

Nürnberg, Germany 15.– 18.2.2022

BIOFACH2022

into organic



PRESSEINFORMATION

November 2021

Die Weltleitmesse entwickelt sich weiter: Mit was überrascht die BIOFACH 2022?

- Die Vorteile aus live und digital werden gebündelt – für ein Rundum-Erlebnis an vier Tagen
- Aktuelle - gesellschaftspolitisch relevante Themen werden im Kongress- und Messeprogramm aufgegriffen
- BIOFACH und VIVANESS 2022 vor Ort mit entsprechendem Hygienekonzept

„Mein Herz als Messe-Macherin schlägt schon jetzt höher“, drückt Danila Brunner, Leitung BIOFACH und VIVANESS, ihre Vorfreude auf die kommende Messe vom 15. – 18. Februar 2022 aus. Über eineinhalb Jahre lang konnte die Messe-Branche – so auch die BIOFACH und VIVANESS mit dem 2021 eSPECIAL – positive Erfahrungen digitaler Veranstaltungen sammeln – auf der Weltleitmesse für Bio-Lebensmittel sowie der internationalen Fachmesse für Naturkosmetik kommen diese zum Tragen. Danila Brunner ist jedoch überzeugt: „Messen leben vom live-Erlebnis, vom Wahrnehmen einer Veranstaltung mit allen Sinnen und – nicht zuletzt auch von Zufallsbegegnungen, wie sie nur vor Ort zustande kommen. Das Gemeinschaftsgefühl einer Branche, das ist, was wir alle auf der BIOFACH und VIVANESS 2022 wieder erleben wollen und werden.“

Schon auf den ersten Blick sehen treue BIOFACH Kennerinnen und Kenner: Hier hat sich etwas getan. Die Messe öffnet 2022 schon am Dienstag ihre Tore und neben der Vor-Ort-Veranstaltung profitieren Kundinnen und Kunden von digitalen Ergänzungen, um ihnen den größtmöglichen Mehrwert zu bieten. Zudem werden Teile des Kongresses gestreamt und on Demand zur Verfügung gestellt. Kurz: Das Konzept *Messe* hat sich in der Pandemie weiterentwickelt.

**Veranstalter
Organizer**
NürnbergMesse GmbH
Messezentrum
90471 Nürnberg
Germany
T +49 9 11 86 06-0
F +49 9 11 86 06-82 28
info@biofach.de
www.biofach.de
www.biofach.com

**Vorsitzender des Aufsichtsrates
Chairman of the Supervisory Board**
Albert Füracker, Mdl.
Bayerischer Staatsminister der
Finanzen und für Heimat
Bavarian State Minister of Finance
and Regional Identity

**Geschäftsführer
CEOs**
Dr. Roland Fleck, Peter Ottmann

**Registriergericht
Registration Number**
HRB 761 Nürnberg

**Internationaler Schirmherr
International Patron**



**Nationaler Ideeller Träger
National supporting organization**
BÖLW
Bund Ökologische Lebensmittelwirtschaft

Nürnberg, Germany 15.– 18.2.2022

BIOFACH2022

into organic



Das Programm bietet ebenfalls Bewährtes sowie neue Highlights. Der **BIOFACH Kongress** beleuchtet unter dem gemeinsam mit BÖLW und IFOAM gestalteten Schwerpunktthema *Organic.Climate.Resilience* die gesellschaftspolitisch relevante Frage, wie durch „Öko“ die Lebensmittelproduktion resilienter und klimafreundlicher wird. Einen unabdingbaren Beitrag dazu leisten Landwirtinnen und Landwirte weswegen dem Sektor das neue **Forum Landwirtschaft** gewidmet wird.

Wer auf der Suche nach den aktuellsten Trendprodukten ist, sieht sich auf den **Neuheitenständen** um und wartet schon jetzt gespannt auf die Gewinner des **Best New Product Awards** in sieben Kategorien. Daneben lockt der **geförderte Gemeinschaftsstand „Innovation made in Germany“** mit 32 Newcomern aus der Foodbranche. Schon dort kommt dem Thema Verpackung eine wichtige Rolle zu – noch eindrücklicher können sich alle mit Zero Waste- und Unverpackt-Konzepten im **Angebotsbereich Unverpackt** beschäftigen. Dieser wird von dem Partner Unverpackt e.V. präsentiert und durch entsprechende Veranstaltungen im Kongress begleitet.

Inspiration für die Zukunft gibt es weiterhin an den Treffpunkten **Initiativen & NGOs** sowie **Generation Zukunft** – bei letzterem wird während der Messe erneut der **Forschungspreis BioThesis** verliehen. Beim Treffpunkt **Next Generation** networken in erster Linie Start Ups und nachfolgende Generationen etablierter Unternehmen. Zuletzt locken kulinarisch die Erlebniswelten **Olivenöl, Vegan** und **Wein** Feinschmecker und Entdecker.

Danila Brunner fasst zusammen: „**Vor Ort** erleben Aussteller, Besucher und Medienvertreter das umfassende Angebot der Aussteller sowie Neuheiten und Trends, networken persönlich und tauchen live und unmittelbar ein in den Kongress. **Online** profitiert die Branche darüber hinaus von der digitalen Abbildung des Ausstellerangebots, nutzt die Kommunikations- und Terminvereinbarungstools, um sich über die Präsenzmesse hinaus zu vernetzen und erlebt Teile des Kongresses auch digital.“

Nürnberg, Germany 15.– 18.2.2022

BIOFACH2022

into organic



BIOFACH und VIVANESS 2022 vor Ort – aber sicher!

Basis des Hygienekonzeptes von BIOFACH und VIVANESS ist das in Bayern gültige Rahmenhygienekonzept für Messen und Ausstellungen. Das Hygienekonzept hat sich seit September 2021 bei allen auf dem Gelände der NürnbergMesse stattgefundenen Veranstaltungen bereits bestens bewährt und wurde erfolgreich umgesetzt und angenommen. Selbstverständlich findet die BIOFACH und VIVANESS unter Einhaltung der zum Veranstaltungszeitpunkt behördlich geltenden Hygiene- und Schutzmaßnahmen statt. Mit unseren Konzepten, welche wir je nach pandemischer Lage und den gesetzlichen Vorgaben kurzfristig anpassen können, können wir einen Rahmen schaffen, in dem Networking und Business mit gutem Gefühl stattfinden können. Alle ausführlichen Informationen und jeweils geltenden Regelungen sowohl für Aussteller als auch für Besucher sind jederzeit aktuell abrufbar unter: www.biofach.de/schutzmassnahmen.

Ansprechpartner für Presse und Medien BIOFACH und VIVANESS

Barbara Böck, Saskia Viedts

T. +49 9 11 86 06-83 29

M. saskia.viedts@nuernbergmesse.de

Unterstützt durch

modem conclusa gmbh

Sarah Menz

Jutastraße 5 | 80636 München

T. +49 151 750 14049

M. menz@modemconclusa.de

Alle Presstexte sowie weiterführende Infos unter:

www.biofach.de/news sowie **www.vivaness.de/news**

Weitere Services für Journalistinnen und Journalisten sowie Medienvertreterinnen und Medienvertreter unter:

www.biofach.de/presse sowie **www.vivaness.de/presse**

Nürnberg, Germany 15.– 18.2.2022

BIOFACH2022

into organic

