a beneficio dei nostri pet anche nelle nuove condizioni generali. I produttori lo dimostrano eloquentemente anche all'Interzoo di quest'anno".



Interzoo 2022

37. International Trade Fair for Pet Supplies
37. Internationale Fachmesse für den Heimtier-Bedarf

24 – 27 May 2022

Organizer
Veranstalter

Honorary Sponsor
Ideeller Träger

Organization on behalf of the organizer
Durchführung im Auftrag des Veranstalters



Interzoo 2022 in presenza, con marchi noti e aziende giovani

Interzoo 2022 offre ora, al momento giusto e nel posto giusto, una piattaforma ideale per nuove relazioni commerciali o per rafforzare quelle esistenti. Gordon Bonnet, direttore responsabile di WZF e ZZF, commenta: "Meno di un anno fa, avevamo radunato il comparto dei prodotti per animali da compagnia online con l'Interzoo.digital. Quest'anno, marchi noti e aziende giovani presentano i loro nuovi prodotti personalmente, sul luogo. Offrono opportunità per il commercio e ispirazioni nei loro stand espositivi, nei pavillon nazionali, nel Product Showcase o sul Fresh Ideas Stage, dialogando direttamente e face-to-face con potenziali acquirenti. Le offerte digitali continueranno ad avere la loro importanza e il loro posto. I plus imbattibili del nostro salone in presenza sono la gioia di scoprire nuovi prodotti, la possibilità di provarli con i cinque sensi, lo scambio personale e diretto con vecchi amici e nuovi incontri. Qui si può toccare con mano cosa ha da offrire il mercato degli animali da compagnia attuale e come si pensa il futuro!"

E c'è molto da scoprire: circa 4.000 prodotti appartenenti a vari segmenti regalano nuovi impulsi e indicano la direzione da seguire. Più sostenibilità, più qualità premium e più supporto digitale sono gli aspetti particolarmente segnalati attualmente. Le presentazioni degli espositori e il programma collaterale che le completa consentono di conoscersi e di avviare affari di persona.

Comunicati stampa, fotografie e video sono disponibili nella newsroom alla pagina: www.interzoo.com/en/news

Tutti i servizi per giornalisti e i rappresentanti dei media alla pagina:
www.interzoo.com/press

Contatto stampa Interzoo

Dr. Anja Wagner (addetto PR Interzoo)

T +49 6 11 44 75 53-17

Antje Schreiber (addetto stampa WZF/ZZF)

T +49 6 11 44 75 53-14

presse@zzf.de



Interzoo 2022

37. International Trade Fair for Pet Supplies
37. Internationale Fachmesse für den Heimtier-Bedarf

24 – 27 May 2022

Organizer
Veranstalter



Honorary Sponsor
Ideeller Träger



Organization on behalf of the organizer
Durchführung im Auftrag des Veranstalters



Ufficio stampa della NürnbergMesse GmbH

Ariana Brandl (accreditamento, ufficio stampa "Presse-Center")

T +49 9 11 86 06-82 85

ariana.brandl@nuernbergmesse.de

Informazioni sull'ente organizzatore

La Wirtschaftsgemeinschaft Zoologischer Fachbetriebe GmbH – WZF (Comunità economica tedesca degli operatori specializzati nel settore zoologico) organizza l'Interzoo di Norimberga insieme al Zentralverband Zoologischer Fachbetriebe Deutschlands e.V. – ZZF (Associazione tedesca delle imprese specializzate nel settore pet) quale ente fondatore e promotore per competenza tecnica. Essa è titolare e organizzatore del salone internazionale più grande del globo del comparto pet: infatti, forte degli oltre 1.900 espositori e dei circa 39.000 visitatori professionali da più di 125 paesi presenti all'ultima edizione, l'Interzoo è l'indiscusso salone leader mondiale dei prodotti per animali da compagnia. Sin dal 1988 la WZF ha affidato la realizzazione e l'esecuzione del salone alla NürnbergMesse GmbH. Dall'estate del 2020 la WZF, con l'Interzoo Academy, propone conferenze specialistiche online su argomenti specifici del mondo pet.

La WZF è una società controllata al 100% dalla ZZF. Con i suoi ambiti di attività "Fiere & manifestazioni", "Relazioni con i media & PR di settore" e "Formazione professionale & continua", nonché con la sua "Ringstelle" (centro accreditato dal ministero dell'Ambiente incaricato dell'emissione di contrassegni ufficiali/anelli e della rispettiva registrazione ai fini della tutela delle specie volatili), fornisce un contributo sostanziale allo sviluppo economico e comunicativo dell'industria pet.

www.wzf-online.com

Wirtschaftsgemeinschaft Zoologischer Fachbetriebe GmbH (WZF)

Mainzer Straße 10

65185 Wiesbaden – Germania

Amministratore delegato: Gordon Bonnet

Registro di commercio n.: HRB 23138 Amtsgericht Wiesbaden

Partita IVA CEE: DE 113595781

interzoo@zzf.de