



Interzoo
digital

1 – 4 June 2021

Organizer
Veranstalter



Honorary Sponsor
Ideeller Träger



Sales Partner
Vertriebspartner



COMUNICATO STAMPA

maggio 2021

Nuovi risultati dello studio: vie per uno sviluppo sostenibile nel comparto pet – una panoramica sul settore

Wiesbaden – I risultati dell'ultimo studio Interzoo sulla sostenibilità, possibili ambiti di azione ed esempi per uno sviluppo sostenibile nel comparto degli animali d'affezione saranno presentati all'Interzoo.digital nel pomeriggio della prima giornata.

L'interesse per i prodotti sostenibili non diminuisce affatto neppure in tempi di pandemia. Il momento scelto per la pubblicazione dello studio sulla sostenibilità nel settore pet, basato su dati raccolti tramite interviste, non potrebbe essere quindi più appropriato. Su iniziativa dell'Interzoo Academy e della WZF, in cooperazione con il Sustainable Transformation Lab dell'Antwerp Management School e sotto la direzione del Prof. Dr. Wayne Visser e di Jan Beyne, è stato creato un "manuale" sulla sostenibilità che sarà presentato per la prima volta al pubblico il 1° giugno in occasione dell'edizione digitale dell'Interzoo.

Supportare gli attori del ramo nei loro progetti di sostenibilità

Da alcuni anni nel settore degli animali d'affezione l'importanza della sostenibilità è in crescita. Le aziende necessitano di sostegno e di modelli di riferimento nello sviluppo e nell'implementazione di misure e strategie di sostenibilità. L'obiettivo del manuale appena completato è quello di fornire supporto agli attori del comparto nell'elaborare e aggiornare i loro progetti di sostenibilità. A tale scopo lo studio riprende alcuni Sustainable Development Goal (SDG) selezionati per l'industria del pet come orientamento per le imprese. Chiudono l'opera anche consigli pratici per l'integrazione di processi sostenibili nelle organizzazioni.



Interzoo digital

1 – 4 June 2021

Organizer
Veranstalter



Honorary Sponsor
Ideeller Träger



Sales Partner
Vertriebspartner



“Quale ente organizzatore dell’Interzoo, la piattaforma leader mondiale per il settore pet internazionale, riteniamo importante affrontare il tema della sostenibilità e offrire un forum per lo scambio su questo argomento”, spiega la Dr. Rowena Arzt, responsabile del reparto fiere alla WZF GmbH, che aggiunge: “Il ‘report di settore sulla sostenibilità’ appena presentato mette in evidenza le tendenze e illustra quali obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite abbiano impatto sul mondo degli animali domestici, fornendo altresì spiegazioni su come le organizzazioni possano contribuire a modellare questi target globali. Gli esempi di buona pratica, considerati dalla prospettiva di un valore aggiunto integrato, intendono inoltre essere di ispirazione per cominciare a implementare la sostenibilità nella propria azienda o per potenziare iniziative già esistenti”.

Accresciute esigenze dei clienti nei confronti di prodotti e aziende

Cani, gatti, uccelli & Co. sono sempre più considerati come veri e propri membri della famiglia. Di conseguenza, nell’alimentazione dei propri compagni, i proprietari di animali domestici danno un’importanza sempre maggiore alla qualità e alla sostenibilità applicando, in parte, parametri che rivendicano anche per sé stessi. Questo trend porta i produttori a rinunciare all’uso di additivi nei loro alimenti e a dare più rilievo ad aspetti inerenti la salute o la sostenibilità in determinati segmenti di mercato.

I produttori di articoli pet e di alimenti per animali possono affrontare il tema della sostenibilità con diversi approcci, ad esempio: il peso delle confezioni, il trasporto, le materie prime utilizzate o l’architettura dei propri processi. Lo studio evidenzia quanto segue: laddove possibile si lavora con label, ad esempio quello della Sustainable Forestry Initiative per imballaggi sostenibili, oppure con standard ISO riconosciuti a livello mondiale. Per quanto concerne gli ingredienti in sé stanno assumendo un’importanza sempre maggiore le fonti proteiche alternative, ad esempio quelle provenienti da insetti o quelle di origine vegetale. Alcuni produttori mirano a raggiungere la neutralità climatica dei propri processi a partire dal 2025 o dal 2030. Le aziende si servono quindi di varie strade per affrontare attivamente le esigenze di sostenibilità della loro clientela oppure per posizionarsi come antesignano del settore. Un aspetto importante quando si tratta di sostenibilità è una comunicazione autentica tramite informazioni trasparenti: sul sito web, lanciando campagne ambientali oppure integrando una strategia di sostenibilità nella politica dell’impresa.



Interzoo digital

1 – 4 June 2021

Organizer
Veranstalter



Honorary Sponsor
Ideeller Träger



Sales Partner
Vertriebspartner



“Molto importante” o “di estrema importanza” per l’80 percento delle aziende

In merito alle attività di sostenibilità in atto nel comparto pet la WZF aveva fatto eseguire un primo sondaggio già nel quadro dell’Interzoo 2018. In veste di esperto responsabile dell’AMS il Prof. Dr. Wayne Visser riassume così i risultati: “L’80 percento delle aziende riteneva che, nei tre anni a venire, gli aspetti connessi alla sostenibilità sarebbero stati molto importanti o estremamente importanti per il settore e per la propria impresa. Il 56 percento riteneva di aver fatto progressi significativi nell’ambito della sostenibilità all’interno della sua azienda, mentre soltanto il 36 percento notava progressi significativi nel settore pet in generale”. Specialmente in Germania il numero di aziende che ha dichiarato di notare uno sviluppo positivo del comparto verso una maggiore sostenibilità è risultato essere più alto rispetto ad altre regioni.

Update dello studio: i nuovi risultati saranno presentati il 1° giugno

Al momento, sulla scorta di un nuovo sondaggio, Interzoo Academy e AMS stanno analizzando se le valutazioni espresse dal settore sull’importanza della sostenibilità siano cambiate o meno negli ultimi tre anni. Allo studio era possibile partecipare fino al 18 maggio. I primi risultati di questa attuale indagine saranno presentati il 1° giugno da Jan Beyne (AMS) all’Interzoo.digital (nel corso della session sulla sostenibilità) e rimarranno a disposizione sulla piattaforma allo stand Interzoo.

Contatto: sustainability@interzoo-academy.com

Informazioni per gli espositori “AusstellerService”

Vendita per conto dell’ente organizzatore

NürnbergMesse

T +49 9 11 86 06-80 95

F +49 9 11 86 06-12 00 49

www.interzoo.com

Informazioni per i visitatori “BesucherService”

T +49 9 11 86 06-49 69

F +49 9 11 86 06-49 68

www.interzoo.com/participate



Interzoo digital

1 – 4 June 2021

Organizer
Veranstalter



Honorary Sponsor
Ideeller Träger



Sales Partner
Vertriebspartner



Comunicati stampa, fotografie e video sono disponibili nella newsroom alla pagina:

www.interzoo.com/news

L'accreditamento stampa è possibile da subito all'indirizzo:

www.interzoo.com/accreditation

Tutti i servizi per giornalisti e i rappresentanti dei media alla pagina:

www.interzoo.com/press

Contatto stampa Interzoo.digital

Dr. Anja Wagner (addetto PR Interzoo)

T +49 6 11 447 553-17

Antje Schreiber (addetto stampa WZF/ZZF)

T +49 6 11 447 553-14

presse@zzf.de

Accreditamento

Ariana Brandl (ufficio stampa della NürnbergMesse)

T +49 9 11 86 06-82 85

F +49 9 11 86 06-12 82 85

ariana.brandl@nuernbergmesse.de

www.interzoo.com/accreditation

Informazioni sull'ente organizzatore

La WZF (Wirtschaftsgemeinschaft Zoologischer Fachbetriebe GmbH, Comunità economica tedesca degli operatori specializzati nel settore zoologico) organizza l'Interzoo di Norimberga insieme al Zentralverband Zoologischer Fachbetriebe Deutschlands e.V. - ZZF (Associazione tedesca delle imprese specializzate nel settore pet) quale ente promotore per competenza tecnica. Essa è titolare e organizzatore del salone internazionale più grande del globo del comparto pet: infatti, forte degli oltre 1.900 espositori e dei circa 39.000 visitatori professionali da più di 125 paesi presenti all'ultima edizione, l'Interzoo è l'indiscusso salone leader mondiale dei prodotti per animali da compagnia. Per la commercializzazione dei pacchetti fieristici studiati per la "Interzoo.digital" la WZF si affida alla comprovata collaborazione del suo partner NürnbergMesse.



Interzoo digital

1 – 4 June 2021

Organizer
Veranstalter



Honorary Sponsor
Ideeller Träger



Sales Partner
Vertriebspartner



La WZF è una società controllata al 100% dalla ZZF. Con i suoi ambiti di attività “Fiere & manifestazioni”, “Relazioni con i media & PR di settore” e “Formazione professionale & continua”, nonché con la sua “Ringstelle” (centro accreditato dal ministero dell’Ambiente incaricato dell’emissione di contrassegni ufficiali/anelli e della rispettiva registrazione ai fini della tutela delle specie volatili), fornisce un contributo sostanziale allo sviluppo economico e comunicativo dell’industria pet.

www.wzf-online.de