

Nürnberg, Germany 14. – 17.2.2018

BIOFACH2018 **VIVANESS2018**
into organic into natural beauty



PRESSEINFORMATION

Dezember 2017

BIOFACH und VIVANESS Kongress 2018: Wissenstransfer- und Networking-Event der globalen Bio-Branche

- Kongressprogramm steht – Ticketshop für Messe-Duo ist online
- Im Interview: Mildred Steidle, Geschäftsführerin Organic Services und Kongressmanagement BIOFACH und VIVANESS



Nur noch knapp zwei Monate, dann trifft sich vom 14.- 17. Februar die internationale Branche für Bio-Lebensmittel und Naturkosmetik zum Jahresauftakt in Nürnberg. An diesem Datum nämlich öffnen BIOFACH, Weltleitmesse für Bio-Lebensmittel, und VIVANESS, Internationale Fachmesse für Naturkosmetik wieder ihre Tore für die erwarteten mehr als 50.000 Fachbesucher. Der BIOFACH Kongress bildet gemeinsam mit dem VIVANESS Kongress den Wissenstransfer- und Networking-Event der Bio-Welt und verzeichnet alljährlich großes Interesse aller Marktakteure. 2017 nutzten über 8.000 Teilnehmer das Branchen- und Wissensforum mit über 120 Einzelterminen zu Information und Networking.

Was bewegt die Bio-Lebensmittel- und Naturkosmetik-Branche aktuell, welche Highlights bieten BIOFACH und VIVANESS Kongress 2018 und welche Akzente setzt die Branche beim Schwerpunktthema „Next Generation“? Darüber sprachen wir mit Mildred Steidle, Geschäftsführerin Organic Services.

Frau Steidle, was ist Ihnen in diesem Jahr bei der Sichtung der Einreichungen nach dem „Call for Ideas“ für den Kongress aufgefallen – was beschäftigt die Branche aktuell besonders?

Auch für 2018 war das Interesse, sich aktiv im Kongress einzubringen riesig. Über 200 Vorschläge galt es auszuwerten und zu gruppieren. Das Themenspektrum ist breit und spiegelt die Vielfalt und Diskussionsfreude der Bio-Branche wider. Eines der beherrschenden Themen wird 2018 einmal mehr die Revision der EU-Öko-Verordnung sein. Nachdem

**Veranstalter
Organizer**
NürnbergMesse GmbH
Messezentrum
90471 Nürnberg
Germany
T +49 9 11 86 06-0
F +49 9 11 86 06-82 28
info@biofach.de
www.biofach.de
www.biofach.com
info@vivaness.de
www.vivaness.de
www.vivaness.com

**Vorsitzender des Aufsichtsrates
Chairman of the Supervisory Board**
Dr. Ulrich Maly
Oberbürgermeister der
Stadt Nürnberg
Lord Mayor of the
City of Nuremberg

**Geschäftsführer
CEOs**
Dr. Roland Fleck, Peter Ottmann

**Registriergericht
Registration Number**
HRB 761 Nürnberg

**BIOFACH
Internationaler Schirmherr
International Patron**



**Nationaler Ideeller Träger
National Supporting Organisation**

BÖLW
Bund Ökologische Lebensmittelwirtschaft

**VIVANESS
Ideelle Träger
Supporting organizations**
COSMOS

We are COSMOS

NATRUE





nach über drei Jahren Ungewissheit die Weichen für einen neuen europäischen Rechtsrahmen für Bio-Lebensmittel gestellt sind, geht es jetzt darum, auszuloten, was konkret auf die Unternehmen und Beteiligten zukommt. Die EU-Kommission selbst informiert, und an jedem der Kongresstage beschäftigen sich Akteure, wie zum Beispiel der Bund Ökologische Lebensmittelwirtschaft, BÖLW, oder die IFOAM EU-Gruppe mit Fragen der Umsetzung des neuen Rechts und seinen Auswirkungen.

Auffällig ist 2018 der Fokus auf die Bio-Landwirtschaft, also die Urproduktion selbst. Wie können die Systeme optimiert werden, angesichts der globalen Herausforderungen wie Klimaschutz, Welternährung, Boden- und Trinkwasserschutz und Rückgang der Biodiversität. Und ganz existenziell geht es auch um die Frage, wie die zukünftigen Bio-Bauern angesichts stetig wachsender Märkte gewonnen und ausgebildet werden können.

Und was die Naturkosmetik-Branche angeht: Diskutiert wird, wie zertifizierte Naturkosmetik im internationalen Kosmetikmarkt bestehen und sich von naturnaher Kosmetik abgrenzen kann, aber auch die Kommunikation in Zeiten der Digitalisierung, um hier beispielhaft einige Themen aus dem VIVANESS Kongress zu nennen. Dieser bildet auch 2018 erneut ein fachlich fundiertes und hochkarätig besetztes Wissens-Forum für die Branche. In bewährter Weise findet er direkt in der Halle 7A statt.

BIOFACH und VIVANESS Kongress sind alljährlich der Ort, an dem nicht nur aktuellste Zahlen und Statistiken der jeweiligen Branche veröffentlicht werden, sondern auch eine entsprechende Einordnung der Entwicklung dieser Marktforschungsergebnisse stattfindet. Können Sie uns hier einen Ausblick geben?

Marktforschung und Bewertung sind Themen, die insbesondere den ersten und zweiten Messetag prägen. Am Mittwoch unter anderem mit der Veröffentlichung des statistischen Jahrbuchs der internationalen Branche „The World of Organic Agriculture (Mittwoch, 14. Februar, 16 Uhr), gefolgt von „Global Organic Market Overview“ am Donnerstag, 10 Uhr, wo die Marktzahlen aus dem Jahrbuch vertieft und bewertet werden.



Entsprechend sieht es auch bei der VIVANESS aus. Hier rückt anlässlich der Veranstaltung „Naturkosmetikmarkt 2017, Daten - Fakten - Prognosen“ am Donnerstag, 15. Februar, 12 Uhr die Marktforschung in den Mittelpunkt. Am Freitag um 10 Uhr folgt der internationale Ausblick „Global Natural & Organic Cosmetics Market“.

Stichwort „Next Generation“: Was erwartet die Kongress-Besucher hier?

Schon jetzt kann man sagen, dass das Schwerpunktthema „Next Generation“, den „Puls“ getroffen hat. Zahlreiche Akteure haben das Thema aufgegriffen und in Kongressbeiträgen umgesetzt. Spannend ist der „Brückenschlag“ zwischen der „Next Generation“ und der Pioniergeneration, sichtbar in der Besetzung der Podien. Da können wir uns auf einige junge Gesichter freuen, die Vorstellungen und Visionen der Bio-Branche von morgen diskutieren. Daneben geht es 2018 verstärkt um Fragen der Unternehmensübergabe und wie Generationswechsel aktiv gestaltet werden kann, und nicht zuletzt um die Frage wie junge Talente nachhaltig für die Bio-Branche begeistert werden können.

Nehmen wir an, ein Besucher könnte nur an drei Terminen teilnehmen, welche sind Ihre persönlichen Top 3-Empfehlungen?

Ein Highlight, auf das ich besonders gespannt bin, ist der Vortrag des Jugendforschers Simon Schnetzer, am Donnerstag, den 15.02. um 11 Uhr. Simon Schnetzer spricht über die Generationen Y & Z und wird beispielhaft erläutern, wie junge Menschen begeistert werden können.

Ebenfalls dick angestrichen in meinem Terminkalender ist der Beitrag „Framing: Sprechen wir Bio?“ am Freitag, den 16.02. um 14 Uhr. Sorgsam kommunizieren und Sprache verantwortungsvoll einsetzen, ein Thema, das angesichts von „Fake News“ und Trumps „Alternative facts“ noch mehr in den Fokus gerückt werden sollte. Interessant nicht nur für PR-Verantwortliche.

Zuletzt nochmal ein Blick auf die „Next Generation“: Seit 2002 qualifiziert das Traineeprogramm Ökolandbau Hochschulabsolventen für die Bio-Branche. Viele davon arbeiten heute in Führungspositionen. Wie sich der Trainee-Jahrgang (17/18) die Bio-Zukunft vorstellt, wird am Donnerstag, den 15. Februar ab 16 Uhr diskutiert. Inhalte und Ablauf liegen komplett in der Hand der Trainees.



Spannend auch die Diskussion „Leadership in the next organic generation“, Donnerstag, ab 13 Uhr. „Next Generation“ Führungskräfte diskutieren strategische Ideen und Entwicklungsprioritäten.

Selbstverständlich bietet der Kongress 2018 vielmehr als die hier genannten Beiträge und ja, diese Auswahl ist sehr persönlich. Lassen sie sich also einladen und studieren sie das Programm.

Frau Steidle, vielen Dank für das Gespräch!

Foren und Themenbereiche BIOFACH und VIVANESS Kongress 2018

Der BIOFACH Kongress ist thematisch und in Foren strukturiert. Neben dem Schwerpunkt 2018 „Next Generation“ als Querschnittsthema sind dies: Forum BIOFACH, Forum Nachhaltigkeit, Forum Politik, Forum Wissenschaft und Forum Fachhandel. Die Themenbereiche des VIVANESS Kongress: Märkte und Analysen, Handel und Vertrieb, Consumer Insights und Kommunikation, Design, Packaging und Performance.

Der Ticketshop für BIOFACH und VIVANESS ist online!

Fachbesucher können sich schon jetzt ihr eTicket für BIOFACH und VIVANESS im Vorverkauf sichern. Im Ticketshop läuft der Vorverkauf bis zum 09. Februar 2018 unter www.biofach.de/ticketshop und www.vivaness.de/ticketshop.

Ansprechpartner für Presse und Medien

Barbara Böck, Helen Kreisel, Marie-Claire Ritzer
T 49 9 11. 86 06-86 46
F 49 9 11. 86 06-12 86 46
marie-claire.ritzer@nuernbergmesse.de

Alle Presstexte sowie weiterführende Infos, Fotos und Videos im Newsroom unter: www.biofach.de/news

Weitere Services für Journalisten und Medienvertreter unter:
www.biofach.de/presse