

## INTERVIEW

Août 2016

**« Cette année, le Chillventa se présente sous son plus beau jour. Sa surface a de nouveau nettement augmenté. »**

- **Entretien avec Daniela Heinkel, chef de projet responsable du Chillventa**

Du 11 au 13 octobre 2016, le Chillventa transformera de nouveau le Parc des Expositions de Nuremberg en rencontre internationale de la filière du froid, de la climatisation, de la ventilation et des pompes à chaleur. Il débutera le 10 octobre par le Chillventa CONGRESS qui invitera à s'informer durant toute une journée sur les nouvelles tendances et les innovations. Le climat est bon dans la branche et le salon grandira de nouveau en 2016. Daniela Heinkel, chef de projet responsable du Chillventa à la NürnbergMesse parle de l'évolution positive du salon et des nouveautés qui feront la joie qui des professionnels.

*A quoi les professionnels peuvent-ils s'attendre pour le Chillventa 2016 et dans quel sens le salon a-t-il évolué ?*

Daniela Heinkel : « Le Chillventa est **LA pierre angulaire de la branche à l'échelle internationale** pour tout ce qui a trait aux techniques du froid, de la climatisation, de la ventilation et des pompes à chaleur, à leur perfectionnement, à leur optimisation, aux tendances actuelles et aux nouveaux concepts ainsi qu'aux innovations. Le **Chillventa** est bien plus qu'un « simple » salon professionnel s'accompagnant d'un congrès de très haut niveau. C'est **LE salon leader d'une filière internationale très innovante et prospère.**

Cette année, le Chillventa se présente sous son plus beau jour. **Sa surface a de nouveau nettement augmenté.** Du fait du réagencement des halls, nous avons pu satisfaire aux demandes de nos exposants qui souhaitaient se présenter sur un stand plus spacieux. La confiance accordée au salon nous réjouit beaucoup. Le Chillventa rassemble des experts du monde entier qui viennent pour s'informer, dialoguer, présenter de nouveaux

projets et les lancer. Nous comptons accueillir de nouveau plus de **30 000 visiteurs professionnels**. De même, du côté exposants, nous attendons cette fois encore **près de 1 000 entreprises** venant du monde entier.

**Chillventa, Chillventa CONGRESS, les forums professionnels** tenus dans les halls, les exposants et des associations du monde entier de même que les visiteurs professionnels et les journalistes mettent cet événement à profit en tant que plateforme de la branche. C'est là qu'on se rencontre pour entretenir et intensifier les contacts et conclure des affaires. Le **pourcentage d'exposants étrangers s'élève en moyenne à plus de 65 %**, un chiffre remarquable. Du **côté exposants, nous nous attendons de nouveau à une internationalité nettement supérieure à 50 %**. Le Chillventa est incontestablement un événement professionnel à vocation internationale fait **par les experts pour les experts : Chillventa Connecting Experts**.

*Comment le réseau international du Chillventa a-t-il évolué au niveau du portefeuille d'événements consacrés au froid, à la climatisation, à la ventilation et aux pompes à chaleur ?*

Daniela Heinkel : « Comme je l'ai déjà dit, le Chillventa qui se tient à Nuremberg est une manifestation très internationale. C'est un fait dont nous voulons également tenir compte à l'échelle mondiale. Le **portefeuille international d'événements consacrés au froid, à la climatisation, à la ventilation et aux pompes à chaleur** est sans égal et a beaucoup évolué au cours du temps : avec le **salon pilote Chillventa** et l'**European Heat Pump Summit** à Nuremberg, l'**ACREX India** et l'**European Pavilion powered by Chillventa** dans le cadre de China Refrigeration, la NürnbergMesse a mis en place lors des dernières années un imposant réseau mondial.

Et ce portefeuille grandit constamment. C'est ainsi que les **techniques frigorifiques** joueront **par exemple** également un rôle important **dans le cadre du BeviaMoscow** qui aura lieu du 28 février au 2 mars 2017. Dans le monde entier, les experts peuvent ainsi profiter de ce réseau international d'événements consacrés au froid, à la climatisation, à la ventilation et aux pompes à chaleur que nous agrandissons successivement là où cela a lieu d'être. Car, là aussi, notre devise est : **Chillventa Connecting Experts** ».

*Sur quels thèmes clés le Chillventa 2016 sera-t-il centré ?*

Daniela Heinkel : « Avec sa vaste gamme, le Chillventa présente un aperçu représentatif de l'industrie avec des composants, des systèmes et des applications pour les secteurs du froid, de la climatisation, de la ventilation et des pompes à chaleur. Cette année, des thèmes tels que **les objectifs climatiques actuels, l'ECO-Design, les fluides frigorigènes, l'efficacité basée sur la régulation, l'innovation en matière de transfert de la chaleur, les domaines adjacents aux techniques frigorifiques et la climatisation dans les centres de traitement des données** seront au cœur du salon et du CONGRESS. »

*Le Chillventa s'accompagne d'un vaste programme cadre. Où et comment les visiteurs professionnels pourront-ils se mettre à jour ?*

Daniela Heinkel : « Cette année, nous avons de nouveau effectué de grands efforts en vue de favoriser le transfert de connaissances et le dialogue professionnel pour nos visiteurs. Le lundi 10 octobre 2016, la veille du Chillventa, le Chillventa CONGRESS offrira aux experts un aperçu complet des thèmes actuels de la branche.

Des conférenciers de renommée internationale transmettront des connaissances issues de la recherche, du développement et de la pratique et informeront sur les conditions politiques actuelles en Europe et dans le monde entier. Le programme se compose des événements suivants : **"4<sup>e</sup> Journée de l'Innovation consacrée aux techniques frigorifiques : efficacité énergétique & protection du climat", "ASERCOM+EPEE Symposium", "ASHRAE COURSE : Successfully Managing the Risk of Legionellosis"** ainsi que **"Heat Pumping Technologies for Commercial and Industrial Applications"** et **"Climatisation des centres de traitement des données"**.

Dans le cadre des **trois forums professionnels qui se tiendront dans les halls du salon**, des conférenciers renommés aborderont des thèmes d'avenir. Les nouveautés et les solutions innovantes se rapportant à l'efficacité énergétique et aux économies d'énergie seront présentés dans le hall 9 (applications, formation et règlements), 7A (techniques frigorifiques) et 4A (climatisation, ventilation et pompes à chaleur).

Outre les innovations proposées sur les stands des exposants, il y aura comme les années passées des **présentations spéciales** intéressantes consacrées aux thèmes des **centres de traitement des données à haute efficacité énergétique, des pompes à chaleur à usage industriel et commercial ainsi qu'à l'inspection énergétique des installations climatiques et de conditionnement de l'air.**

Au total, les visiteurs professionnels pourront profiter **de plus de 200 conférences et exposés de haut niveau** proposés dans le cadre du Chillventa CONGRESS, des forums professionnels et des présentations spéciales. » Toutes les informations concernant le programme cadre pourront être consultées sur le site : [www.chillventa.de/programme](http://www.chillventa.de/programme)

*Lors des années passées, le Chillventa était l'adresse numéro un pour les innovations et les présentations de produits d'une brûlante actualité. Comment voyez-vous la situation cette année ?*

Daniela Heinkel : « Nous présumons que, comme dans le passé, les exposants profiteront du Chillventa pour proposer leurs innovations et leurs nouveaux produits aux professionnels. De nombreuses entreprises nous ont même fait savoir au préalable **que le Chillventa est désormais le seul salon européen où ils se présenteront avec leurs nouveaux produits.** Cela montre bien que nous avons choisi un **concept absolument adéquat pour le Chillventa.** Car il attire des visiteurs professionnels intéressants issus du monde entier. »

*En quoi consiste exactement le Chillventa AWARD et qui récompense-t-il ?*

Daniela Heinkel : « Nous sommes très heureux que le **Chillventa AWARD** soit remis **pour la première fois** dans le cadre du Chillventa 2016. Il est destiné à récompenser des équipes d'experts (concepteurs, constructeurs d'installations, clients/utilisateurs) qui ont réalisé, grâce à une collaboration exemplaire allant au-delà des normes techniques, un projet se démarquant par sa fonctionnalité, sa consommation énergétique et des innovations techniques. Fidèle à la devise Chillventa : Connecting Experts, le jury tiendra particulièrement compte pour son appréciation de l'interaction entre tous les intervenants du projet, depuis le cahier des charges, la conception et la construction jusqu'à l'exploitation de l'installation. Le projet soumis au concours doit faire ressortir de manière évidente et lisible que sa qualité provient d'une planification effectuée en partenariat. Le prix est attribué dans les quatre catégories froid commercial et industriel, climatisation et pompes à chaleur. Les prix attribués dans chaque catégorie seront remis **le 11 octobre 2016 dans le cadre du Chillventa.** »

*Avez-vous de nouveau prévu pour le Chillventa 2016 des activités spéciales destinées à l'artisanat ? Avez-vous cette fois-ci un invité de marque ?*

Daniela Heinkel : « Après le succès et les réactions très positives suscitées par Konny Reimann parmi les professionnels du froid, de la climatisation et des pompes à chaleur, nous avons décidé de proposer de nouveau cette année à l'artisanat un événement phare.

En 2016, nous accueillerons **Georg Hackl, triple champion olympique qui a également remporté dix fois le championnat du monde de luge**. Durant 18 ans, il a occupé la première place du classement mondial et est ainsi l'un des meilleurs lugeurs de tous les temps. Il reste une célébrité, une personnalité authentique et très populaire et est, en plus de ses succès sportifs, également connu pour son engagement social. Enfin et surtout, **Hackl Schorsch** – comme on le surnomme ici – est **artisan**. Il a appris le métier d'ajusteur et il est connu en tant que bricoleur qui profitait de chaque instant libre pour perfectionner sa luge. **Ses succès montrent bien qu'il est important de comprendre son métier.**

Le troisième jour du salon, nous avons prévu diverses activités avec Hackl Schorsch. Il y aura une **séance de dédicaces** et on **pourra se faire photographier avec lui**. Parallèlement, il y aura une **course de luge virtuelle** et un **tirage au sort avec des prix attrayants.** »

## Contact presse et médias

Bertold Brackemeier, Ariana Brandl

Tél. +49 9 11 86 06-82 85

Fax +49 9 11 86 06-12 82 85

ariana.brandl@nuernbergmesse.de

Vous trouverez tous les communiqués de presse ainsi que des informations complémentaires, des photos et des films sur le site : **[www.chillventa.de/press](http://www.chillventa.de/press)**